

o Poder de ser VOCÊ

Gerando impacto social, inclusão e pertencimento



Boas-vindas ao nosso Relatório O Poder de ser VOCÊ 2025

Este relatório apresenta como estamos promovendo a inclusão e o sentimento de pertencimento (I&P) para nossas pessoas, clientes, consumidores e comunidades – e gerando impacto social positivo ao ajudar as pessoas a prosperarem em sua jornada financeira.

Ele abrange o ano fiscal de 1º de abril de 2024 a 31 de março de 2025 (“FY25”).

Introdução	03	Comunidades	
Promovendo I&P dentro e fora da Experian	04	Destaques no FY25	20
Gerando impacto social positivo	05	Progresso nas ações planejadas	23
Como estamos promovendo I&P e impacto social	06		
		Empoderamento	
Nosso desempenho		Engajando nossas pessoas e parceiros	24
Perspectiva da liderança	08	Colocando o impacto social e I&P no centro do nosso negócio	26
Perspectiva dos colaboradores	09	Governança de I&P e impacto social	27
Pessoas		Glossário	27
Destaques no FY25	10	Saiba mais	28
Progresso nas ações planejadas	14		
Clientes e consumidores			
Destaques no FY25	15		
Progresso nas ações planejadas	17		



Em uma primeira perspectiva

Introdução

Na Experian, uma cultura de alto desempenho e orientada por propósito é um pilar fundamental da nossa estratégia. Tenho o prazer de compartilhar o progresso que fizemos ao longo do ano para nos tornarmos uma empresa mais inclusiva e equitativa.

Ao refletir sobre o último ano, sinto um enorme orgulho dos avanços que alcançamos na Experian ao promover um ambiente de trabalho onde todas as pessoas se sentem pertencentes. Isso continua a evoluir à medida que damos ainda mais ênfase em garantir que cada colaborador, independentemente de sua função, ou origem, saiba que tem voz e espaço aqui.

Este relatório apresenta como a promoção da inclusão financeira continua sendo central para o nosso negócio e uma das nossas três prioridades estratégicas para gerar impacto social positivo. Como um dos pilares da nossa estratégia de Inclusão e Pertencimento, desenvolvemos produtos e serviços que ajudam as pessoas a prosperar em sua jornada financeira – promovendo o acesso a serviços financeiros, ajudando empresas a entender melhor seus clientes e oferecer crédito acessível, e capacitando indivíduos a construir saúde financeira e proteger suas identidades financeiras contra fraudes.

Nos Estados Unidos, quase 106 milhões de consumidores não conseguem acessar crédito com taxas convencionais devido ao histórico financeiro limitado. Nossas soluções inovadoras, como o Experian Go e o Experian Boost, utilizam dados não tradicionais para ajudar a construir ou melhorar perfis de crédito. Desde seu lançamento em 2022, o Experian Go permitiu que mais de 280.000 consumidores anteriormente “invisíveis ao crédito” criassem um perfil de crédito em apenas alguns minutos. Mais de 17 milhões de consumidores conectaram suas contas por meio do Experian Boost ou de nossas ferramentas de gestão financeira pessoal, com quase 60% observando um aumento imediato em sua pontuação FICO®.

No Brasil, estima-se que 67% dos novos negócios falham nos primeiros três anos de operação. Nosso aplicativo Serasa Descomplica oferece suporte a pequenas e médias empresas na gestão financeira. Ele fornece um painel simples e intuitivo das finanças, com recomendações e orientações personalizadas com base nas transações financeiras.

Continuamos promovendo nosso aplicativo para ajudar a construir confiança financeira entre os consumidores na África do Sul. Mais de 180.000 pessoas já estão usando o Up, powered by Experian para acompanhar e gerenciar suas pontuações de crédito, ou para construí-las usando dados alternativos.

Na Experian, continuamos a construir um ambiente de trabalho onde todos se sintam pertencentes e possam prosperar. Nossos 17 Grupos de Afinidade (ERGs) desempenham um papel fundamental na criação de inclusão e conexão entre nossas equipes globais. Com mais de 7.500 membros, essas comunidades oferecem feedback valioso, apoio e um forte senso de pertencimento – ajudando-nos a garantir que cada colaborador se sinta ouvido, valorizado e empoderado.

Todo esse progresso é um testemunho do compromisso das nossas pessoas ao redor do mundo. Juntos, estamos construindo uma Experian mais inclusiva e equitativa – e ajudando milhões de pessoas a assumirem o controle de seu futuro financeiro. Estou ansioso para continuar esse trabalho com todos vocês.

Brian Cassin (ele/dele)
Presidente da Experian



“Tenho um enorme orgulho dos avanços que fizemos na Experian ao promover um ambiente de trabalho onde todos se sintam pertencentes.”

