

El Poder que TÚ tienes

Impulsando el impacto social, la inclusión y el sentido de pertenencia **2026**



Bienvenidos a nuestro Informe

El Poder que TÚ Tienes 2026

Este informe describe cómo estamos promoviendo la inclusión y el sentido de pertenencia (I&P) para nuestras personas, clientes, consumidores y comunidades, y cómo generamos un impacto social positivo al ayudar a las personas a prosperar en su camino financiero.

Cubre el año fiscal del 1 de abril de 2025 al 31 de marzo de 2026 (FY26).

Introducción

Promoviendo la I&P dentro y fuera de Experian	04
Impulsando un impacto social positivo	05
Cómo promovemos la I&P y el impacto social	07

Cómo lo estamos haciendo

Perspectiva ejecutiva	08
Perspectiva de los colaboradores	09

Personas

Aspectos destacados en FY26	10
-----------------------------	----

Clientes y consumidores

Aspectos destacados en FY26	15
-----------------------------	----

Comunidades

Aspectos destacados en FY26	21
-----------------------------	----

Empoderamiento

Involucrando a nuestras personas y aliados	24
Integrando el impacto social y la I&P en el corazón de nuestro negocio	26
Gobernanza de la I&P y el impacto social	27

Glosario de términos

Más información	27
-----------------	----

Más información

	28
--	----



Más información

Creando un futuro mejor al empoderar financieramente a todos

Da un vistazo Introducción

Lo que distingue a Experian es nuestra gente y la forma en que trabajamos juntos. Esto influye en cómo lideramos, cómo tomamos decisiones y cómo servimos a nuestros clientes, consumidores y comunidades todos los días.

Nuestra cultura se basa en el comportamiento cotidiano: personas que colaboran, cuestionan lo que no les parece correcto, se cuidan entre sí y buscan hacer lo correcto.

Eso es lo que refleja este informe El Poder que TÚ tienes 2026. Presenta ejemplos claros de personas en Experian que desempeñan su trabajo de una manera que refleja nuestros valores, y la diferencia que se logra cuando las personas confían entre sí y trabajan con un sentido compartido de responsabilidad.

Esto tiene un impacto real en nuestro negocio. Cuando las personas se sienten respetadas y apoyadas, toman mejores decisiones y logran mejores resultados. En todo Experian, los equipos ayudan a las personas a gestionar sus finanzas, proteger sus identidades y afrontar momentos importantes de sus vidas. Ese trabajo solo es posible gracias a las personas que están detrás de él.

Una cultura sólida no ocurre por casualidad. Surge de un liderazgo constante y de expectativas claras sobre cómo trabajamos juntos. Esto incluye tomar en serio la inclusión, el bienestar y la accesibilidad, incorporándolos en la forma en que operamos la compañía cada día.

Ser reconocidos como uno de los 25 Mejores Lugares para Trabajar® es un gran referente para nosotros; es el reconocimiento del esfuerzo que las personas realizan. Me siento orgulloso de lo que hemos construido juntos y agradecido por el compromiso y la profesionalidad que aportan a Experian.

BRIAN CASSIN (él)
CEO



Una cultura sólida no ocurre por casualidad. Surge de un liderazgo constante y de expectativas claras sobre cómo trabajamos juntos.”

- Brian Cassin (él), CEO

Cultura centrada en las personas

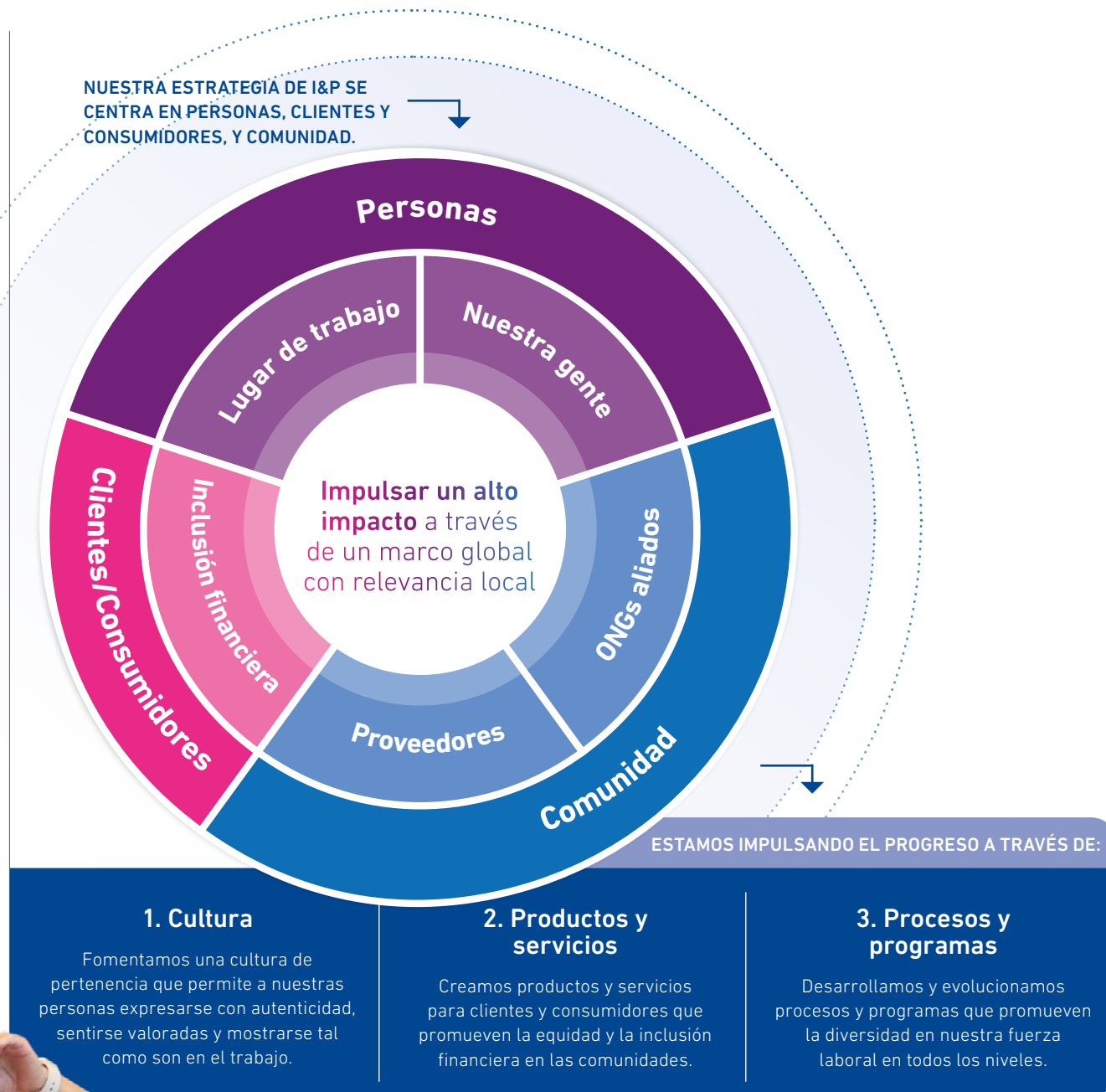
Promoviendo la I&P dentro y fuera de Experian

Nuestra estrategia de I&P fomenta una fuerza laboral y un entorno de trabajo inclusivos como parte de la cultura centrada en las personas de Experian. Apoya nuestros esfuerzos para promover la I&P fuera de Experian, para clientes, consumidores y comunidades. Y nos ayuda a impulsar el desempeño del negocio.

El enfoque de la estrategia en la inclusión financiera para clientes y consumidores nos ayuda a generar un impacto social positivo a través de nuestros productos y servicios.

Integramos la I&P en nuestros procesos, programas y productos, y creamos una cultura de pertenencia para nuestras personas y para las personas en las comunidades.

Apoyamos activamente el potencial de todas las expresiones de diversidad, incluidas, entre otras, las ideas, los estilos, la orientación sexual, la identidad/expresión de género, la raza, la etnia, la discapacidad, la cultura y la experiencia.



Decisiones financieras positivas

Impulsando un impacto social positivo

Cada consumidor o pequeña empresa está en su propia trayectoria financiera, desde establecer su identidad financiera y perfil crediticio hasta generar confianza, cumplir metas y tener la capacidad de tomar decisiones financieras positivas.

Nuestra ambición es ayudar a las personas a prosperar en su trayectoria financiera.

Lo hacemos a través de productos que impulsan la inclusión financiera, permiten a nuestros clientes generar resultados positivos y fortalecen la salud y la confianza financiera.

Esto, a su vez, ayuda a las personas a acceder de manera más justa al crédito y a los servicios esenciales que necesitan para transformar sus vidas, desde tener una vivienda o crear un negocio, hasta pagar educación y atención médica.

Nuestro marco

Nuestro Marco de Impacto Social Positivo nos ayuda a comprender el impacto positivo que nuestros productos y servicios tienen en la trayectoria financiera de las personas. Consulta la [página 15](#) para ver ejemplos.

Buscamos amplificar nuestro impacto positivo ampliando nuestro portafolio de productos existente, realizando adquisiciones e innovando para crear nuevos productos, incluyendo a través de nuestro programa de Innovación Social (consulta la [página 20](#)).

- 1 Impulsando la inclusión financiera**
Ayudamos a las personas a establecer una identidad financiera y construir un perfil crediticio que les permita acceder a servicios financieros.
- 2 Permitiendo a nuestros clientes generar resultados positivos**
Ayudamos a nuestros clientes a comprender mejor a sus clientes para que puedan ofrecer crédito justo y accesible que permita a las personas obtener lo que necesitan en la vida.
- 3 Fortaleciendo la salud y la confianza financiera**
Empoderamos a los consumidores y a las pequeñas empresas para gestionar sus finanzas, proteger sus identidades financieras contra el fraude y afrontar los imprevistos de la vida.



