

El Poder que TÚ tienes

Generando impacto social, inclusión y sentido de pertenencia



# Bienvenido a nuestro Informe El Poder que TÚ tienes 2025

Este informe presenta cómo estamos promoviendo la inclusión y la pertenencia (I&P) para nuestras personas, clientes, consumidores y comunidades, generando un impacto social positivo al ayudar a las personas a prosperar en su camino financiero.

Cubre el año fiscal del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025 (“FY25”).

## Introducción

Promoviendo I&P dentro y fuera de Experian	03
Generando impacto social positivo	04
Cómo estamos promoviendo I&P e impacto social	05

## Nuestro desempeño

Perspectiva del liderazgo	06
Perspectiva de los colaboradores	08

## Nuestra gente

Aspectos destacados en el FY25	09
Progreso en las acciones planificadas	10

## Clientes y consumidores

Aspectos destacados en el FY25	14
Progreso en las acciones planificadas	15

## Comunidades

Aspectos destacados en el FY25	20
Progreso en las acciones planificadas	23

## Empoderamiento

Involucrando a nuestra gente y aliados	24
Colocando el impacto social y la I&P en el centro de nuestro negocio	26
Gobernanza de I&P e impacto social	27

## Glosario de términos

Más información	27
-----------------	----

## Más información

	28
--	----



## Da un vistazo

# Introducción

**En Experian, una cultura de alto desempeño y con propósito es un pilar fundamental de nuestra estrategia.** Me complace compartir los avances que hemos logrado durante el año en nuestro camino hacia convertirnos en una empresa más inclusiva y equitativa.

Al mirar hacia atrás, me llena de orgullo ver cómo hemos fomentado un entorno laboral donde cada persona siente que pertenece. Este compromiso sigue fortaleciéndose, con un enfoque aún mayor en asegurar que cada compañero, sin importar su rol, origen o identidad, sepa que tiene voz y un lugar en nuestra organización.

Este informe muestra cómo impulsar la inclusión financiera sigue siendo parte central de nuestro negocio y una de nuestras tres prioridades estratégicas para generar un impacto social positivo. Como parte clave de nuestra estrategia de Inclusión y Pertenencia, diseñamos productos y servicios que ayudan a las personas a avanzar en su camino financiero: facilitando el acceso a servicios financieros, ayudando a las empresas a comprender mejor a sus clientes y ofrecer crédito accesible, y empoderando a las personas para construir su salud financiera y proteger su identidad frente al fraude.

En Norte América, casi 106 millones de consumidores no pueden acceder a crédito en condiciones estándar debido a su historial financiero limitado. Nuestras soluciones innovadoras, como Experian Go y Experian Boost, utilizan datos no tradicionales para ayudar a construir o mejorar perfiles crediticios. Desde su lanzamiento en 2022, Experian Go ha permitido a más de 280,000 personas previamente "invisibles al crédito" establecer un perfil en solo minutos. Más de 17 millones de personas han conectado sus cuentas a través de Experian Boost o nuestras herramientas de gestión financiera personal, y casi el 60% ha visto un aumento inmediato en su puntaje FICO®.

En Brasil, se estima que el 67% de los nuevos negocios fracasan en los primeros tres años. Nuestra app Serasa Descomplica ofrece a pequeñas y medianas empresas apoyo en la gestión financiera, con un panel simple y recomendaciones personalizadas basadas en sus transacciones.

Continuamos promoviendo el uso de nuestra app en Sudáfrica para fortalecer la confianza financiera de los consumidores. Más de 180,000 personas ya usan "Up, powered by Experian" para monitorear y mejorar su puntaje crediticio utilizando datos alternativos.

En Experian, seguimos construyendo un entorno donde cada persona se sienta incluida y pueda prosperar. Nuestros 17 ERGs juegan un papel clave en fomentar la inclusión y la conexión entre nuestros equipos globales. Con más de 7,500 miembros, estas comunidades ofrecen retroalimentación valiosa, apoyo y un fuerte sentido de pertenencia, ayudándonos a asegurar que cada compañero se sienta escuchado, valorado y empoderado.

Todo este progreso es un testimonio del compromiso de nuestros equipos en todo el mundo. Juntos, estamos construyendo un Experian más inclusivo y equitativo, y ayudando a millones de personas a tomar el control de su futuro financiero. Espero con entusiasmo continuar este trabajo juntos.

**Brian Cassin (él)**  
Chief Executive Officer



Me siento profundamente orgulloso de los avances que hemos logrado en Experian para fomentar un lugar de trabajo donde todas las personas sientan que pertenecen."

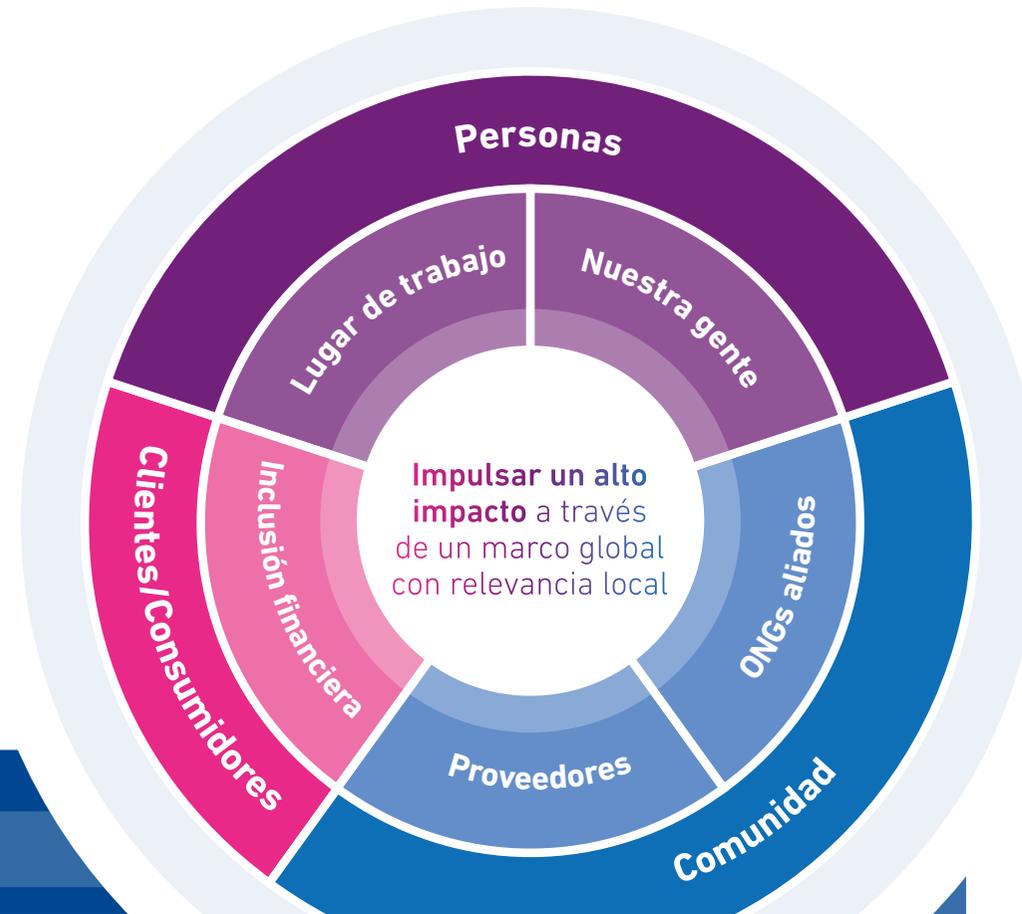
# Cultura centrada en las personas

## Promoviendo I&P dentro y fuera de Experian

Nuestra estrategia de Inclusión y Pertenencia (I&P) contribuye a una cultura centrada en las personas en Experian y respalda nuestros esfuerzos para promover la I&P entre clientes, consumidores y comunidades.

Dentro de Experian, la estrategia promueve una fuerza laboral y un entorno de trabajo inclusivos, donde todos puedan sentirse parte. Este año, evolucionamos nuestro enfoque para dar aún más énfasis al sentido de pertenencia, reforzando nuestro compromiso de garantizar que cada colaborador —independientemente de su cargo, origen o identidad— sepa que tiene voz y espacio en Experian.

Fuera de Experian, el enfoque de la estrategia en la inclusión financiera de clientes y consumidores nos ayuda a generar un impacto social positivo a través de nuestros productos y servicios. También buscamos empoderar a las comunidades y contribuir al sentido de pertenencia de las personas.