Nuestro Marco de Impacto Positivo

nos ayuda a comprender el impacto positivo que nuestros productos y servicios tienen en la trayectoria financiera de las personas.

Continuación



Dentro de Experian

Construyendo pertenencia, juntos.

Cuando pienso en lo que hace de Experian un gran lugar para trabajar, no empiezo con informes o políticas; pienso en los momentos cotidianos que definen cómo se siente realmente el trabajo. ¿Las personas se sienten cómodas pidiendo ayuda? ¿Sienten que pueden expresar sus opiniones en las reuniones? ¿Se sienten apoyadas cuando hay cambios?

Esos momentos importan porque reflejan cómo es el día a día en Experian. También se evidencian en cómo nos desempeñamos como negocio. Cuando las personas se sienten respetadas y escuchadas, generan un mayor impacto y es más probable que permanezcan y desarrollen sus carreras con nosotros.

Al analizar los resultados de la encuesta de este año, es claro que seguimos avanzando. El nivel de engagement aumentó al 83%, nuestro índice de inclusión subió al 82%, y el 87% de los colaboradores afirman que pueden ser ellos mismos en el lugar de trabajo. También hemos seguido mejorando en accesibilidad, con un 93% que indica que lo estamos haciendo bien en Experian en ese aspecto.

Estos resultados son importantes porque reflejan cómo se vive realmente el trabajo día a día, no solo cómo se ve en el papel.

Un aspecto del que me siento especialmente orgullosa son nuestros Grupos de Recursos para Colaboradores. Con más de 8.700 miembros en Experian, ayudan a las personas a conectarse, apoyarse mutuamente y visibilizar temas que de otro modo podrían pasar desapercibidos. Han contribuido a que tomemos mejores decisiones y a mantenernos enfocados en lo que realmente importa.

El mundo laboral está cambiando con rapidez, especialmente con el creciente papel de la tecnología y la IA. Para mí, se trata de encontrar el equilibrio adecuado: adoptar lo que estas herramientas pueden ofrecer, mientras aseguramos que las personas se sientan apoyadas durante el cambio, proporcionándoles las habilidades, la confianza y las herramientas necesarias, sin perder el lado humano del trabajo.

Hemos logrado buenos avances este año, pero este trabajo no tiene una línea de llegada. Seguiremos escuchando, tomando el feedback y realizando los cambios necesarios. Es importante para mí —y para todo el equipo de liderazgo— que las personas vean a Experian como un lugar donde son tratadas con respeto y pueden dar lo mejor de sí.

JACKY SIMMONDS (ella)
Chief People Officer

Marcando la diferencia

Cómo promovemos la I&B y el impacto social

Fuera de Experian

En Experian, la inclusión y el sentido de pertenencia definen cómo nos presentamos ante el mundo. Son parte de nuestra cultura, de nuestro negocio y de nuestra responsabilidad, y guían la forma en que generamos impacto para clientes, consumidores y comunidades en todas partes.

La pertenencia no es un eslogan para nosotros. Está integrada en la forma en que nuestras personas colaboran, en cómo se diseñan nuestros productos y en cómo trabajamos junto a aliados para ayudar a las personas y a las empresas a avanzar con confianza. Cuando las personas sienten que tienen un espacio para pertenecer, están mejor preparadas para dar el siguiente paso, tanto en lo financiero como más allá.

A lo largo de este informe, veras cómo esta convicción se convierte en acción.

En Estados Unidos, Experian Smart Money impulsa una mayor estabilidad financiera al ofrecer herramientas digitales accesibles de cuentas corrientes y de ahorro diseñadas para fortalecer la gestión diaria del dinero. En el sector salud, Experian Patient Estimates mejora la transparencia de costos al ayudar a las personas a comprender los gastos esperados antes del tratamiento, facilitando una toma de decisiones más clara y reduciendo la incertidumbre.

En otras regiones, esta misma intención se refleja en nuestro trabajo. A través de Limpa Nome y las innovaciones en open finance en Brasil, nuestros equipos apoyan a consumidores y microemprendedores ampliando el acceso a oportunidades. En el Reino Unido, Experian Support Hub demuestra cómo un diseño inclusivo y bien pensado puede eliminar barreras y responder mejor a las necesidades de las personas.

Nuestro impacto se potencia a través de la colaboración y el compromiso con las comunidades. Trabajando con organizaciones como United Way, Operation HOPE, Fair4All Finance y aliados educativos en Europa,

América Latina, África y Asia, estamos fortaleciendo la confianza financiera mediante educación, mentoría y tecnología. Estos esfuerzos están respaldados por una sólida cultura de voluntariado. Este año fiscal registró el mayor número de horas de voluntariado de colaboradores en la historia de Experian.

Invitamos a los lectores a observar de cerca la cultura que respalda este trabajo: una cultura basada en la camaradería, el apoyo y el respeto por las diferencias que cada persona aporta. La inclusión y el sentido de pertenencia no se enfocan en un solo grupo, sino en todas las personas. Son parte de quiénes somos y de cómo seguimos utilizando nuestro conocimiento, relaciones y escala para generar un impacto significativo en todo el mundo.

WIL LEWIS (él)

Chief Inclusion, Belonging and Talent Acquisition Officer

ABIGAIL LOVELL (ella)

Chief Sustainability Officer



Cómo lo estamos haciendo

Perspectiva ejecutiva

VISIÓN DE NUESTROS SPONSORS EJECUTIVOS DE I&P

Discapacidad

Nuestro programa Barrier Free Workplace se centra en la pertenencia, no en las barreras. Estamos trabajando para garantizar que las personas en condición de discapacidad puedan acceder a oportunidades como colaboradores, clientes y miembros de la comunidad, mediante contratación inclusiva, ajustes razonables y accesibilidad digital. El progreso es importante, pero la inclusión requiere responsabilidad compartida. Cada acción, cada idea y cada compromiso ayudan a asegurar que nadie se quede atrás.

VALDEMIR BERTOLO (él)
Chief Executive Officer, Latinoamérica

Salud mental y bienestar

La salud mental es fundamental para la forma en que trabajamos y prosperamos. A través de la responsabilidad compartida, el diálogo abierto y el apoyo práctico, estamos fortaleciendo una cultura de bienestar integral a nivel global. Cuando el bienestar se integra en las experiencias cotidianas, nuestra gente se siente apoyada, conectada y empoderada para dar lo mejor de sí.

LLOYD PITCHFORD (él)
Chief Financial Officer

LGBTQ+

Como sponsor global de nuestra comunidad LGBTQ+, esto es algo que me importa profundamente. Pride trata realmente sobre la pertenencia: que las personas se sientan capaces de presentarse en el trabajo siendo ellas mismas, sin tener que pensarlo dos veces. Me siento orgullosa del impacto que nuestras redes LGBTQ+ tienen en Experian, apoyando a colegas, creando conexión y ayudándonos a mantener la autenticidad. Para mí es importante que este sea un lugar donde todas las personas sientan que pertenecen, no solo durante el mes del Orgullo, sino durante todo el año.

JACKY SIMMONDS (ella)
Chief People Officer

Raza y etnia

Estoy profundamente orgullosa de ser la sponsor ejecutiva de Raza y Etnia en Experian. La dedicación de nuestros colaboradores a impulsar un mejor desempeño a través de la inclusión fomenta la innovación y fortalece nuestro sentido de pertenencia. Estamos construyendo una cultura donde diferentes perspectivas y experiencias nos diferencian y reflejan la sociedad en su conjunto. Esto se refleja en nuestras decisiones, productos y alianzas.

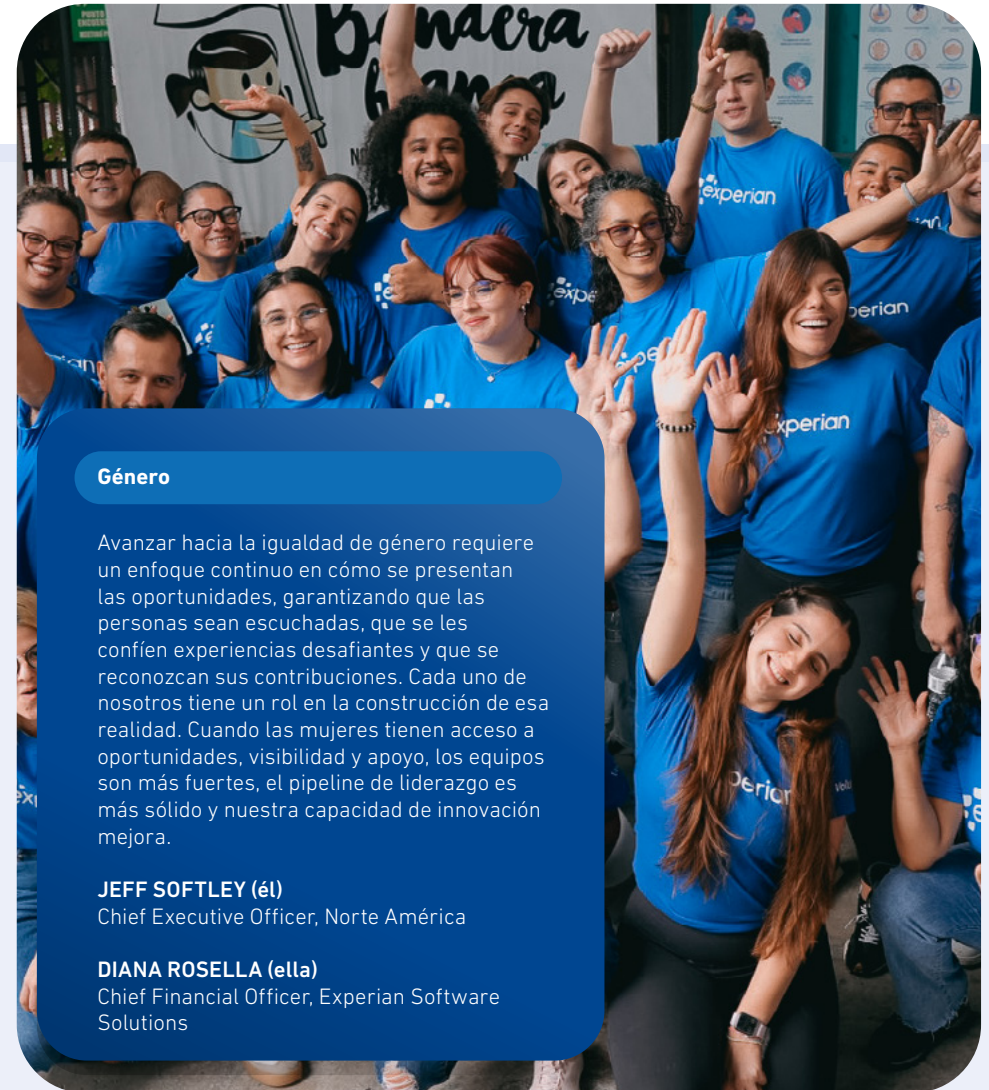
MALIN HOLMBERG (ella)
Chief Executive Officer, Reino Unido e Irlanda

Género

Avanzar hacia la igualdad de género requiere un enfoque continuo en cómo se presentan las oportunidades, garantizando que las personas sean escuchadas, que se les confíen experiencias desafiantes y que se reconozcan sus contribuciones. Cada uno de nosotros tiene un rol en la construcción de esa realidad. Cuando las mujeres tienen acceso a oportunidades, visibilidad y apoyo, los equipos son más fuertes, el pipeline de liderazgo es más sólido y nuestra capacidad de innovación mejora.

JEFF SOFTLEY (él)
Chief Executive Officer, Norte América

DIANA ROSELLA (ella)
Chief Financial Officer, Experian Software Solutions



Cómo lo estamos haciendo

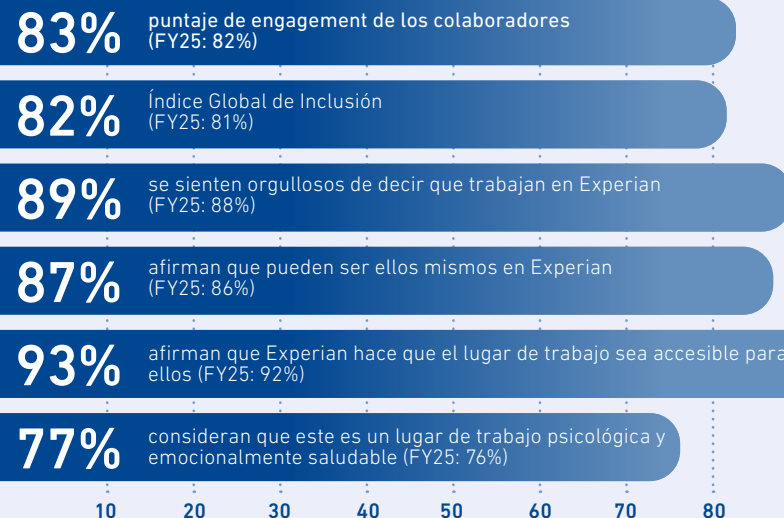
Perspectiva de los colaboradores

Escuchando a nuestra gente

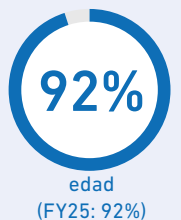
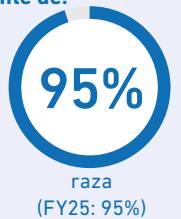
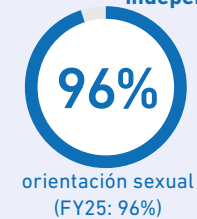
Preguntamos a nuestra gente cómo lo estamos haciendo a través de la encuesta global anual Great Place to Work®. En FY26, nos brindaron comentarios más positivos, con resultados aún más sólidos en compromiso e I&P. También recopilamos aportes de los colaboradores a través de otros canales para orientar nuestro enfoque de I&P. Por ejemplo, 67 colaboradores en Chile y Costa Rica participaron en 14 sesiones de escucha para ayudar a definir nuestra hoja de ruta de I&B para el año.



Resultados de la encuesta Great Place to Work®



Casi todos coinciden en que las personas en Experian son tratadas de manera justa independientemente de:



Clasificados #14 como uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo

Experian fue nuevamente reconocido como uno de los Mejores Lugares para Trabajar del Mundo por Fortune™ y Great Place to Work® en 2025, ocupando el puesto 14 por segundo año consecutivo. Esta clasificación nos posiciona dentro de un grupo selecto de 25 empresas a nivel global, reconocidas por crear entornos laborales verdaderamente excepcionales, con base en la retroalimentación de los colaboradores en la encuesta Great Place To Work®.



Personas

Aspectos destacados en FY26

CONSTRUYENDO PERTENENCIA A TRAVÉS DE LOS GRUPOS DE RECURSOS DE COLABORADORES

Nuestra red de 18 grupos de recursos de colaboradores (ERGs) basados en afinidad dio la bienvenida a más miembros en FY26. Más de 4.200 colaboradores se han unido al menos a un ERG, frente a aproximadamente 3.600 en FY25. El total de membresías ha aumentado un 13% este año, superando las 8.700.

Los ERGs ayudan a fortalecer el sentido de pertenencia al construir y celebrar la diversidad de orígenes, al tiempo que buscan comprender las experiencias de los demás.

Todos nuestros ERGs están abiertos a todos los colaboradores, y este año animamos a más colaboradores a unirse a través de campañas y eventos como nuestro roadshow de ERGs en Costa Rica.

Nuestros 18 grupos de recursos de colaboradores (ERGs)

Descubre más sobre nuestros ERGs en nuestro sitio web.

Un vistazo

18
ERGs globales



4,200+
colaboradores se han unido a un ERG



8,700+
membresías totales en ERGs



Los ERGs ayudan
a fortalecer
el sentido de
pertenencia al

construir y celebrar la diversidad de orígenes, mientras buscan comprender las experiencias de los demás.



Al aportar mayor intención y enfoque a nuestros Grupos de Recursos de Colaboradores, estamos ampliando su impacto: fortaleciendo la pertenencia, acelerando la innovación y creando oportunidades para futuros líderes. Cuando las personas se sienten conectadas y valoradas, no solo prosperan; también ayudan a que nuestro negocio y nuestras comunidades prosperen."

- Shannon Snowden (ella), Global Head of ERGs & Wellbeing



Continuación

CELEBRANDO NUESTRAS DIFERENCIAS Y LO QUE NOS UNE

Nuestros ERGs realizaron casi 200 eventos este año y continuaron apoyando campañas externas que celebran la inclusión, promueven la empatía y el respeto, y fortalecen el sentido de pertenencia.

Aspectos destacados:

Discapacidad

Nuestros ERGs Aspire y disAbility conmemoraron el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y ayudaron a generar conciencia, incluyendo una charla sobre neuroinclusión en el Reino Unido e Irlanda. Aspire también apoyó el lanzamiento de nuestro folleto sobre autismo y videos sobre tipos de discapacidad y cómo evitar el capacitismo en Brasil, además de organizar eventos en diferentes regiones durante la Semana de Celebración de la Neurodiversidad, incluyendo paneles con personas con experiencia vivida.

Salud mental y bienestar

Relanzamos nuestro ERG everyMIND en el Reino Unido e Irlanda durante la Semana de Concientización sobre la Salud Mental y realizamos encuentros virtuales quincenales para apoyar a los colaboradores. Nuestros ERGs everyMIND y Aspire también promovieron el conocimiento sobre los recursos de bienestar durante la quinta edición de nuestra campaña global Tu Mente Importa (ver [página 13](#)), en el marco del Día Mundial de la Salud Mental. En el Reino Unido e Irlanda, nuestro ERG Working Families continuó apoyando a los colaboradores en el equilibrio entre trabajo y familia.

Género

Nuestro ERG Women in Experian lideró una semana de eventos para celebrar el Día Internacional de la Mujer, incluyendo una campaña "Give to Gain" que invitó a colegas de todo el mundo a compartir una acción práctica que han tomado, o planean tomar, para apoyar a las mujeres en el trabajo. Los "cafés de menopausia" realizados regularmente por nuestro ERG de Menopausia en el Reino Unido e Irlanda crean un espacio de comunidad para colegas que atraviesan esta etapa, donde pueden compartir sus experiencias y apoyarse mutuamente.

Raza y etnia

Nuestro ERG Black Professionals organizó eventos durante los Meses de la Historia Negra en el Reino Unido y Estados Unidos, interactuó con más de 200 personas en el UK Black Business Show y apoyó nuestra conferencia Blackprint (ver [página 13](#)). Nuestros ERGs Asian American, Black Professionals, Juntos, Namaste, Ubuntu y Unity también contribuyeron a celebrar la diversidad cultural a lo largo del año. Entre las fechas conmemoradas se incluyen el Día de la Conciencia Negra en Brasil, Juneteenth, el Mes de la Herencia Hispana y el Mes de la Herencia de Asiáticos Americanos, Nativos de Hawái e Isleños del Pacífico en EE. UU., así como Diwali y el Año Nuevo Lunar a nivel global.