### Nuestra estrategia de I&P

#### Personas

Crear un entorno de trabajo completamente inclusivo y fomentar una cultura de pertenencia que permita a nuestras personas sentirse valoradas y traer su autenticidad al trabajo.

🔍 Consulta las páginas 10 - 14



#### Cientes/Consumidores

Desarrollar productos para clientes y consumidores que establezcan un estándar de equidad e inclusión financiera, y que mejoren la salud financiera de todos.

🔍 Consulta las páginas 15 - 19



#### Comunidad

Trabajar con organizaciones no gubernamentales (ONGs) y otros aliados en programas para empoderar a las comunidades.

🔍 Consulta las páginas 20 - 23



## Decisiones financieras positivas

# Impulsando un impacto social positivo

Cada consumidor o pequeña empresa está en su propia trayectoria financiera – desde el establecimiento de su identidad financiera y perfil crediticio hasta el desarrollo de confianza, el logro de objetivos y la capacidad de tomar decisiones financieras positivas.

Nuestra ambición es ayudar a las personas a prosperar en su trayectoria financiera. Esto, a su vez, puede contribuir a que tengan un acceso más justo al crédito y a

los recursos esenciales que necesitan para transformar sus vidas — desde adquirir una vivienda o desarrollar un negocio, hasta pagar por educación y atención médica.

### Nuestra estructura

Nuestra Estructura de Impacto Social Positivo define los parámetros que nos ayudarán a medir el progreso hacia nuestra ambición.

Consulta nuestro [Informe Anual](#) para más información sobre la estructura.

#### Estructura de Impacto Social Positivo

Nuestra Estructura de Impacto Social Positivo incluye productos y servicios de Experian que:

- 1 **Promueven la inclusión financiera** al ayudar a las personas a establecer una identidad financiera y construir un perfil crediticio, permitiéndoles acceder a servicios financieros.
- 2 **Permiten que nuestros clientes generen resultados positivos**, ayudándoles a comprender mejor a sus consumidores para que puedan ofrecer crédito justo y accesible, posibilitando que las personas logren lo que necesitan en sus vidas.
- 3 **Fortalecen la salud financiera y la confianza**, empoderando a consumidores y pequeñas empresas para gestionar sus finanzas, proteger sus identidades financieras contra fraudes y enfrentar imprevistos de la vida.

### Ampliando nuestro impacto

Nuestro objetivo es ampliar nuestro impacto positivo expandiendo nuestro portafolio de productos existentes, realizando adquisiciones e innovando para crear nuevos productos.

A través de nuestro programa de Innovación Social, ofrecemos financiamiento inicial para nuevos productos y servicios que respondan a una necesidad social específica. Nos estamos enfocando especialmente en soluciones orientadas a construir perfiles financieros para personas no bancarizadas, ayudar a las personas a superar deudas impagables, apoyar a pequeños emprendedores a obtener un acceso más justo al crédito y proteger a los consumidores contra fraudes.



## Marcando la diferencia

# Cómo estamos promoviendo la Inclusión, la Pertenencia y el impacto social

### Dentro de Experian

Al reflexionar sobre el último año, me siento increíblemente orgullosa de los avances que hemos logrado en Experian para fomentar un entorno laboral donde cada persona sienta que pertenece. Este compromiso sigue evolucionando, y hoy más que nunca, nos enfocamos en asegurar que cada colaborador, sin importar su rol, origen o identidad, sepa que tiene voz y un lugar en nuestra organización.

Durante el año, escuchamos activamente las opiniones de nuestros equipos a través de nuestras encuestas de Great Place to Work y otras mediciones periódicas. Esto nos brinda una visión clara sobre dónde enfocar nuestros esfuerzos, y es especialmente gratificante ver que el 86% de nuestros compañeros en todo el mundo sienten que pueden ser auténticos en el trabajo.

Nuestro compromiso con una cultura de pertenencia se refleja en todos los niveles de la organización. Nuestros líderes senior y directores regionales actúan como sponsors, aliados y embajadores, inspirando a nuestros equipos a vivir nuestros valores y ofrecer su tiempo como voluntarios. Esto se refleja especialmente en nuestros Grupos de Recursos para Colaboradores (ERGs).

Contamos con 17 ERGs basados en afinidades, con altos niveles de participación. La membresía total ya ha superado las 7,500 personas, y todos los colaboradores están invitados a ser parte. Trabajamos estrechamente con ellos para recibir

retroalimentación continua y apoyo, lo que también demuestra el creciente sentido de comunidad y conexión entre nuestros equipos. Nos sentimos especialmente orgullosos de nuestras campañas regionales para celebrar el Mes del Orgullo y visibilizar las voces y experiencias LGBTQ+. El año pasado organizamos 30 eventos de Pride a nivel global, fortalecimos alianzas con organizaciones defensoras y recibimos reconocimientos externos por nuestra cultura inclusiva.

Hacer nuestro entorno laboral más accesible para personas con discapacidad también es una prioridad. Un ejemplo destacado es el trabajo de nuestro ERG Aspire, que organizó la Semana de Celebración de la Neurodiversidad y conmemoró el Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Aspire ha sido clave en la defensa de personas neurodivergentes, educando a nuestros compañeros sobre sus capacidades y fomentando una mayor comprensión del tema. También mantenemos un fuerte enfoque en la salud mental a través de iniciativas como nuestro Programa de Asistencia al Colaborador (EAP), que ofrece apoyo y recursos confidenciales.

En Experian, uno de nuestros comportamientos fundamentales es "Valorar al otro", lo que significa que nos tratamos con respeto, confianza e integridad. Siempre defenderemos estos valores, asegurando que nuestro entorno laboral sea un espacio seguro y empoderador para todos.

Espero que disfrutes leyendo "El Poder que TÚ tienes", un reflejo del trabajo que nuestros equipos realizan en todo el mundo para construir esta cultura tan especial. Sabemos que siempre hay más por hacer, pero seguimos firmes en nuestro compromiso de hacer de Experian un "Gran Lugar para Trabajar" para todos.

**Jacky Simmonds (ella)**  
Chief People Officer



Contamos con 17 ERGs basados en afinidades, con altos niveles de participación. La membresía total ya ha superado las 7,500 personas, y todos los colaboradores están invitados a ser parte."

## Marcando la diferencia

# Cómo estamos promoviendo la Inclusión, la Pertenencia y el impacto social



Experian cultiva un ambiente de pertenencia y respeto que fomenta una cultura de curiosidad. Sigamos preguntándonos: “¿Qué más podemos hacer? ¿De qué otra manera podemos ser una solución para nuestros colaboradores, clientes, consumidores y comunidades?”

## Fuera de Experian

Llevar el poder financiero a todos no es tarea de una sola persona ni de una sola empresa. Todos podemos ser parte de este esfuerzo. Aquí en Experian, todo comienza con nuestra base de inclusión. Nos enorgullece ser una organización donde nuestros compañeros prosperan gracias a sus diferentes orígenes, experiencias y formas de buscar maneras de generar cambios positivos en el mundo.

Este compromiso impulsa el sentido de pertenencia que cultivamos entre nuestros colaboradores. En Experian, compartimos el objetivo común de no solo educarnos mutuamente, sino también brindar conocimientos que permitan a todos los consumidores hacer lo mismo.

Cumplimos esta misión de llevar el poder financiero a todos mediante alianzas con organizaciones no gubernamentales en todo el mundo. Trabajamos con ellas para ampliar nuestro impacto en educación financiera, como el proyecto IncludiMi en Italia, que alcanzó a más de 50,000 estudiantes de secundaria en una competencia nacional; y la capacitación de mujeres en la India, a través de la Srujna Charitable Trust, para que compartan conocimientos en comunidades donde la gran mayoría de las mujeres tiene poco o ningún conocimiento sobre gestión financiera. También colaboramos con la

Singleton Foundation creando series de vídeo galardonadas para canales de medios sociales, con el objetivo de normalizar y modernizar las conversaciones sobre el dinero.

Apoyamos estos distintos enfoques para el empoderamiento financiero y seguiremos con este enfoque, porque todos deben sentirse parte del ecosistema financiero. Ofrecemos recursos que ayudan a transformar sueños en realidad — ya sea comprar un auto, alquilar una casa o acceder a una educación.

Experian cultiva un entorno de pertenencia y respeto que da lugar a una cultura de curiosidad. Seguiremos preguntándonos: “¿Qué más podemos hacer? ¿De qué otras formas podemos ser una solución para nuestras personas, clientes, consumidores y comunidades?”