LGBTQ+

Nuestro ERG Pride Network celebró el Mes del Orgullo con 20 eventos, involucrando a más de 2.300 colaboradores a nivel global, bajo el tema "CommUnity: It Begins with U". Las actividades locales incluyeron una campaña de storytelling en Brasil y conversaciones en el Reino Unido e Irlanda sobre las "pequeñas grandes cosas": acciones simples que pueden marcar una gran diferencia en la inclusión y el sentido de pertenencia. Miembros de Pride Network también participaron en el Out & Equal Workplace Summit (ver [página 12](#)).

Veteranos

Miembros de nuestro ERG Veterans contribuyeron a la colecta Poppy Appeal por el Día del Recuerdo en el Reino Unido y participaron en el Murph Challenge, un exigente entrenamiento en honor al teniente de los Navy SEAL Michael Murphy, en el Memorial Day en EE. UU. El ERG también celebró que Experian ocupara el puesto 16 en el ranking Forbes Best Workplaces for Veterans 2025.

Reconocimiento

Premio Workplace Excellence & Belonging Outie Award

Out & Equal reconoció a Experian con el premio Workplace Excellence & Belonging Outie Award por su compromiso de largo plazo con la construcción de un lugar de trabajo donde todas las personas se sientan respetadas, valoradas y empoderadas.



Jóvenes profesionales

Nuestro ERG Young Professionals continuó apoyando a colegas en las primeras etapas de sus carreras. Cuatro miembros de Norteamérica participaron en el programa de desarrollo de liderazgo One Young World durante un año y asistieron a la cumbre global en Alemania para interactuar con pares y líderes corporativos, y compartir ideas para construir un mejor futuro.

Continuación

APOYANDO A LAS MUJERES EN NUESTRA FUERZA LABORAL

Desarrollamos iniciativas en distintas regiones para apoyar a las mujeres en Experian.

Ejemplos en FY26 incluyen:

Desarrollo del liderazgo en Brasil:

Nuestro programa Elas Lideram ("Las mujeres lideran") está apoyando a 350 mujeres a través de mentorías grupales y coaching individual para ayudarles a desarrollar las habilidades necesarias para asumir roles de liderazgo senior.

1

Contratación en roles de tecnología en India:

Realizamos una mesa redonda para mujeres sobre IA y liderazgo, y lanzamos una comunidad de talento externa de mujeres senior en ingeniería y tecnología para fortalecer el pipeline de estos roles en Experian.

2

Atracción y apoyo a nuevas incorporaciones en EMEA y Asia Pacífico:

Lanzamos una campaña en redes sociales "donde pertenezco", que generó más de 40.000 impresiones para fortalecer la marca empleadora y atraer candidatas.

3

Fortalecimiento de habilidades en Reino Unido e Irlanda:

Nuestro ERG Women in Experian ofreció sesiones de capacitación, lideradas por un aliado externo, sobre habilidades profesionales clave para impulsar el desarrollo de las mujeres en el entorno laboral.

4

No pride for some
of us without
liberation
for all of us.

MARSHA P. JOHNSON

**IMPULSANDO LA COMUNIDAD
LGBTQ+ A NIVEL GLOBAL**

Más de 30 colaboradores de Experian asistieron este año al Out & Equal Workplace Summit, el encuentro más grande del mundo de profesionales LGBTQ+ y aliados comprometidos con la construcción de espacios laborales inclusivos.

Nuestra sesión plenaria, Experian Is Your Ally, reunió a 2.800 personas en un momento de unidad, con teléfonos iluminando la sala en un gesto compartido de solidaridad.

El equipo Pride de Experian en el evento contribuyó activamente en nueve sesiones sobre temas que inspiraron, desafiaron y empoderaron, además de organizar actividades sociales, incluyendo drag bingo.

¡Mis identidades queer y latino son mis superpoderes! Me siento orgulloso de trabajar en una empresa que reconoce y celebra todo lo que soy. La visibilidad y la representación en el lugar de trabajo son fundamentales para el éxito de nuestro negocio."

— Raudy Perez (él), Senior Director Inclusion and Belonging External Partnerships



Continuación

IMPULSANDO EL TALENTO AFRODESCENDIENTE EN EL REINO UNIDO

Este año realizamos una conferencia de dos días para más de 30 colaboradores afrodescendientes en el Reino Unido que incluyó sesiones de desarrollo con ponentes externos y espacios de networking con nuestros líderes senior.

La conferencia Blackprint tuvo como objetivo comprender mejor las barreras que enfrentan los colaboradores afrodescendientes, co-crear soluciones para apoyar su crecimiento profesional, su compromiso y su sentido de pertenencia, y reforzar a Experian como un excelente lugar para trabajar para el talento negro actual y futuro.

En general, los participantes valoraron muy positivamente las sesiones y destacaron especialmente el espacio de networking con miembros del equipo de liderazgo senior —en formato de “speed dating”— como particularmente valioso.



TU MENTE IMPORTA: UN ENFOQUE INTEGRAL DEL BIENESTAR

Nuestra quinta campaña Tu Mente Importa, en octubre de 2025, se centró en el bienestar integral, destacando cómo la salud física, social y financiera puede influir en la salud mental. Esta campaña anual para colaboradores busca generar conciencia sobre la salud mental y fortalecer nuestra cultura global de apoyo y resiliencia.

Se llevaron a cabo más de 50 iniciativas y eventos enfocados en el bienestar en diferentes regiones, con una alta valoración por parte de los participantes. Entre ellos se incluyeron seminarios web sobre mindfulness y autocuidado en Brasil, una caminata en Chile y una sesión virtual con nuestro proveedor del Programa de Asistencia al Empleado en EMEA y Asia Pacífico.

La campaña también invitó a los colaboradores a visitar nuestro Global Wellbeing Hub para conocer más sobre el apoyo disponible. Este espacio registró más de 7.800 visitas en octubre de 2025, más del triple del tráfico del mes anterior.



Your Mind Matters
#ThriveTogether

APOYO A LA SALUD MENTAL DURANTE TODO EL AÑO

Más allá de la campaña, seguimos promoviendo la salud mental durante todo el año. Nuestra red global de Embajadores de Bienestar Emocional (MHFAs) desempeña un papel clave en el apoyo a los colaboradores, mientras que las regiones implementan diversas iniciativas de bienestar adaptadas a sus necesidades locales.

Este año, algunos ejemplos incluyeron caminatas comunitarias mensuales en el Reino Unido e Irlanda, acceso gratuito a la aplicación Headspace en Canadá y Estados Unidos, y un aumento del 50% en el uso de los beneficios de salud mental en Spanish Latam.

En conjunto, estos esfuerzos garantizan que los colaboradores tengan acceso a un apoyo continuo y significativo, reforzando nuestro compromiso de crear un entorno de trabajo donde todas las personas puedan prosperar.

Reconocimiento

Bienestar en el lugar de trabajo

Experian fue reconocida como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en Bienestar 2025 por Great Place to Work en Perú y el Reino Unido, además de haber alcanzado el nivel Tier 1 en el CCLA Corporate Mental Health Benchmark UK 100 de 2025.



Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento por organizar una conferencia Blackprint tan impactante. Las sesiones fueron muy enriquecedoras, y las oportunidades de networking —especialmente el encuentro con el equipo de liderazgo senior del Reino Unido e Irlanda y el CEO— fueron invaluable.

- Anita Ansa (ella), Global HR Business Partner [Participant]

Continuación

IMPULSANDO EL PROGRESO HACIA UN ENTORNO DE TRABAJO SIN BARRERAS

Estamos fortaleciendo la accesibilidad como parte de nuestra estrategia para hacer de Experian un lugar de trabajo sin barreras.

Nuestras oficinas en Melbourne, Australia, y Bogotá, Colombia, lideraron este año con una serie de renovaciones para mejorar la accesibilidad. Las nuevas mejoras incluyen señalización en Braille en puertas, alarmas visuales contra incendios, estaciones de trabajo ajustables (de sentado a de pie), puertas automáticas y baños diseñados para personas con movilidad reducida.

También estamos simplificando el proceso de pedidos para los colaboradores mediante tiendas automatizadas por país. Estados Unidos y Canadá fueron los países piloto, y se espera continuar con la implementación en otros países durante FY27 y en adelante.

Reclutamiento y desarrollo de personas con discapacidad en Brasil

Hemos ampliado las oportunidades para que personas con discapacidad en Brasil se incorporen a nuestra red de talento y desarrollen sus carreras con nosotros.

Este año lanzamos una campaña en LinkedIn invitando a personas con discapacidad interesadas en trabajar en Experian a compartir sus hojas de vida con nosotros. 1.300 personas se han unido a este banco de talento.

También realizamos una encuesta entre quienes ya trabajan con nosotros para obtener información sobre cómo mejorar aún más la accesibilidad, la inclusión y el apoyo al desarrollo profesional. Más de 90 personas con discapacidad respondieron, junto con más de 70 de sus líderes, indicando que consideran a Experian una organización inclusiva y ofreciendo ideas para seguir mejorando.

Con base en sus comentarios, implementamos un programa piloto de desarrollo específicamente diseñado para personas con discapacidad en roles de nivel inicial. El programa PcDecola incluyó talleres de habilidades en comunicación e influencia, liderazgo y gestión de carrera. Mas de 30 colaboradores participaron, y la mayoría calificó los talleres como excelentes.

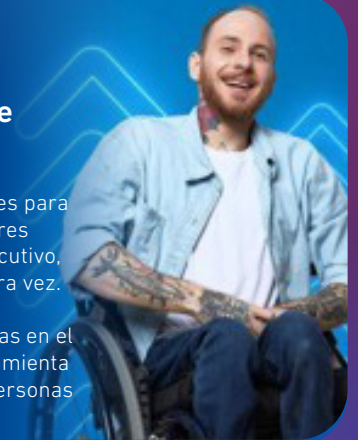
También estamos incentivando a los colaboradores a autodeclarar si tienen una discapacidad, para apoyar nuestras iniciativas futuras.

Reconocimiento

Mejor lugar para trabajar en inclusión de personas con discapacidad

Experian fue reconocida como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en Inclusión de Personas con Discapacidad en tres países en 2025: en Estados Unidos por cuarto año consecutivo, en el Reino Unido por segundo año y en Brasil por primera vez.

En los tres países, alcanzamos las puntuaciones más altas en el Índice de Discapacidad de Disability:IN, la principal herramienta global de referencia para medir la inclusión laboral de personas con discapacidad.



...lanzamos una campaña en LinkedIn invitando a personas con discapacidad a compartir sus hojas de vida con nosotros

Clientes y consumidores

Marcando la diferencia

AMPLIFICANDO EL IMPACTO POSITIVO

Muchos de nuestros productos y servicios establecidos están generando un impacto social positivo para clientes y consumidores todos los días.

Ejemplos incluyen:

Experian Go

Más de 380,000

"invisibles crediticios" en Estados Unidos, que antes eran invisibles para los prestamistas, han establecido un historial crediticio en minutos utilizando Experian Go desde su lanzamiento en 2022.



Experian Patient Estimates

93% de precisión

Las estimaciones generadas con Experian Patient Estimates en FY26 ayudaron a los proveedores de salud en Estados Unidos a ofrecer a los pacientes una predicción más precisa de los costos antes del tratamiento.



Experian Boost

Más de 360,000

Desde su lanzamiento en Estados Unidos en 2019, más de 360.000 usuarios de Experian Boost han logrado obtener un puntaje de crédito al agregar datos positivos no tradicionales —incluyendo pagos de arriendo, servicios de streaming, servicios públicos y seguros— a su historial crediticio de Experian.

Los arrendatarios en Estados Unidos también pueden ahora optar por otorgar a los propietarios acceso a su historial de pagos de arriendo a través de Experian RentBureau, lo que ayuda a mejorar las tasas de aprobación para quienes pueden tener un historial crediticio tradicional limitado, pero cuentan con un historial positivo de pago puntual de su arriendo.



Limpa Nome

Continuamos realizando ferias para ayudar a los consumidores en Brasil y Colombia a comprender y tomar el control de su situación financiera, y conectarlos con proveedores de crédito para renegociar sus deudas a un nivel más manejable.

En FY26, facilitamos la renegociación de US\$19,4 mil millones en deuda y contribuimos a la condonación de un total de US\$16,1 mil millones a través de nuestro portal de recuperación Limpa Nome en Brasil.

Meus boletos

Contas a pagar

800 / 1000

Bom

Isso aí! Continue com tudo em dia.

Continuación

USO DE DATOS NO TRADICIONALES PARA CONSTRUIR PERFILES CREDITICIOS

Los perfiles crediticios tradicionalmente se construyen con base en el historial de pagos de una persona en elementos como préstamos, tarjetas de crédito e hipotecas, para ayudar a los prestamistas a evaluar la probabilidad de pago de futuras obligaciones. Sin embargo, no todas las personas cuentan con este historial. Estamos utilizando cada vez más otros tipos de datos para construir una visión de la solvencia crediticia, desde pagos puntuales de servicios y arriendos hasta datos de cuentas bancarias (con el consentimiento del consumidor).

La integración de datos crediticios no tradicionales en nuestros productos ayuda a las personas a construir sus perfiles crediticios y a acceder a crédito justo y asequible.

Entre los productos lanzados en el FY26 se incluyen:

Reino Unido



Nuevo y mejorado puntaje de crédito de Experian

Incluye datos adicionales y considera comportamientos financieros positivos, desde reducir el uso de sobregiros y evitar avances en efectivo con tarjetas de crédito hasta realizar pagos regulares de arriendo y contratos telefónicos.

El rango de puntaje también se amplió de 0-999 a 0-1250 para ofrecer una desagregación más detallada y una visión más completa de la solvencia crediticia.



Estados Unidos



Experian Credit + Cashflow Score

Integra datos crediticios tradicionales con datos alternativos, información bancaria autorizada por el consumidor y datos que muestran tendencias sobre cómo los consumidores gestionan su crédito a lo largo del tiempo.

Esta solución, pionera en su tipo, permite a los prestamistas evaluar el riesgo con mayor precisión, especialmente en el caso de personas sin historial crediticio y consumidores que tienen una cuenta bancaria pero no cuentan con un historial sólido.

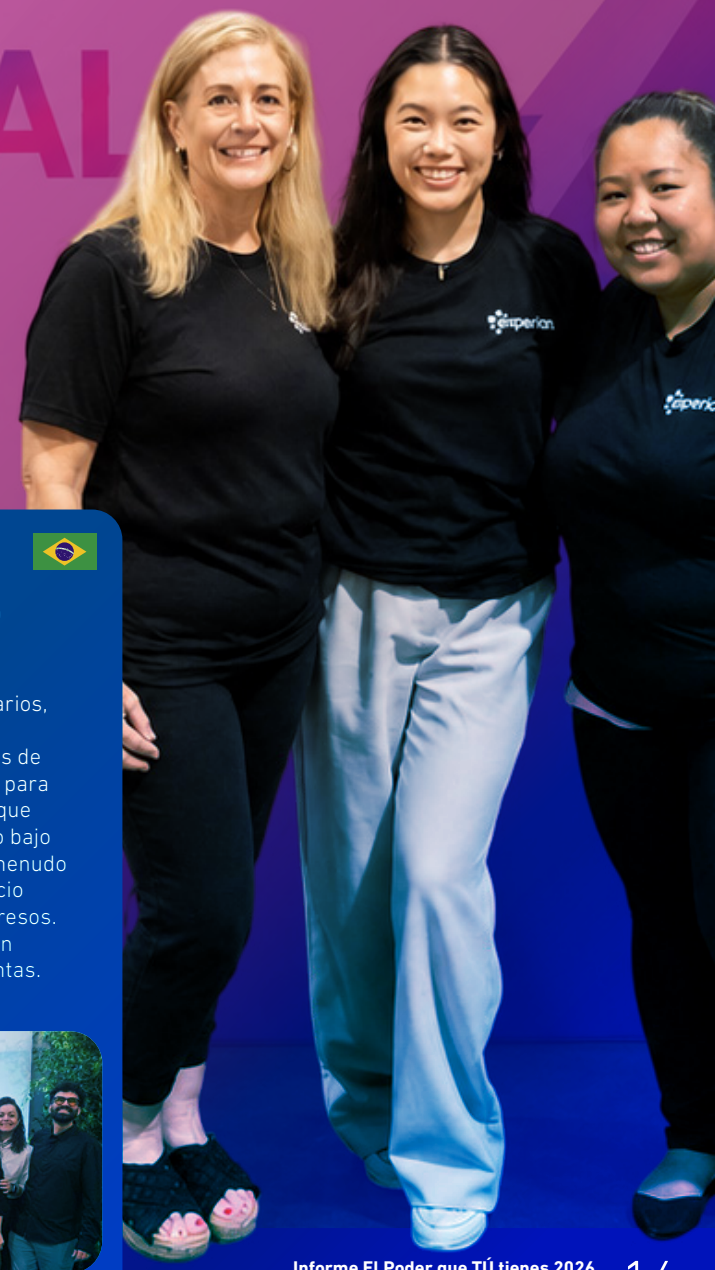


Brasil



Nueva solución de open finance

Utiliza datos autorizados por el consumidor, como extractos bancarios, pagos de servicios y patrones de ingresos, para mejorar los puntajes de crédito. Esto es especialmente útil para microemprendedores y personas que trabajan en la economía informal o bajo modalidades flexibles, quienes a menudo no cuentan con un historial crediticio tradicional o comprobantes de ingresos. Más de 1 millón de personas ya han autorizado la conexión de sus cuentas.



Continuación

HACIENDO MÁS ASEQUIBLE EL ACCESO A CRÉDITO EN EL REINO UNIDO

Millones de personas en el Reino Unido están pagando más intereses de los necesarios en múltiples préstamos y líneas de crédito.

Consolidar deudas en un solo préstamo puede ayudar a reducir los gastos mensuales, simplificar los pagos y recuperar el control financiero. Sin embargo, puede surgir un problema de "doble conteo" cuando tanto las deudas individuales como el nuevo préstamo consolidado se incluyen en las evaluaciones de capacidad de pago.

Nuestra innovadora tecnología ReFi resuelve este problema al pagar directamente las deudas existentes a los acreedores, de modo que los prestamistas solo evalúan el nuevo préstamo. Esto les permite ofrecer opciones a personas que antes habrían sido rechazadas y ampliar el acceso a crédito asequible. Desde su lanzamiento en Experian Marketplace en octubre de 2024, la tecnología ReFi ha consolidado préstamos por un total de £75 millones.

Estamos colaborando con Fair4All Finance para ampliar el acceso a ReFi a más personas en situaciones financieras vulnerables, con el objetivo de ayudar a más de 10.000 prestatarios a ahorrar en pagos de intereses.

 [Más información](#)



AYUDANDO A LAS PERSONAS A AHORRAR EN ESTADOS UNIDOS

Una campaña destacada de Experian Consumer Services este año posiciona a Experian como el "Best Financial Friend" de los consumidores en EE. UU. Como su "BFF", buscamos apoyarles a lo largo de su vida financiera, ayudándoles a ahorrar, gestionar el aumento del costo de vida y alcanzar sus metas.