**Wil Lewis (él)**  
Chief Inclusion, Belonging and Talent Acquisition Officer

**Abigail Lovell (ella)**  
Chief Sustainability Officer

# ¿Cómo lo estamos haciendo? Perspectiva del liderazgo ejecutivo

## Género

“La igualdad de género es un poderoso catalizador del progreso. Las mujeres pertenecen — no solo como participantes, sino como líderes, innovadoras y agentes de transformación. Impulsar la presencia femenina en el mercado laboral significa derribar barreras, desafiar estereotipos y crear entornos inclusivos donde el talento florezca sin importar el género. Juntos, podemos construir un futuro donde cada mujer tenga la libertad de soñar, el apoyo para crecer y el poder de liderar.”

**Jeff Softley (él)**  
Chief Executive Officer, North America

**Diana Rosella (ella)**  
Chief Financial Officer, Experian Software Solutions

## Discapacidad

“Tenemos un compromiso global con garantizar la accesibilidad para todas las personas con discapacidad, no solo para nuestros colaboradores, sino también para nuestros clientes y consumidores. Desde el acceso a nuestros productos y servicios hasta la postulación a vacantes y el desarrollo de carreras en Experian, nuestra iniciativa Entorno Laboral Sin Barreras está avanzando significativamente hacia la inclusión para todos.”

**Valdemir Bertolo (él)**  
Chief Executive Officer, Latin America

## LGBTQ+

“Es un honor para mí ser la sponsor global del ERG LGBTQ+ de Experian. Creo profundamente en la importancia de derribar barreras y en crear un lugar de trabajo donde todas las personas se sientan escuchadas y apoyadas. He visto de primera mano el poder que tienen una defensa constante, ya sea a través del cambio de políticas, el aumento de la visibilidad o simplemente escuchándonos con empatía. En Experian, ser parte de nuestro equipo significa ser tratado con dignidad y respeto, sin importar quién eres o en qué parte del mundo estás.”

**Jacky Simmonds (ella)**  
Chief People Officer

## Visión de nuestros sponsors ejecutivos de Inclusión y Pertenencia

## Raza y Etnia

“Es un honor ser la sponsor del grupo de Raza y Etnia en Experian. Nuestro compromiso con la inclusión impulsa tanto nuestra innovación como nuestra gestión de riesgos, al abrazar diferentes perspectivas. Como empresa global, promoviendo una cultura de pertenencia que construye un mejor mañana.”

**Malin Holmberg (ella)**  
Chief Executive Officer, UK and Ireland

## Salud Mental

“En Experian, nos apoyamos mutuamente y trabajamos activamente juntos para cultivar una cultura donde la salud mental realmente importa. Nuestra red global de Embajadores de Bienestar Emocional en Salud Mental y los grupos de recursos para colaboradores están en el centro de este apoyo — empoderando a nuestra gente para conectarse, compartir y crecer.”

**Lloyd Pitchford (él)**  
Chief Financial Officer

## ¿Cómo lo estamos haciendo?

# Perspectiva de los colaboradores

### Escuchando a nuestra gente

Pedimos retroalimentación a nuestros colaboradores sobre cómo vamos a través de nuestra encuesta global anual Great Place to Work®. Las puntuaciones relacionadas con el compromiso y con Inclusión y Pertenencia se mantuvieron sólidas este año.

### Resultados de la encuesta Great Place to Work®

<b>88%</b> Tasa de participación en la encuesta (FY24: 83%)	<b>82%</b> Índice de compromiso de los colaboradores (FY24: 83%)	<b>81%</b> Índice Global de Inclusión (FY24: 81%)	
<b>88%</b> Se sienten orgullosos de decirle a otras personas que trabajan en Experian (FY24: 89%)	<b>86%</b> Están de acuerdo en que pueden ser ellas mismas en Experian (FY24: 87%)	<b>92%</b> Están de acuerdo en que Experian hace que el lugar de trabajo sea accesible para ellas (FY24: 91%)	<b>76%</b> Están de acuerdo en que este es un lugar psicológica y emocionalmente saludable para trabajar (FY24: 78%)

Casi todos están de acuerdo en que las personas en Experian son tratadas de forma justa, independientemente de:

<b>96%</b> orientación sexual (FY24: 97%)	<b>95%</b> raza (FY24: 95%)	<b>93%</b> género (FY24: 94%)	<b>92%</b> edad (FY24: 92%)
----------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--------------------------------



Estoy muy feliz de haber pasado casi 30 años en una organización tan dinámica e impactante. Desde Representante de Atención al Cliente hasta mi cargo actual, he trabajado en diversas áreas y funciones, siempre con el apoyo de mentores y con un fuerte desarrollo personal a lo largo del camino. Experian me ha brindado la oportunidad de probar cosas nuevas, impulsar cambios significativos y ayudar a desarrollar a la próxima generación de líderes."

**Michele Bodda (ella)**  
President Employer Services, Verification Solutions and Housing, Experian North America

### Clasificada como la 14ª Mejor Empresa para Trabajar en el Mundo

Según los resultados de nuestra encuesta, Experian fue nombrada una de las Mejores Empresas para Trabajar en el Mundo en 2024 por Fortune™ y Great Place To Work®, ocupando el puesto número 14 en el ranking general.



## Personas

# Aspectos destacados de Personas en el FY25

### Construyendo sentido de pertenencia a través de los grupos de recursos para colaboradores

La participación en nuestros 17 grupos de afinidad basados en identidad (ERGs) siguió

creciendo durante el FY25. Más de 3,600 colaboradores ya se han unido a al menos un grupo, con un total de más de 7,500 participaciones. En el FY25, nuestros ERGs organizaron más de 250 eventos en todo el mundo para celebrar y aprender sobre nuestras experiencias vividas.

**17**  
ERGs Globales

**3,600+**  
Colaboradores se unieron a un ERG

**7,500+**  
total de participaciones en los ERGs

### Celebrando nuestras diferencias y lo que nos une

Liderados por nuestros ERGs, apoyamos campañas externas para celebrar la inclusión, promover la empatía y el respeto, y fomentar el sentido de pertenencia. Todos los colaboradores son invitados a los ERGs. Las campañas del FY25 relacionadas con nuestras áreas de enfoque en inclusión y pertenencia incluyeron:



**Género:** Apoyamos la campaña global #AccelerateAction en el Día Internacional de la Mujer y realizamos la primera edición de los premios de Inclusión y Pertenencia (I&B) en las regiones de EMEA y Asia-Pacífico, liderados por el ERG Women in Experian. Los premios reconocieron a compañeros de diversos orígenes que están impulsando acciones a favor de las mujeres.



**Salud mental:** Participamos activamente en el Día Mundial de la Salud Mental como parte de nuestra semana global anual Your Mind Matters, con el objetivo de involucrar a los colaboradores en temas de bienestar y aumentar la conciencia sobre el apoyo que ofrecemos (ver página 12).



**LGBTQ+:** Nuestros ERGs Pride organizaron actividades en todas las regiones para que los colaboradores se unieran durante el Mes del Orgullo (ver página 13). Invitamos a nuestros colaboradores a aprender más de nuestros colegas LGBTQ+.



**Discapacidad:** Nuestro ERG Aspire promovió una serie de eventos durante la Semana de Celebración de la Neurodiversidad y conmemoró el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, donde compañeros compartieron sus experiencias viviendo con lesiones y enfermedades crónicas en una sesión organizada por nuestro ERG DisAbility. También promovimos la conciencia sobre los recursos de accesibilidad que ofrecemos en el Reino Unido e Irlanda durante los Juegos Paralímpicos de 2024, e invitamos al paralímpico Renato Cruz a hablar en el Día Nacional de la Persona con Discapacidad en Brasil.



**Raza y etnicidad:** Nuestro ERG Black Professionals lideró iniciativas estratégicas para promover los Meses de la Historia Negra en el Reino Unido y EE. UU., incluyendo un seminario web con Jason Robinson, el primer capitán negro del equipo nacional de rugby de Inglaterra, y una charla de la gimnasta estadounidense Dominique Dawes. En Brasil, lanzamos una campaña de un mes por la igualdad racial en el Día de la Conciencia Negra (ver página 13). En EE. UU., también realizamos campañas para el Juneteenth, el Mes de la Herencia Hispana y el Mes de la Herencia Asiático-Estadounidense y de las Islas del Pacífico. Las celebraciones globales de la diversidad cultural incluyeron el Diwali y el Año Nuevo Lunar.