La plataforma Experian Marketplace ayuda a las personas a reducir sus costos al encontrar las mejores tasas disponibles para tarjetas de crédito, préstamos personales, seguros de autos. Experian BillFixer y Subscription Cancellation ayudaron a los miembros Premium a ahorrar un total de US\$54,5 millones en FY26, negociando mejores tarifas en facturas cotidianas.

La cuenta digital corriente Experian Smart Money y su tarjeta de débito incorporan Experian Boost para identificar pagos elegibles que pueden ayudar a mejorar el puntaje crediticio. Además, nuestra nueva cuenta digital de ahorro Experian Smart Money, con alto rendimiento, permite a los miembros beneficiarse de tasas de interés competitivas con capitalización diaria, ayudando a que incluso pequeños ahorros crezcan más rápido.

Los miembros pagos que cuentan con ambas cuentas también pueden beneficiarse del redondeo de sus compras con tarjeta de débito al dólar más cercano. El cambio se transfiere automáticamente a su cuenta de ahorro Experian Smart Money Digital para seguir incrementando sus ahorros.

Continuación

FORTALECIENDO LA CONFIANZA FINANCIERA A TRAVÉS DE APLICACIONES

Hemos continuado ampliando, mejorando e incrementando el uso de la gama de aplicaciones que ofrecemos para ayudar a consumidores y pequeñas empresas a fortalecer su confianza financiera.

Aspectos destacados de este año incluyen:

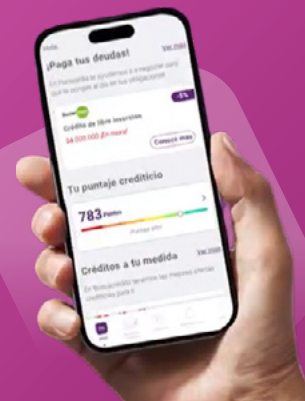


Brasil

Aplicación:
Serasa Descomplica

Cómo ayuda: Ofrece apoyo en la gestión financiera para pequeñas empresas mediante un panel sencillo de sus finanzas, con recomendaciones personalizadas basadas en sus transacciones financieras y orientación de un asistente de IA.

Alcance en FY26:
Más de 600.000 pequeñas empresas



Colombia

Aplicación:
Midatacrédito

Cómo ayuda: Brinda asesoría a los usuarios con orientación personalizada y apoyo diario para comprender y gestionar sus ahorros, gastos personales y puntajes de crédito. Está respaldada por ferias que conectan a los consumidores con proveedores de crédito para renegociar deudas.

Alcance en FY26:
Más de 1 millón de personas



Sudáfrica

Aplicación:
Up, powered by Experian

Cómo ayuda: Ofrece módulos de educación financiera gamificada, la posibilidad de monitorear y gestionar el puntaje de crédito y una opción para construir historial crediticio utilizando datos alternativos.

Alcance en FY26:
Más de 300.000 personas



La consolidación de deudas es una excelente solución frente al alto costo de vida. Puede reducir los gastos mensuales y también disminuir el monto total de intereses a pagar. Esta tecnología de liquidación directa permitirá que más personas accedan a préstamos de consolidación, mejoren su perfil crediticio y eviten caer en deudas problemáticas.” - **Kate Pender (ella), CEO, Fair4All Finance**

Continuación

USO DE IA PARA TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

Estamos integrando cada vez más la inteligencia artificial (IA) en la experiencia del consumidor para facilitar que las personas comprendan y gestionen su crédito.

En Norteamérica, la siguiente evolución de nuestro asistente virtual Experian, EVA, transforma la forma en que los consumidores interactúan con su información financiera mediante orientación financiera personalizada y conversacional. Experian Insurance Marketplace también está ahora disponible en ChatGPT, utilizando IA para convertir la búsqueda de seguros en una experiencia guiada.

Este año lanzamos la primera aplicación de puntaje de crédito del Reino Unido dentro de las apps de ChatGPT, con el objetivo de mejorar la comprensión de los puntajes de crédito, especialmente entre los consumidores jóvenes de 18 a 34 años, que representan más de la mitad de los usuarios de ChatGPT. Esta herramienta permite a los usuarios comparar puntajes promedio por código postal o grupo de edad, utilizando datos agregados y anonimizados del puntaje de crédito de Experian, para contextualizar su propio puntaje.

También añadimos un asistente de IA a nuestra aplicación Serasa Descomplica para pequeñas empresas en Brasil.

...lanzamos la primera aplicación de puntaje de crédito del Reino Unido dentro de las apps de ChatGPT

MEJORANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS SERVICIOS

Más de 30 organizaciones, desde bancos hasta proveedores de servicios públicos, se han unido a Experian Support Hub. Esta plataforma gratuita permite a los consumidores del Reino Unido compartir sus necesidades de accesibilidad con varias empresas a través de un solo proceso sencillo.

Los usuarios de Experian Support Hub pueden registrar sus necesidades sin revelar la naturaleza de su discapacidad. Estas pueden incluir un método de comunicación preferido, citas más largas o la posibilidad de estar acompañados por otra persona adulta para recibir asistencia. También pueden informar a las organizaciones sobre situaciones de vida como problemas de salud a largo plazo, duelo, ruptura de relaciones o dificultades financieras.

También hemos continuado optimizando los sitios web de Experian mediante la implementación de estándares de diseño inclusivo y la prueba de plantillas para mejorar la accesibilidad de la experiencia digital que ofrecemos a clientes y consumidores en nuestras diferentes regiones.



Experian Support Hub permite a los clientes comunicarnos

de manera rápida y sencilla cualquier aspecto que afecte sus vidas financieras. Esto nos permite apoyarlos de la forma que prefieran en cada área de Monzo."

- Riffat Tufail (ella), Vulnerability Access Inclusion & Bereavements Lead, Monzo

Continuación

CELEBRANDO A CLIENTES QUE GENERAN RESULTADOS POSITIVOS

Nuestros primeros Vision Awards en octubre de 2025 reconocieron los logros de instituciones visionarias que impulsan oportunidades y generan cambios concretos para consumidores, empresas y la sociedad.

Los premios a la Excelencia en IA y la Excelencia en Innovación fueron otorgados a Figure y PREMIER Bankcard, respectivamente, mientras que el premio a la Excelencia en Empoderamiento Financiero fue para Members First Credit Union.

Comprometida con el apoyo a comunidades desatendidas en Michigan a través de préstamos inclusivos y programas impulsados por la comunidad, Members First Credit Union ayudó a miles de miembros a acceder a crédito justo y asequible durante el último año.

Soluciones de Innovación Social:

Impacto en FY26

c.10 millones 
de personas alcanzadas

US\$161 millones 
en ingresos generados



A NECESIDADES SOCIALES

Nuestro programa de Innovación Social proporciona financiamiento inicial para nuevos productos y servicios que responden a necesidades sociales específicas, al mismo tiempo que generan ingresos para nuestro negocio.

Se enfoca en soluciones diseñadas para:

- construir perfiles financieros para personas no bancarizadas
- ayudar a las personas a superar deudas inmanejables
- apoyar a pequeños empresarios para acceder a financiamiento más justo
- proteger a los consumidores contra el fraude

Ejemplos incluyen nuestro consolidado portal de recuperación de deudas Limpa Nome en Brasil y una solución piloto en el Reino Unido para ayudar a personas sin historial crediticio a verificar su identidad, registrarse gratuitamente en Experian y obtener su primer puntaje crediticio.

Nuestros talleres de Innovación Social de tres días brindan a los equipos de Experian la oportunidad de aprender de organizaciones sin fines de lucro, expertos de la industria, académicos y personas con experiencia vivida, para comprender mejor los desafíos específicos y desarrollar soluciones.

Desde noviembre de 2023, más de 150 colaboradores han participado en siete talleres enfocados en necesidades sociales en Brasil, India, Norteamérica, el Reino Unido e Irlanda, con más iniciativas previstas para el próximo año. Nuestros ERGs también contribuyen a estos talleres y ayudan a crear productos inclusivos para clientes y consumidores al probar las soluciones antes de su lanzamiento.

CERRANDO LA BRECHA CREDITICIA EN ESTADOS UNIDOS

Nuestro nuevo white paper sobre ingresos y crédito destaca las disparidades en el acceso al crédito en Estados Unidos.

Al adoptar estrategias inclusivas para cerrar la brecha crediticia, los prestamistas pueden generar un impacto social positivo, ampliar su base de clientes y fortalecer sus carteras.

Proporcionamos a nuestros clientes en Norteamérica soluciones de inclusión financiera que aumentan el acceso y las oportunidades en las comunidades que atienden a través de nuestra iniciativa Inclusion Forward™.



Más información

Último informe sobre cómo lograr préstamos más inclusivos



Comunidades

Marcando la diferencia

UNIDOS POR LA SALUD FINANCIERA

Nuestro programa United for Financial Health empodera a las comunidades para mejorar su salud financiera a través de la educación financiera. Trabajamos junto con aliados de ONG, influenciadores y voluntarios de Experian para desarrollar programas diseñados para llegar y conectar con comunidades específicas.

En FY26, estos programas generaron más de 72 millones de conexiones digitales, además de lograr un impacto positivo a nivel local. Entre los aspectos destacados por región se incluyen:

1. Brasil

Apoyamos a más de 160 pequeñas empresas adicionales en FY26 a través de nuestros talleres de salud financiera Impulsiona y mentoría de líderes de Experian. Impulsiona incluye formación para startups y empresas en áreas urbanas, así como un nuevo curso específico para productores rurales que incorpora evaluaciones agrícolas, apoyo de consultoría y el uso de nuestras soluciones de agronegocios.