### Algunos de nuestros 17 grupos de recursos para colaboradores (ERGs)

Conoce más sobre nuestros ERGs en nuestro sitio web.



cont...

### Haciendo nuestro lugar de trabajo más accesible

Seguimos implementando nuestra estrategia para hacer de Experian un entorno laboral sin barreras para personas con discapacidad. La retroalimentación de los colaboradores en la encuesta de Great Place to Work® muestra que estamos avanzando: el 92% dijo que nuestro lugar de trabajo es accesible para ellos en el FY25, un aumento respecto al 89% en el FY23.

En el FY25, evaluamos todas nuestras instalaciones según los nuevos estándares globales de accesibilidad en el lugar de trabajo para identificar oportunidades de mejora. Nuestra nueva oficina en Brasil cuenta con pisos táctiles y de alerta, señalización en Braille y equipos diseñados para todos. También incorporamos accesibilidad en nuestra oficina en India, con un diseño adaptado para sillas de ruedas, ascensores, señalización en Braille y zonas silenciosas para apoyar a compañeros con alguna neurodiversidad.

En colaboración con Disability:IN, capacitamos a equipos relevantes en Costa Rica para apoyar la inclusión de personas con discapacidad durante el proceso de contratación y promovimos una conversación donde colaboradores con experiencias vividas compartieron sus historias con nuestro equipo global de Tecnología, Soluciones de Software e Innovación. Nuestro ERG disAbility en el Reino Unido e Irlanda creó un nuevo centro en línea que reúne recursos de accesibilidad para los colaboradores en un solo lugar.



### Apoiando el talento neurodivergente en Malasia

Se estima que una de cada cinco personas en la fuerza laboral global es neurodivergente, y muchas enfrentan prejuicios o ideas erróneas en el entorno laboral. En el FY25, participamos en una mesa redonda con otras empresas en Malasia para discutir estrategias sobre cómo fomentar un entorno laboral que acoja la neurodiversidad y cómo apoyar al talento neurodivergente.

Compartimos aprendizajes de nuestro propio programa para ayudar a las personas neurodivergentes a prosperar con nosotros, ofreciendo el sistema de apoyo adecuado —desde el estilo de trabajo hasta un entorno propicio— con el respaldo de líderes bien informados.



cont...

## Dando visibilidad a la salud mental en todas nuestras regiones

Más de 9,000 colegas participaron en sesiones presenciales y virtuales sobre salud mental durante nuestra Semana Global Your Mind Matters. Nos evaluaron positivamente por crear un espacio seguro para hablar de temas sensibles, reducir el estigma y aumentar la conciencia sobre los recursos de bienestar.

Este año, pusimos énfasis en el empoderamiento y la resiliencia, con sesiones sobre mindfulness y autocuidado, e incentivamos a los compañeros a compartir sus historias para fortalecerse mutuamente. Lanzamos un folleto con consejos prácticos para mejorar el bienestar y la resiliencia en

nuestro Hub Global de Bienestar, introdujimos un kit de herramientas para ayudar a los líderes a prevenir el agotamiento y construir equipos más fuertes, y comprometimos a los líderes con nuestra estrategia de salud mental a través de roadshows de bienestar.

También creamos una Comunidad Global de Bienestar para promover la conciencia sobre nuestras iniciativas y lanzamos un programa de aprendizaje y apoyo de 12 meses para fortalecer el rol de nuestros Embajadores de Bienestar Emocional en Salud Mental, quienes promueven el bienestar y apoyan a sus colegas. Esta comunidad incluye colaboradores de todas las regiones de la empresa y les brinda la oportunidad de contribuir al diseño y desarrollo de nuestras iniciativas de bienestar.



Apoyar la salud mental de los colaboradores es esencial para un entorno laboral próspero. Nuestros Embajadores de Bienestar Emocional en Salud Mental desempeñan un papel vital al escuchar sin juzgar y orientar a los colaboradores hacia recursos que promuevan su bienestar. Además, participar en iniciativas como Your Mind Matters refuerza el compromiso de Experian con la salud mental, promoviendo un entorno donde los colaboradores se sientan valorados e incentivados a priorizar su bienestar.

**- Natalie Degg (Ella), ganadora del premio a la Campeona, Aliada en Bienestar Mental Más Inspiradora de 2024, en los Global This Can Happen Awards 2024**



cont...

### Promoviendo el Orgullo en todo el mundo

Animamos a los colaboradores de Experian en todo el mundo a unirse para celebrar el Mes del Orgullo en junio de 2024. Nuestros ERGs Pride organizaron 30 eventos en diversas regiones para celebrar a nuestra comunidad LGBTQ+, aumentar la conciencia sobre los desafíos que enfrenta, promover la inclusión y la empatía hacia todas las personas, además de ofrecer capacitaciones y consejos para ayudar a los compañeros a ser aliados de la comunidad LGBTQ+.

### Enfoque en raza y etnicidad en Brasil

Lanzamos una campaña de un mes en el Día de la Conciencia Negra en Brasil para celebrar la historia y cultura afrodescendiente, combatir el racismo y fomentar la reflexión sobre cómo cada persona puede contribuir a un entorno laboral más inclusivo.

La campaña, liderada por nuestro ERG Ubuntu con aportes de especialistas externos, animó a las personas a cuestionar sus propios prejuicios y a posicionarse contra cualquier comentario discriminatorio. También invitamos a los colaboradores a completar un cuestionario voluntario de autodeclaración, para comprender mejor la composición racial y étnica de nuestra fuerza laboral — y más del 70% optó por participar.

También estamos apoyando el crecimiento profesional de colaboradores negros y mestizos en Brasil a través de nuestro programa de desarrollo Na Raça. Hasta ahora, el programa ha conectado a 35 personas con líderes sénior de Experian para sesiones regulares de mentoría.



Me enorgullece haber liderado la estrategia de Inclusión y Pertenencia (I&B) en Experian, promoviendo la inclusión y el sentido de pertenencia a lo largo de toda la experiencia del colaborador. Creo profundamente que los equipos inclusivos—especialmente en los cargos más altos e influyentes— generan mejores resultados. **Es un honor ser reconocida por mi enfoque.**”

- Tara Forde (ella), Chief People Officer, UK and Ireland, nombrada entre el Top 10 en Inclusión Excepcional en los Investing in Ethnicity Awards 2024

## Personas

# Progreso en las acciones planeadas

### Acciones planeadas para el FY25 y más allá

### Progreso en el FY25

▶ Acciones planeadas para el FY25 y más allá  
Desarrollar una estrategia de participación para los ERGs, incluyendo directrices globales y colaboración entre grupos para fomentar la comprensión y la solidaridad.

Lanzamos directrices globales y buenas prácticas en el hub online de nuestro ERG Iris, introdujimos actualizaciones mensuales para líderes de ERGs y sponsors ejecutivos, y realizamos una feria en Reino Unido e Irlanda que promovió la colaboración entre ERGs.

▶ Avanzar hacia una Experian sin barreras, modernizando oficinas y sitios, ofreciendo capacitaciones sobre accesibilidad para líderes y creando un comité gestor para monitorear el progreso.

Continuamos implementando nuestra estrategia para una Experian sin barreras y creamos un comité gestor para monitorear el progreso. Evaluamos todas nuestras instalaciones según los nuevos estándares globales de accesibilidad, incorporamos recursos accesibles en nuestras nuevas oficinas en Brasil e India, y ofrecimos capacitaciones en Norteamérica para apoyar la inclusión de personas con discapacidad en el proceso de reclutamiento. También invertimos en herramientas de accesibilidad digital para nuestros sitios web.

▶ Introducir nuevas herramientas y recursos, incluyendo un programa de apoyo para los Embajadores de Bienestar Emocional en Salud Mental, guías para prevenir el burnout dirigidas a líderes, y salas de bienestar en nuestras oficinas.  
Progreso en el FY25

Introdujimos nuevas herramientas y recursos para apoyar la salud mental de nuestros colaboradores, incluyendo un folleto digital con consejos prácticos para el bienestar y la resiliencia, un kit de herramientas para líderes enfocado en la prevención del burnout y el fortalecimiento de equipos, y un programa global de aprendizaje y apoyo de 12 meses para nuestros Embajadores de Bienestar Emocional en Salud Mental.





## Clientes y consumidores

# Aspectos destacados en el FY25

### Ampliando el impacto con productos consolidados

**Cerca de 280,000**

personas "invisibles al crédito" en EE. UU. lograron establecer un perfil crediticio en solo minutos usando Experian Go desde su lanzamiento en 2022.

**Más de 17 millones**

de consumidores en EE. UU. conectaron sus cuentas para usar Experian Boost o herramientas de gestión financiera personal — aproximadamente el 60% de los aumentos realizados resultaron en un incremento instantáneo en el puntaje FICO®, desde el lanzamiento en 2019.

**Más de 12 millones**

de personas en Brasil utilizaron nuestro portal de recuperación Limpa Nome para resolver un total de más de 14.5 mil millones de dólares en deudas durante el año fiscal 2025.

### Construyendo confianza financiera en Colombia

Con uno de cada cinco consumidores en Colombia buscando préstamos a través de canales no regulados, ofrecer apoyo para gestionar deudas y mejorar la salud financiera puede facilitar el acceso al crédito tradicional.

Nuestro nuevo aplicativo de orientación financiera, Midatacrédito, ofrece consejos personalizados y apoyo diario para ayudar a las personas a entender y gestionar sus ahorros, gastos personales y puntajes de crédito. Más de 600,000 personas ya están usando la aplicación.

Realizamos tres ferias Midatacrédito durante el FY25 para seguir educando, empoderando y ayudando a los colombianos con sus finanzas. Durante el primer evento, lanzamos la aplicación del equipo de Servicios al Consumidor de Experian y colaboramos con influencers colombianos para ampliar nuestro alcance. Voluntarios de Experian dirigieron sesiones de educación financiera para los asistentes, incluyendo la última edición, que contó con más de 5,000 participantes en un solo día. También conectamos a los consumidores con proveedores de crédito y entidades donde tenían deudas potenciales, permitiéndoles negociar y regularizar sus situaciones en condiciones más favorables.



“Tuve un problema con una entidad financiera y lo resolvieron para mí en la feria. No sabía que podía consultar mi historial crediticio gratis en la app cuantas veces quisiera, y gracias al código que me dieron, pude ver mi puntaje de crédito sin costo, todo desde la aplicación.”

- José Mario (él), participante de la feria Midatacrédito

cont...

## Usando datos no tradicionales para aumentar puntajes de crédito en EE. UU.

Casi 106 millones de consumidores en EE. UU. no pueden acceder a crédito con tasas accesibles porque su perfil financiero es demasiado limitado para ser visible o puntuado por los prestamistas, o porque su puntaje de crédito es demasiado bajo.

Nuestros productos innovadores, como Experian Go y Experian Boost, ayudan a abordar este problema utilizando datos no tradicionales —como información positiva sobre pagos puntuales de servicios públicos u otros gastos— para construir el perfil financiero de las personas.

En el FY25, lanzamos una nueva solución llamada Cashflow Attributes, para ayudar a nuestros clientes a expandir aún más el acceso al crédito para consumidores con historial crediticio limitado o invisible. Esta solución utiliza información de transacciones bancarias despersonalizadas mantenidas por el cliente, o datos autorizados por el consumidor de otras cuentas bancarias, para proporcionar insights sobre el flujo de caja. Combinados con los datos tradicionales de informes de crédito, estos insights ofrecen a los prestamistas una visión más completa de la salud financiera del consumidor, permitiéndoles ofrecer crédito con tasas justas y accesibles.

## Aliviando deudas para empoderar a consumidores desatendidos en EE. UU.

Investigaciones de UnidosUS muestran que los hispanos sienten menos seguridad financiera en comparación con otras poblaciones en EE. UU.

Este año, nos asociamos con la organización sin fines de lucro ForgiveCo para apoyar a más de 5,000 hispanos en todo el país, aliviando un total de 10 millones de dólares en deudas. La iniciativa fue presentada por el artista Prince Royce en los Billboard Latin Music Awards, con el objetivo de empoderar a la comunidad hispana y aumentar la conciencia sobre los recursos que ofrecemos para ayudar a las personas a tomar el control de sus finanzas.

Los beneficiarios reciben una suscripción premium gratuita por un año a Experian, con acceso a servicios de apoyo a la salud financiera, incluyendo el informe de crédito de Experian y contenidos de educación financiera —disponibles en inglés y español.

Una iniciativa similar, liderada por la rapera y estrella del baloncesto universitario Flau'jae Johnson, aliviará hasta 5.5 millones de dólares en deudas para familias en Luisiana, uno de los estados más pobres de EE. UU..

## Experian utiliza datos no tradicionales y herramientas innovadoras para ampliar el

acceso al crédito, reducir gastos, apoyar la consolidación de deudas y ayudar a las pequeñas empresas a gestionar sus finanzas en todo el mundo.



cont...

### Eliminando barreras al crédito accesible en el Reino Unido

La consolidación de deudas es el principal motivo por el cual los consumidores del Reino Unido solicitan préstamos en el Experian Marketplace, ya que buscan reunir deudas antiguas en un nuevo préstamo más accesible.

Uno de los obstáculos para calificar a estos préstamos es que tanto las deudas originales como el nuevo préstamo consolidado se consideran en el análisis de crédito, lo que puede afectar negativamente la evaluación de la capacidad de pago.

Estamos utilizando una tecnología innovadora de consolidación de deudas llamada ReFi para resolver este problema de doble conteo, trabajando con prestamistas y consumidores para liquidar directamente las deudas con los acreedores existentes.

Esto brinda a los prestamistas la confianza de que el nuevo préstamo consolidado es accesible y se utilizará para pagar deudas anteriores,

permitiendo ampliar el acceso al crédito y ayudar a los consumidores a alcanzar sus objetivos financieros.

### Ayudando a los consumidores a ahorrar en sus cuentas en EE. UU.

Hacer seguimiento de los gastos y encontrar formas de reducirlos puede marcar una gran diferencia en la salud financiera.

Los miembros premium de Experian ya han ahorrado más de 35 millones de dólares en gastos cotidianos mediante los servicios Subscription Cancellation y Experian BillFixer, que cancelan suscripciones no deseadas y negocian mejores tarifas en servicios como televisión por cable, internet y telefonía.

Nuestra campaña publicitaria Tackling Life, lanzada este año en EE. UU. y protagonizada por jugadores de la NFL y sus parejas, aumentó la conciencia sobre cómo podemos ayudar a los consumidores a gestionar sus finanzas — incluyendo la cancelación de suscripciones no deseadas.



## Experian está ayudando a las consumidoras en los Estados Unidos. Ahorrado más de 35 millones de dólares en gastos

cotidianos mediante los servicios Subscription Cancellation y Experian BillFixer

cont...

### Promoviendo la inclusión financiera de migrantes en Colombia

Las personas que se mudan a un nuevo país pueden enfrentar dificultades para establecer su identidad financiera cuando no existe un sistema confiable para verificar su documentación. Nuestra solución Validation 2.0, lanzada en el año fiscal 2024, permitió que organizaciones validaran la identidad de más de 45,000 migrantes que llegaron a Colombia, integrando datos de las autoridades migratorias colombianas con nuestros productos de verificación de identidad.

### Involucrando a los consumidores en educación financiera en Sudáfrica

Seguimos promoviendo nuestra aplicación "Up, powered by Experian" para ayudar a construir confianza financiera entre los consumidores sudafricanos. Más de 180,000 personas ya están usando la aplicación. La app ofrece educación

financiera y de crédito gamificada, permite monitorear y gestionar la puntuación de crédito, además de ofrecer la opción de construir dicha puntuación utilizando datos alternativos.

### Apoyo a pequeñas empresas en Brasil

Se estima que el 67% de los nuevos negocios en Brasil cierran en un plazo de hasta tres años después de su apertura. Nuestra aplicación Serasa Descomplica ofrece apoyo a pequeñas y medianas empresas en la gestión financiera. Proporciona un panel simple e intuitivo con recomendaciones personalizadas y orientación basada en las transacciones financieras del negocio. Alrededor de 7,000 usuarios participaron en el proyecto piloto de la app este año.



## Clientes y consumidores

# Progreso en las acciones planificadas

### Acciones planificadas FY2025 y más allá

### Progreso en el año fiscal 2025

▶ Aumentar la concientización sobre productos de inclusión financiera entre los colaboradores.

Seguimos promoviendo la concientización sobre nuestros productos de inclusión financiera entre los colaboradores a través de reuniones generales (townhalls) y actualizaciones estratégicas, además de ampliar esta concientización entre clientes y consumidores mediante presentaciones del portafolio de productos y campañas como los anuncios Tackling Life en EE. UU. y las ferias de crédito en Colombia.