2. Chile y Colombia

Lanzamos un programa de voluntariado en alianza con United Way para ofrecer educación financiera, mentoría a jóvenes y apoyo a actividades comunitarias. Las primeras cuatro actividades comenzaron en FY26, con más de 60 voluntarios de Experian brindando apoyo presencial a más de 100 personas, con foco en género y carreras en tecnología. Las campañas asociadas en redes sociales generaron más de 22.000 conexiones.

3. India

Este año, 117 mujeres, capacitadas a través de nuestra alianza con Srujna Charitable Trust, impartieron más de 2.800 sesiones de educación financiera adicionales, beneficiando a alrededor de 58.000 mujeres en comunidades donde el 76% tiene conocimientos limitados o nulos en gestión financiera.

4. Irlanda

En alianza con Money Ready, realizamos talleres para ayudar a personas de entornos desfavorecidos a desarrollar el conocimiento y la confianza necesarios para tomar decisiones financieras informadas en momentos clave de vida. En FY26, 540 personas participaron en 76 talleres presenciales, y alcanzamos a otras 1.500 personas mediante una sesión en línea de Money Ready LIVE.

5. Italia y Turquía

Más de 1.800 estudiantes de educación secundaria participaron este año en nuestro programa IncludiMi ("Inclúyeme") para desarrollar habilidades duraderas de gestión del dinero mediante formación gamificada y liderada por expertos, junto con una aplicación que simula un año de gestión de presupuesto personal. La campaña digital de apoyo generó 3,8 millones de conexiones.

6. Reino Unido

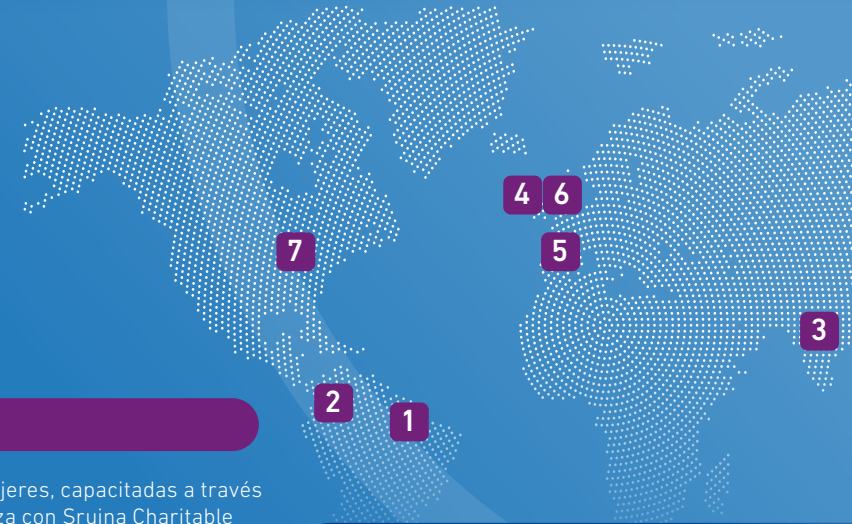
960 jóvenes participaron en sesiones prácticas de educación financiera que realizamos junto al National Literacy Trust durante el año académico 2024/25. La campaña digital Words That Count generó 8,7 millones de conexiones, y donamos 1.250 libros a escuelas para apoyar el lanzamiento del nuevo puntaje de crédito Experian de 0-1250.

7. Estados Unidos

Nuestra alianza con Operation HOPE ha brindado asesoría financiera a 95 personas y talleres a más de 650 personas desde su inicio. Dos tercios de quienes recibieron asesoría mejoraron su puntaje crediticio en un promedio de 30 puntos, casi la mitad redujo sus deudas en más de US\$2.850 y tres cuartas partes aumentaron sus ahorros en US\$1.950. Tres personas lograron establecer su puntaje crediticio por primera vez.

Conexiones generadas:

72 millones
conexiones digitales en FY26



Continuación

B.A.L.L. FOR LIFE™

Estamos empoderando a jóvenes en Estados Unidos y Chile para que construyan su legado financiero a través de nuestro programa B.A.L.L. For Life™ (Be A Legacy Leader).

B.A.L.L. For Life™ busca preparar a los jóvenes para trayectorias financieras exitosas a lo largo de su vida, fortaleciendo su conocimiento en banca, crédito e inversión mediante trivias gamificadas, módulos de aprendizaje autodirigido, herramientas y experiencias interactivas en vivo.

2,200 horas de voluntariado
aportadas por colaboradores en apoyo a
B.A.L.L. For Life en FY26.



Aspectos destacados de B.A.L.L. for Life en FY26

Competencia de pitch #IYKYK

Nuestra cuarta edición anual de la competencia #IYKYK (If You Know, You Know) fue la más grande hasta ahora, con 31 equipos de 20 universidades en EE. UU. compitiendo por US\$60.000 en premios. Por segundo año consecutivo, un equipo de Fisk University obtuvo el primer lugar con US\$40.000. Su idea para amplificar la campaña Big Financial Friend de Experian se basa en la tendencia viral "fit check", animando a los jóvenes a compartir videos regulares de "fin check" para convertir los chequeos financieros en parte de su rutina y normalizar las conversaciones sobre dinero.

Legacy League Game Show™

B.A.L.L. For Life™ fue el eje central de 35 eventos en Estados Unidos y Chile, alcanzando a más de 115.000 estudiantes. Muchos de estos eventos incluyeron nuestro programa insignia Legacy League Game Show™, una experiencia interactiva en vivo, dinámica y de alto impacto en educación financiera que obtuvo un Net Promoter Score de 79.

Con anfitriones influyentes, DJs en vivo y estudiantes compitiendo directamente en desafíos atractivos, este juego transforma

la educación financiera en una experiencia tangible, al tiempo que fortalece el conocimiento práctico sobre crédito.

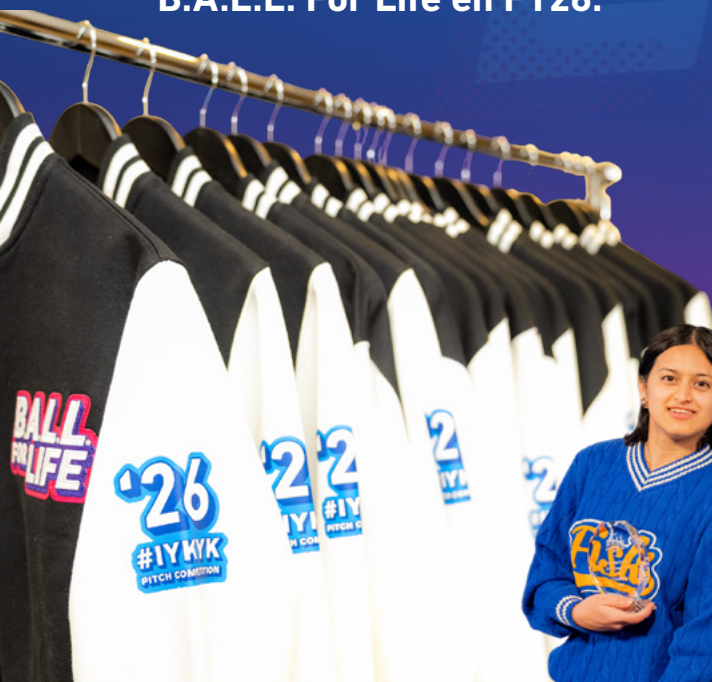
Desafío para secundaria

Más de 170 estudiantes de secundaria en Chile completaron casi 1.100 horas de aprendizaje este año mediante talleres sobre finanzas y habilidades emprendedoras, sesiones de mentoría y nuestra tercera edición del desafío anual para desarrollar ideas de negocio con impacto social — en alianza con Comeduc.



La competencia no solo me dio visibilidad; me retó a pensar en grande, soñar en grande y verme operando a un nivel superior. Fue inspiradora y motivadora, y reforzó mi compromiso de seguir creciendo y aprovechando oportunidades como esta.

– George-Michael Kondoun (él),
#IYKYK Finalista #IYKYK, Alabama State University



Continuación

APOYANDO A LOS ESTUDIANTES PARA QUE SE APOYEN ENTRE ELLOS EN EL REINO UNIDO

Nuestro nuevo programa de Embajadores Estudiantiles en el Reino Unido está diseñado para ayudar a los estudiantes universitarios a gestionar su dinero y afrontar las presiones financieras, a medida que continúan aumentando los costos de alquiler y de vida.

El programa hace que la educación financiera sea relevante y atractiva mediante el apoyo entre pares, contenido pensado para redes sociales y experiencias prácticas. Se lanzó este año en Manchester con un desafío interactivo en vivo, en el que estudiantes de tres universidades locales siguieron pistas relacionadas con el crédito por diferentes lugares de la ciudad, desbloqueando consejos financieros breves, recompensas instantáneas y premios.

Más de 75 estudiantes participaron en el evento de lanzamiento, y nuestras campañas en redes sociales alcanzaron a más de 180.000 personas.

Hasta ahora hemos formado a 12 embajadores estudiantiles de tres universidades, quienes brindan orientación continua y dirigen a sus compañeros a los módulos gratuitos de educación financiera y herramientas de crédito de Experian.

EDUCANDO A LOS JÓVENES SOBRE CRÉDITO EN PERÚ

Patrocinamos el evento Fin & Fun Fest en Perú para ayudar a transformar la forma en que los jóvenes comprenden y gestionan sus finanzas.

Más de 1.300 personas asistieron al evento en Lima, y 18 voluntarios de Experian compartieron su experiencia. Experian también ofreció una charla sobre la importancia de construir un historial crediticio sólido para generar oportunidades financieras, liderada por el gerente comercial de Experian Consumer Services en Perú.

FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN TECNOLOGÍA EN EL REINO UNIDO

Continuamos nuestra alianza con Code First Girls en el Reino Unido para ayudar a las mujeres a desarrollar habilidades para acceder a carreras en tecnología. Este año, 90 mujeres participaron en un programa de formación de ocho semanas enfocado en habilidades de programación.

APOYANDO A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD PARA ACCEDER A CARRERAS EN BRASIL

Otros 1.100 jóvenes aprovecharon nuestras becas gratuitas para unirse al programa Transforme-se ("transfórmate") en Brasil este año.

Transforme-se ofrece formación en tecnología y datos para jóvenes de 18 a 29 años en situaciones de vulnerabilidad social, incluyendo mujeres, estudiantes de escuelas públicas, personas con discapacidad y residentes de favelas.

El curso híbrido, en línea y presencial, incluye hasta 280 horas de formación técnica en TI y programación, además del desarrollo de habilidades profesionales, mentoría de carrera y educación financiera. Más de 450 voluntarios participaron compartiendo su experiencia.

Desde su lanzamiento en 2022, más de 3.300 personas se han graduado del programa. Hasta ahora, el 84% ha logrado mejorar sus ingresos o conseguir empleo dentro de un año.



Cómo lo hacemos posible

Involucrando a nuestras personas y aliados

Involucramos a nuestras personas y aliados para ayudarnos a implementar nuestra estrategia de I&P y generar un impacto social positivo, ayudando a las personas a prosperar en su trayectoria financiera.

INTEGRANDO COMPORTAMIENTOS DE I&P

Todos en Experian deben completar anualmente la capacitación sobre nuestro Código Global de Conducta, que incluye nuestros compromisos con la promoción de la I&P y la mejora de la salud financiera de las personas en todo el mundo.

La I&P es central en la forma en que valoramos al otro. Es uno de los cinco pilares fundamentales de The Experian Way, la forma global de trabajo que define nuestra cultura y todo lo que hacen nuestras personas.

Experian promueve

la inclusión y el sentido de pertenencia (I&P) a través de

el reconocimiento a los colaboradores, premios y una cultura global, ayudando a las personas a prosperar en su trayectoria financiera.

THE EXPERIAN WAY

The Experian Way representa nuestros valores y el comportamiento que esperamos de nuestros colaboradores en sus actividades diarias:



Deleitar a nuestros clientes



Innovar para crecer



Colaborar para ganar



Proteger nuestro futuro



Valorar al otro



Descubre qué significa cada uno de estos principios en la versión completa de [The Experian Way](#).



En el FY26,

los colaboradores recibieron más de 44,000 reconocimientos por demostrar comportamientos acordes con The Experian Way...



INVOLUCRANDO A NUESTRAS PERSONAS

Fomentamos que nuestra gente participe en actividades que apoyan la I&P y generan un impacto social positivo.

Los colaboradores dedicaron 78.000 horas de voluntariado para apoyar a sus comunidades en FY26. Muchos eligieron compartir su experiencia a través de nuestros programas para mejorar la salud financiera, incluyendo United for Financial Health (ver [página 21](#)) y B.A.L.L. for Life™ (ver [página 22](#)).

Este año, continuamos impulsando el voluntariado y destacando las contribuciones de nuestros colaboradores a través de campañas como Double Your Impact en Norteamérica, 12 Days of Giving en Reino Unido e Irlanda, y el Día Internacional del Voluntariado en Spanish Latam.

Aprovechamos la experiencia y conocimientos de nuestros equipos para generar ideas de nuevas soluciones que impulsen un impacto social positivo, incluyendo a través de nuestros talleres de Innovación Social (ver [página 20](#)).

Nuestras personas también participan en actividades lideradas por nuestros ERGs (ver [páginas 10–11](#)).

INVOLUCRANDO A ALIADOS EXTERNOS

Participamos en eventos y colaboramos con socios externos, como AfroTech, Disability:IN y Out & Equal, para impulsar diferentes aspectos de la I&P y el impacto social.

Nuestros aliados de ONG desempeñan un papel central en nuestras iniciativas de inversión comunitaria. Consulta [páginas 22–23](#) para más información sobre nuestras alianzas orientadas a conectar y empoderar comunidades a través de la educación financiera.

Los colaboradores

**aportaron
78.000 horas de
voluntariado para
apoyar a sus
comunidades en
FY26.**

Muchos eligieron compartir su experiencia apoyando nuestros programas para mejorar la salud financiera.



Más información

Inclusión y sentido de pertenencia en Experian: Creando un futuro mejor

Cómo lo hacemos posible

Integrando el impacto social y la I&P en el corazón de nuestro negocio

Nuestros compromisos para generar un impacto social positivo y promover la I&P están estrechamente alineados y se refuerzan mutuamente. Ambos son fundamentales para nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro propósito.

La I&P es esencial para nuestro propósito de crear un mejor mañana, juntos, generando cambios positivos en el mundo y apoyando esfuerzos para mejorar la salud financiera de comunidades desatendidas.

Impulsar la inclusión financiera es una de las tres prioridades para generar un impacto social positivo al ayudar a las personas a prosperar en su trayectoria financiera. La inclusión también es uno de nuestros cinco Principios Globales de Datos, que buscan tratar los datos —y a quienes pertenecen— con respeto.

Dentro de Experian, la I&P desempeña un papel central en nuestros esfuerzos por inspirar y apoyar a nuestras personas, invirtiendo en el talento y creando un entorno de trabajo inclusivo que promueve un alto desempeño. Nos guiamos por nuestro compromiso con las personas (Our People Commitment), alineado con estándares internacionales en materia laboral y de derechos humanos.

▶ Consulta nuestro sitio web para más información sobre nuestra [estrategia de sostenibilidad](#).



Nuestra estrategia de sostenibilidad

NUESTRO PROPÓSITO

Crear un mejor mañana

NUESTRA AMBICIÓN

Ayudar a las personas a prosperar en su trayectoria financiera

SE MATERIALIZA A TRAVÉS DE

Impulsar la inclusión financiera

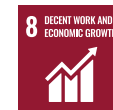
Permitir a nuestros clientes generar resultados positivos

Fortalecer la salud y la confianza financiera

CONTRIBUYENDO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



1.4



8.10



9.3

HABILITADO POR

Tratar los datos con respeto:

Seguridad

Integridad

Equidad

Transparencia

Inclusión

RESPALDADO POR

Nuestros fundamentos de negocio responsable:

Inspira y apoyar a nuestras personas

Actuar con integridad

Proteger el medio ambiente

Cómo lo hacemos posible

Gobernanza de la I&P y el impacto social

Nuestro Chief Inclusion, Belonging & Talent Acquisition Officer lidera nuestra estrategia de I&P y nuestra Chief Sustainability Officer lidera el impacto social.

GOBERNANZA

Tanto la I&P como el impacto social forman parte de la estrategia de sostenibilidad de Experian y están sujetos a la supervisión de la Junta Directiva, el Comité Ejecutivo del Grupo y el Comité de Dirección de Sostenibilidad.

Los miembros del Comité Ejecutivo del Grupo son responsables del desarrollo e implementación de un plan de acción de pertenencia para su región o negocio, reportando el progreso al Director Ejecutivo en revisiones trimestrales de negocio.

▶ Consulta nuestro sitio web para más información sobre la [gobernanza de sostenibilidad](#).

Glosario de términos

Lo que queremos decir con:

Inclusión

Un resultado que garantiza que todos los colaboradores, incluidos aquellos con diversos orígenes, se sientan bienvenidos y realmente lo estén, haciendo que la organización y sus programas sean verdaderamente abiertos para todos.



Sentido de pertenencia

La sensación de encajar o de ser un miembro importante de un grupo.



Inclusión financiera

Incrementar el acceso a servicios financieros para apoyar la salud financiera de todas las personas.



NUESTROS COMPROMISOS DE I&P

Para implementar nuestra estrategia de I&P, estamos comprometidos con un sponsorship activo, comprender mejor nuestras oportunidades y desafíos, medir el progreso frente a objetivos específicos, garantizar la rendición de cuentas y apoyar a nuestras personas.

Los sponsors ejecutivos impulsan el progreso en cinco áreas clave de pertenencia: género, salud mental, discapacidad, LGBTQ+ y raza y etnia. Consulta la [página 8](#) para conocer sus perspectivas sobre los principales logros en FY26.



Contáctanos

Más información

Centro de Informes

Visita nuestro **Centro de Informes de Sostenibilidad en línea** para ver:

- Nuestro Informe [Anual y Estados Financieros 2026](#), incluyendo cómo la Inclusión y Pertenencia y el impacto social se integran en nuestra estrategia y desempeño general de sostenibilidad.
- Este informe en [inglés](#) o [portugués](#).

Recursos de Experian

Visita nuestro **sitio web para acceder a información sobre:**

- [Inclusión y pertenencia](#)
- [Mejora de la salud financiera](#)
- [Inclusión en Foco](#)
- [Vida en Experian](#)
- [Detrás de los Datos – Podcasts](#)

Síguenos



Sede Corporativa

Experian plc
2 Cumberland Place
Fenian Street
Dublin 2
D02 HY05
Ireland
T +353 (0) 1 846 9100
www.experianplc.com

Sede Operativa

Experian
475 Anton Boulevard
Costa Mesa
CA 92626
United States
T +1 714 830 7000
www.experian.com

Serasa Experian
Av. Doutor Heitor
José Reali 360
CEP 13571-385
São Carlos
Brazil
T +55 11 3004 7728
www.serasaexperian.com.br

Experian
The Sir John Peace Building
Experian Way
NG2 Business Park
Nottingham
NG80 1ZZ
United Kingdom
T +44 (0) 115 941 0888
www.experian.co.uk

Diseñado por
www.mangoslice.co.uk