▶ Expandir la iniciativa Inclusion Forward a la región del Reino Unido e Irlanda.

Nuestra iniciativa Inclusion Forward en Estados Unidos utiliza los datos, análisis, tecnología y experiencia de Experian para ayudar a los clientes a ofrecer un acceso más asequible al crédito para las comunidades a las que sirven. Extendimos ese mismo apoyo a clientes en el Reino Unido e Irlanda para ayudarlos a promover la inclusión financiera.

▶ Establecer un estándar de accesibilidad para productos dirigidos al consumidor y software interno, además de desarrollar productos y servicios nuevos o adaptados con un enfoque en accesibilidad.

Nuestra nueva evaluación de habilidades técnicas para compañeros en funciones tecnológicas relevantes nos ayudará a medir el entendimiento sobre criterios de desarrollo accesible y a crear kits de herramientas que los apoyen en la implementación de mejores prácticas de accesibilidad en el desarrollo de nuestros productos. También comenzamos la actualización de nuestros sitios web externos y contenidos para cumplir con las directrices internacionales de accesibilidad de contenido web del W3C, comenzando con los sitios de Experian plc y de Experian América del Norte., e invertimos en herramientas para automatizar escaneos y reportes semanales que monitorean la accesibilidad de los sitios.



## Comunidades

## Principales logros en el FY25

## United for Financial Health: Empoderando a las comunidades

Lanzamos nuestro programa United for Financial Health en 2020 con el objetivo de empoderar a las comunidades para mejorar su salud financiera a través de la educación financiera. Cinco años después, ya hemos realizado más de 200 millones de conexiones, incluyendo 54 millones solo en el FY25.

**United for Financial Health:** Trabajamos en alianza con ONG e influenciadores para llegar a comunidades específicas, con el apoyo de voluntarios de Experian que comparten su tiempo, conocimientos y habilidades. **Los logros regionales incluyen:**

## 1. Brasil

Realizamos nueve talleres de salud financiera para ayudar a emprendedores a reducir sus deudas, expandir sus negocios y generar más empleos – y ayudamos a seis startups a casi duplicar el alcance de sus soluciones de impacto social.



## 2. Colombia

A través de nuestra nueva alianza con la ONG Ayuda en Acción, realizamos talleres presenciales de educación financiera para más de 800 personas, brindando apoyo específico a mujeres migrantes, jóvenes, emprendedores y comunidades indígenas y rurales.



## 3. India

Más de 58,000 mujeres participaron en 1,500 sesiones de educación financiera, conducidas por 100 mujeres capacitadas a través de nuestra alianza con Srujna Charitable Trust, en comunidades donde el 70% de las mujeres tienen poco o ningún conocimiento sobre gestión financiera.



## 4. Italia

A través de nuestro programa IncludiMi ("inclúyeme"), involucramos a más de 3,000 estudiantes de secundaria mediante talleres y una competencia nacional, alcanzamos a más de 3.7 millones de personas en línea, promovimos nuestra aplicación de gestión financiera para jóvenes (piloto internacional en Turquía) y registramos más de 50,000 interacciones.



## 5. Estados Unidos

En alianza con Operation Hope, ofrecemos orientación financiera para militares y veteranos. Este año, un participante redujo su deuda en 1,300 dólares y aumentó su ahorro en 2,000 dólares en solo dos meses, mientras que otra participante pasó de ser "invisible al crédito" a tener una puntuación lo suficientemente alta como para mudarse a un vecindario más seguro.



## 6. Reino Unido

Nuestra campaña Words that Count, en alianza con la National Literacy Trust, ha ofrecido sesiones presenciales de educación financiera a cerca de 1,000 jóvenes en situación de vulnerabilidad desde 2022, a través de organizaciones deportivas y comunitarias locales. Nueve de cada diez participantes afirman que ahora tienen una mayor comprensión sobre cómo gestionar su dinero.



54 millones de conexiones en el FY25

200 millones de conexiones acumuladas desde 2020

cont...

## B.A.L.L. for Life: Ayudando a los jóvenes a prepararse para el futuro

Dos de cada cinco consumidores en EE. UU. menores de 25 años son considerados "invisibles al crédito", y las comunidades racializadas se ven afectadas de manera desproporcionada.

El programa B.A.L.L. for Life™ (Be A Legacy Leader) de Experian es una experiencia de empoderamiento financiero diseñada para jóvenes en todo Estados Unidos y Chile. Aborda temas financieros esenciales como banca, crédito e inversiones, ayudándolos a construir su legado financiero.

Hemos ampliado el programa B.A.L.L. for Life para llegar a aún más jóvenes en EE. UU. y más allá, con un enfoque especial en comunidades desatendidas. El objetivo es empoderar a la próxima generación para asegurar su futuro financiero, mejorar su salud financiera y definir su legado, enseñándoles a iniciar su camino financiero con fuerza y confianza.



## El programa B.A.L.L. for Life empodera a más de 150,000 jóvenes en EE. UU. y Chile,

especialmente en comunidades desatendidas, para que construyan un futuro financiero sólido.

## Aspectos destacados del programa B.A.L.L. for Life en el FY25

### The Legacy League Game Show™

The Legacy League Game Show™ es un evento interactivo y dinámico creado para educar y atraer a adultos jóvenes: el 99.6% de los participantes afirman que la experiencia mejoró su alfabetización financiera. Desde su lanzamiento en el FY24, el programa ha alcanzado a más de 2,000 jóvenes a través de eventos itinerantes por los Estados Unidos, incluyendo la convención de la National Urban League 2024, UnidosUS Education Summit, y las universidades Morgan State y Shaw. Influencers como la rapera y estrella del baloncesto universitario Flau'jae, el comediante y actor Mike Merrill, y el nominado al Grammy D Smoke han contribuido a aumentar el entusiasmo y la visibilidad del programa.

### Competencia de Pitch #IYKYK

Llevamos a cabo nuestra tercera edición anual de la competencia de pitch #IYKYK (If You Know You Know) en colaboración con el Center for Financial Advancement® de HomeFree-USA. Veintiocho equipos de estudiantes compitieron para desarrollar una solución que transforme la educación financiera y crediticia en un verdadero rito de paso para los adultos jóvenes. Tres equipos llegaron a la final en nuestra sede en América del Norte, donde participaron en cuatro días de networking, educación financiera y desarrollo profesional, además de presentar sus ideas en vivo. El equipo FinLit de la Fisk University ganó el gran premio de una beca de \$40,000 dólares con su propuesta de una experiencia de juego personalizada para ayudar a los adolescentes a desarrollar hábitos financieros positivos. Los equipos de Talladega College y Bowie State University recibieron cada uno un premio de \$10,000 dólares como subcampeones.



cont...

## Ayudando a personas en situación de vulnerabilidad a ingresar en carreras tecnológicas en Brasil

Más de 900 personas ya han participado en nuestro programa Transforme-se en Brasil, creado para ayudarlas a seguir una carrera en el área de tecnología. Transforme-se ofrece capacitación en habilidades de TI y datos para jóvenes de bajos ingresos, mujeres, personas con discapacidad y otros grupos vulnerables. Hasta ahora, el 82% de los exalumnos ha logrado mejorar sus ingresos o conseguir un empleo en el plazo de un año tras completar el programa.

Nuestra encuesta con los participantes reveló que muchos enfrentan desafíos significativos

relacionados con la salud financiera. Por eso, añadimos al programa un curso de educación financiera de 20 horas de duración, para ayudarlos a superar estas dificultades y construir un futuro mejor.

## Upskilling en América Latina

Ampliamos nuestros programas de formación en tecnología - Master Developer - para comunidades de la región, ofreciendo un nuevo curso a 87 personas en siete países de América Latina.

Miembros de los equipos de Tecnología, Soluciones de Software e Innovación de Experian desarrollaron e impartieron un programa de 16 semanas, enfocado en el desarrollo de habilidades técnicas y mentoría. El curso concluyó con un hackathon, donde

los participantes pudieron aplicar en la práctica todo lo aprendido.

## Ayudando a estudiantes a enfrentar preocupaciones financieras en el Reino Unido

Las preocupaciones financieras están afectando la salud mental, el sueño y el rendimiento académico de los estudiantes. Cuatro de cada cinco estudiantes en el Reino Unido afirman que la ansiedad relacionada con el dinero les está causando estrés, y uno de cada siete está considerando seriamente abandonar la universidad por esta razón.

Establecimos una alianza con la Asociación Nacional de Asesores Financieros Estudiantiles para lanzar una gira por todo el Reino Unido, ofreciendo a los estudiantes orientación especializada y apoyo para ayudarles a gestionar sus finanzas de manera efectiva, de modo que puedan pasar menos tiempo preocupándose por el dinero y más tiempo concentrados en sus estudios.

Iniciamos la gira con la carrera divertida Run for Your Money y un taller financiero en la Universidad de Nottingham, con el objetivo de apoyar la salud física, mental y financiera de los estudiantes.



Experian está invirtiendo en lo que se necesita para convertirse en un usuario con una alta puntuación de crédito.”

- Deante Hunter, (él), becario del Center for Financial Advancement® de HomeFree-USA, participante de The Legacy League Game Show™ en la Morgan State University

## Comunidades

## Progreso en las acciones planeadas

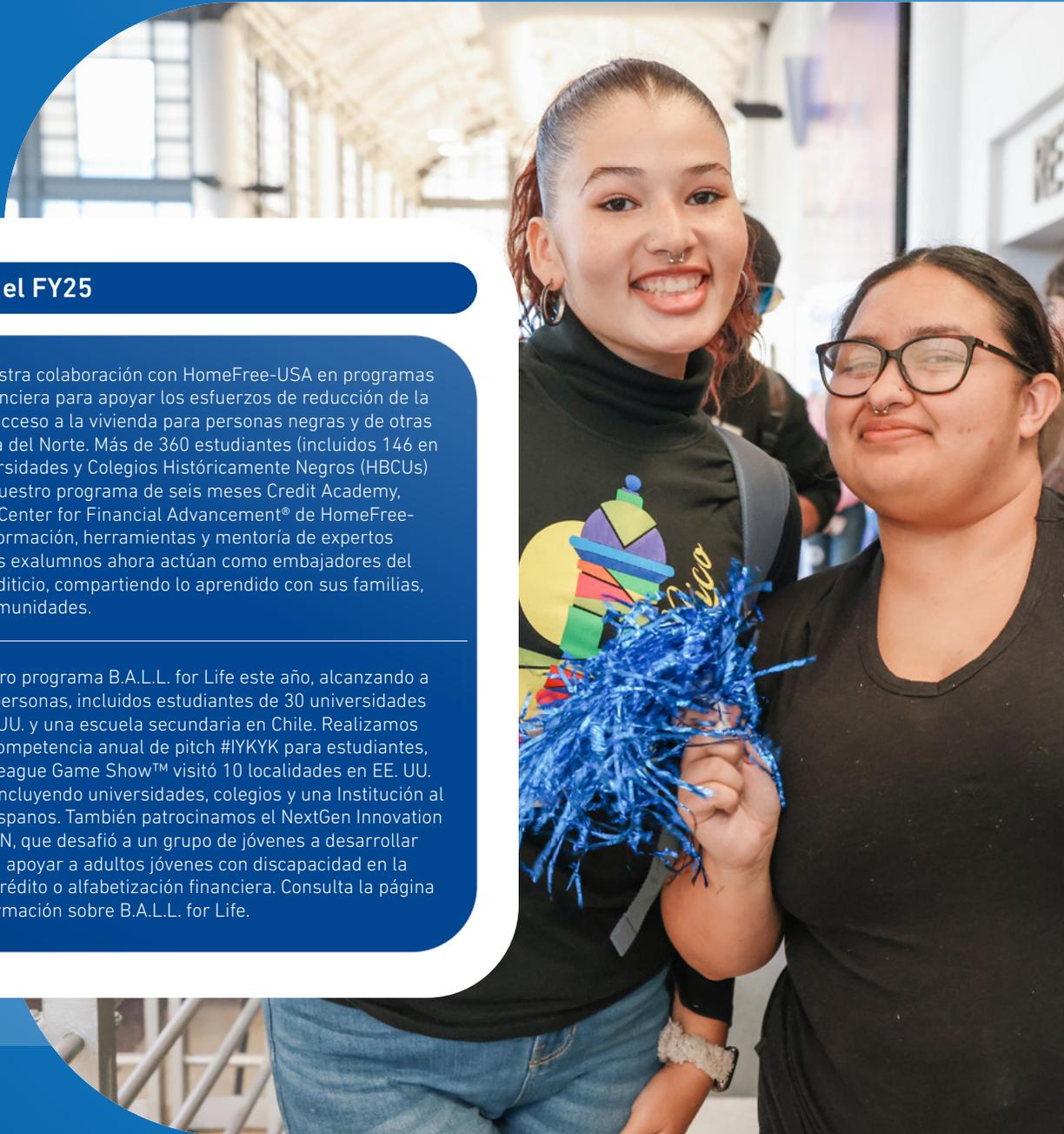
## Acciones planificadas para el FY25 y más allá Progreso en el FY25

- ▶ Lanzar un programa de capacitación para asesores/embajadores comunitarios, enfocado en reducir la disparidad en el acceso a la vivienda para personas negras y de otras etnias en los Estados Unidos.

- ▶ Ayudar a más comunidades a mejorar su salud financiera y asegurar su futuro económico, ampliando el programa B.A.L.L. for Life™ en EE. UU. con nuevos aliados, incluyendo universidades, colegios y Instituciones al Servicio de los Hispanos.

Continuamos nuestra colaboración con HomeFree-USA en programas de educación financiera para apoyar los esfuerzos de reducción de la disparidad en el acceso a la vivienda para personas negras y de otras etnias en América del Norte. Más de 360 estudiantes (incluidos 146 en el FY25) de Universidades y Colegios Históricamente Negros (HBCUs) ya completaron nuestro programa de seis meses Credit Academy, en alianza con el Center for Financial Advancement® de HomeFree-USA, recibiendo formación, herramientas y mentoría de expertos de Experian. Estos exalumnos ahora actúan como embajadores del conocimiento crediticio, compartiendo lo aprendido con sus familias, compañeros y comunidades.

Ampliamos nuestro programa B.A.L.L. for Life este año, alcanzando a más de 150,000 personas, incluidos estudiantes de 30 universidades y colegios en EE. UU. y una escuela secundaria en Chile. Realizamos nuestra tercera competencia anual de pitch #IYKYK para estudiantes, y el The Legacy League Game Show™ visitó 10 localidades en EE. UU. durante el FY25, incluyendo universidades, colegios y una Institución al Servicio de los Hispanos. También patrocinamos el NextGen Innovation Lab de Disability:IN, que desafió a un grupo de jóvenes a desarrollar una solución para apoyar a adultos jóvenes con discapacidad en la construcción de crédito o alfabetización financiera. Consulta la página 21 para más información sobre B.A.L.L. for Life.



## Empoderamiento

# Involucrando a nuestra gente y aliados

Involucramos a nuestra gente y aliados para ayudarnos a implementar nuestra estrategia de Inclusión y Pertenencia (I&P) y generar un impacto social positivo, ayudando a las personas a prosperar en su camino financiero.

### Incorporando comportamientos de Inclusión y Pertenencia (I&P)

La Inclusión y el Sentido de Pertenencia (I&P) están en el centro de cómo valoramos a los demás. Este es uno de los cinco principios fundamentales de The Experian Way, el enfoque global de trabajo que da forma a nuestra cultura y a todo lo que hacen nuestras personas.

En el FY25, los colaboradores recibieron más de 35,000 reconocimientos por demostrar comportamientos alineados con The Experian Way, basados en nominaciones hechas por sus compañeros. Más de 150 colaboradores también fueron nominados a nuestros nuevos premios de I&P en las regiones de EMEA y Asia-Pacífico, en reconocimiento a sus contribuciones a una cultura de inclusión y pertenencia.

## Experian promueve la inclusión y el sentido de pertenencia (I&P)

mediante el reconocimiento de colaboradores, premios y una cultura global, ayudando a las personas a prosperar en su camino financiero.

### The Experian way

The Experian Way representa nuestros valores y los comportamientos que esperamos de nuestros colaboradores en sus actividades diarias.



Deleitar a nuestros clientes



Innovar para crecer



Colaborar para ganar



Proteger nuestro futuro



Valorar al otro

▶ Descubre lo que significa cada uno de estos principios para nosotros en la versión completa de [The Experian Way](#).



Trabajar en Experian, donde la inclusión y el sentido de pertenencia no son solo metas estratégicas, sino prácticas vividas en el día a día, ha sido una experiencia inspiradora. Nunca he visto otra empresa tan comprometida con estos valores. Gracias a todos mis compañeros por su apoyo y por hacer de Experian un lugar de trabajo verdaderamente inclusivo."

- **Margarita Nikolova (ella)**, Product Owner Senior, elegida Mejor Aliada Inclusiva en nuestro nuevo Premio de Inclusión y Pertenencia (I&P)



### Involucrando a nuestra gente

Fomentamos que nuestros colaboradores participen en actividades que apoyen la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (I&P) y generen un impacto social positivo en las comunidades en general.

En el FY25, los colaboradores dedicaron 71,000 horas de voluntariado para apoyar a sus comunidades. Muchos optaron por compartir su experiencia apoyando nuestros programas enfocados en mejorar la salud financiera, incluyendo United for Financial Health (consulta la página 20) y B.A.L.L. for Life™ (consulta la página 21).

Nuestros colaboradores también participan en actividades lideradas por los 17 Grupos de Recursos para Colaboradores (ERGs). Estos grupos, dirigidos por colaboradores y basados en afinidades, ayudan a fortalecer el sentido de pertenencia mediante la construcción y celebración de diferentes culturas, al mismo tiempo que fomentan la comprensión de las experiencias de los demás. Los ERGs también contribuyen a la creación de productos más inclusivos para clientes y consumidores, probando soluciones que llevamos al mercado.

Aprovechamos la experiencia y el conocimiento de nuestros equipos para generar ideas de nuevas soluciones con impacto social positivo, a través de hackatones globales, el programa de Innovación Social y talleres de innovación enfocados en atender necesidades sociales específicas. En el FY25, realizamos un taller de innovación social de tres días con el objetivo de desarrollar ideas para apoyar a pequeñas empresas lideradas por mujeres en Brasil.

### Involucrando a aliados externos

Participamos en eventos y colaboramos con aliados externos como AfroTech, Disability:IN y Out & Equal, para promover aspectos específicos de I&P e impacto social.

Nuestros aliados del tercer sector desempeñan un papel central en nuestras iniciativas de inversión comunitaria. Consulta las páginas 20–23 para conocer más sobre nuestras alianzas enfocadas en conectar y empoderar comunidades a través de la educación financiera.



Los colaboradores  
dedicaron  
**71,000 horas de  
voluntariado para  
apoyar a sus  
comunidades en  
el FY25.**

Muchos optaron por compartir su experiencia apoyando nuestros programas enfocados en mejorar la salud financiera.

## Empoderamiento

# Colocando el impacto social y la Inclusión y Pertenencia (I&P) en el centro de nuestro negocio

Nuestros compromisos con la generación de un impacto social positivo y la promoción de la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (I&P) están estrechamente alineados y se refuerzan mutuamente. Ambos son fundamentales para nuestra estrategia de sostenibilidad y para nuestro propósito.

La Inclusión y el Sentido de Pertenencia (I&P) son esenciales para nuestro propósito de crear un mañana mejor, juntos, promoviendo cambios positivos en el mundo y apoyando iniciativas para mejorar la salud financiera de comunidades en situación de vulnerabilidad.

Promover la inclusión financiera es una de nuestras tres prioridades clave para generar un impacto social positivo, ayudando a las personas a prosperar en su camino financiero.

La inclusión también es uno de los cinco Principios Globales de Datos, que guían el tratamiento de los datos —y de sus titulares— con respeto.

Dentro de Experian, I&P desempeña un papel central en nuestros esfuerzos por inspirar y apoyar a nuestra gente, invirtiendo en talento y creando un entorno de trabajo inclusivo que fomente el alto rendimiento.

▶ Consulta nuestro [Informe Anual](#) para conocer más sobre nuestra estrategia de sostenibilidad.



### Nuestra estrategia de sostenibilidad

#### NUESTRO PROPÓSITO

## Creando un mañana mejor

#### NUESTRA AMBICIÓN

Ayudar a las personas a prosperar en su viaje hacia la salud financiera

#### IMPLEMENTADO POR

Promoviendo la inclusión financiera

Permitiendo que nuestros clientes alcancen resultados positivos

Construyendo salud financiera y confianza

#### CONTRIBUYENDO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



1.4



8.10



9.3

#### HABILITADO POR

### Tratamiento respetuoso de los datos

Seguridad

Precisión

Justicia

Transparencia

Inclusión

#### APOYADO POR

### Nuestros fundamentos de negocios responsables

Inspirando y apoyando a nuestra gente

Trabajando con integridad

Protegiendo el medio ambiente

## Empoderamiento

# Gobernanza de I&P e impacto social

Nuestro Chief Inclusion, Belonging & Talent Acquisition Officer dirige nuestra estrategia en I&P y nuestra Chief Sustainability Officer dirige el impacto social.

### Gobernanza

Tanto la Inclusión y Pertenencia (I&P) como el impacto social forman parte de la estrategia más amplia de sostenibilidad de Experian, la cual está sujeta a la supervisión del Consejo de Administración, el Comité Operativo del Grupo y el Comité Directivo de Sostenibilidad.

Los miembros del Comité Operativo del Grupo son responsables del desarrollo e implementación de un plan de acción de pertenencia (que incluye métricas y acciones) para su región o unidad de negocio, reportando el progreso al Director Ejecutivo durante las revisiones trimestrales del negocio.

Los patrocinadores ejecutivos impulsan el progreso en cinco áreas clave de pertenencia: género, salud mental, discapacidad, comunidad LGBTQ+ y raza y etnia. Consulta la página 8 para conocer sus opiniones sobre nuestros principales logros en el FY25.

Hemos establecido un comité directivo multifuncional para supervisar la implementación de nuestro Marco de Impacto Social Positivo, con el apoyo de patrocinadores ejecutivos en cada una de nuestras regiones.

▶ Consulta nuestro [Informe Anual](#) para más información sobre gobernanza.

### Compromisos y principios de I&P

El Código de Conducta Global de Experian incluye nuestros compromisos con la promoción de la I&P y con la mejora de la salud financiera de las personas en todo el mundo.

Hemos desarrollado una guía de compromiso que se alinea con estándares internacionales de trabajo y derechos humanos a.

Para implementar nuestra estrategia de I&P, estamos comprometidos con el patrocinio activo, con una comprensión profunda de nuestras oportunidades y desafíos, con la medición del progreso en relación con metas específicas, con la garantía de responsabilidad y con el apoyo a nuestra gente.



### Glosario de Términos

¿Qué queremos decir con:



#### Inclusión:

Un resultado que garantiza que las personas que se identifican como diversas se sientan bienvenidas —y que realmente sean acogidas— a través de una organización y programas verdaderamente abiertos para todos.



#### Pertenencia:

Un sentimiento de formar parte o de ser un miembro importante de un grupo.



#### Inclusión financiera:

Ampliación del acceso a servicios financieros para promover la salud financiera de todas las personas.

## Contáctanos

# Más información

### Centro de Informes

Visita nuestro **Centro de Informes de Sostenibilidad en línea para ver:**

- Nuestro Informe *Anual y Estados Financieros 2025*, incluyendo cómo la *Inclusión y Pertenencia* y el *impacto social* se integran en nuestra estrategia y desempeño general de sostenibilidad.
- Este informe en [inglés](#) o [portugués](#).

### Recursos de Experian

Visita nuestro sitio web para acceder a información sobre:

- [Inclusión y pertenencia](#)
- [Mejora de la salud financiera](#)
- [Inclusión en Foco](#)
- [Vida en Experian](#)
- [Detrás de los Datos – Podcasts](#)

### Síguenos



Diseñado por  
[www.mangoslice.co.uk](http://www.mangoslice.co.uk)



#### Sede Corporativa

Experian plc  
2 Cumberland Place  
Fenian Street  
Dublin 2  
D02 HY05  
Ireland  
T +353 (0) 1 846 9100  
[www.experianplc.com](http://www.experianplc.com)

#### Sede Operativa

Experian  
475 Anton Boulevard  
Costa Mesa  
CA 92626  
United States  
T +1 714 830 7000  
[www.experian.com](http://www.experian.com)

Serasa Experian  
Av. Doutor Heitor  
José Realí 360  
CEP 13571-385  
São Carlos  
Brazil  
T +55 11 3004 7728  
[www.serasaexperian.com.br](http://www.serasaexperian.com.br)

Experian  
The Sir John Peace Building  
Experian Way  
NG2 Business Park  
Nottingham  
NG80 1ZZ  
United Kingdom  
T +44 (0) 115 941 0888  
[www.experian.co.uk](http://www.experian.co.uk)