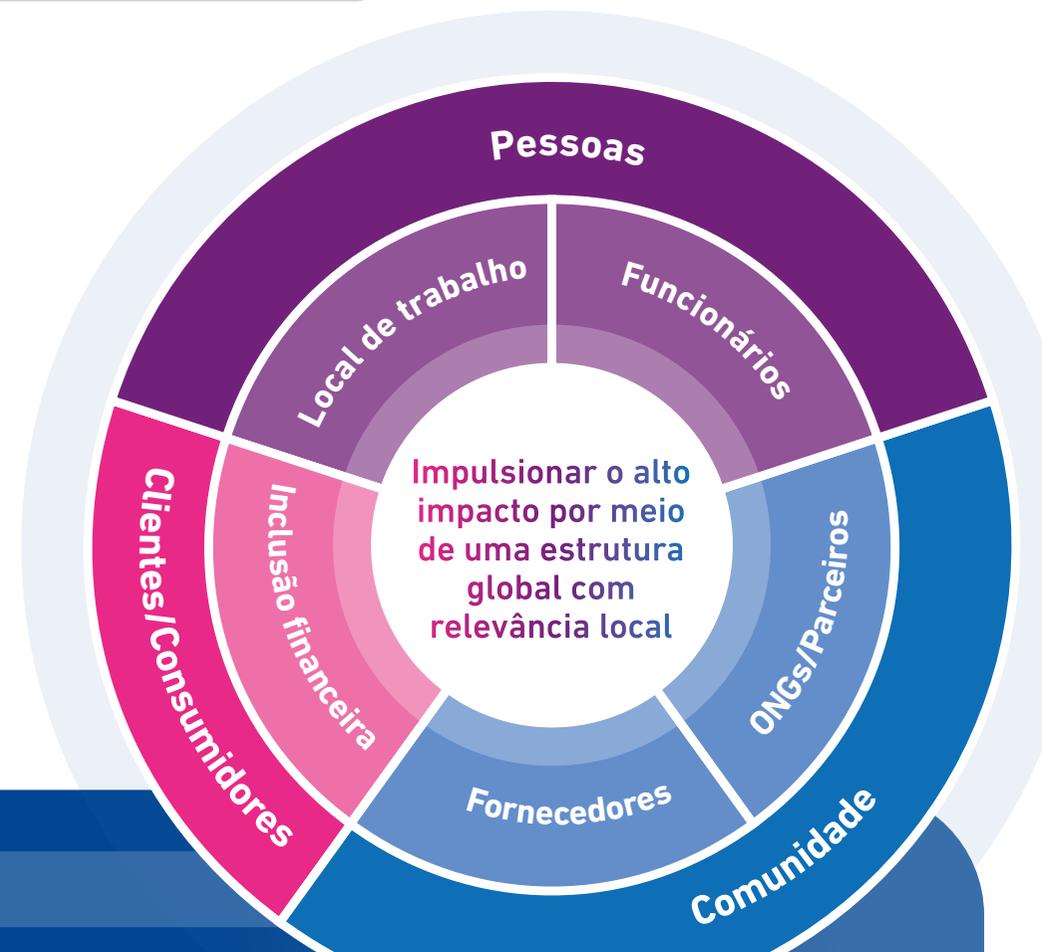
Cultura centrada nas pessoas

Promovendo I&P dentro e fora da Experian

Nossa estratégia de Inclusão e Pertencimento (I&P) contribui para a cultura centrada nas pessoas na Experian e apoia nossos esforços para promover I&P entre clientes, consumidores e comunidades.

Dentro da Experian, a estratégia promove uma força de trabalho e um ambiente de trabalho inclusivos, onde todas as pessoas possam se sentir pertencentes. Neste ano, evoluímos nossa abordagem para dar ainda mais ênfase ao pertencimento, reforçando nosso compromisso de garantir que cada colaborador – independentemente de seu cargo, origem ou identidade – saiba que tem voz e espaço na Experian.

Fora da Experian, o foco da estratégia na inclusão financeira de clientes e consumidores nos ajuda a gerar impacto social positivo por meio de nossos produtos e serviços. Também buscamos empoderar comunidades e contribuir para o sentimento de pertencimento das pessoas.



Nossa estratégia de I&P

Pessoas

Criar um ambiente de trabalho totalmente inclusivo e apoiar uma cultura de pertencimento que permita que nossas pessoas se sintam valorizadas e tragam sua autenticidade para o trabalho.

 Veja as páginas 10 - 14



Clientes/Consumidores

Desenvolver produtos para clientes e consumidores que estabeleçam um padrão de equidade e inclusão financeira, e que melhorem a saúde financeira de todas as pessoas.

 Veja as páginas 15 - 19



Comunidade

Trabalhar com organizações não governamentais (ONGs) e outros parceiros em programas para empoderar comunidades.

 Veja as páginas 20 - 23



Decisões financeiras positivas Impulsionando impacto social positivo

Cada consumidor ou pequena empresa está em sua própria jornada financeira –desde o estabelecimento de sua identidade financeira e perfil de crédito até o desenvolvimento de confiança, realização de objetivos e capacidade de tomar decisões financeiras positivas.

Nossa ambição é ajudar as pessoas a prosperarem em sua jornada financeira. Isso, por sua vez, pode contribuir para que tenham acesso mais justo ao crédito e aos recursos essenciais de que precisam para

transformar suas vidas – desde conquistar uma casa ou desenvolver um negócio, até pagar por educação e cuidados com a saúde.

Nossa estrutura

Nossa Estrutura de Impacto Social Positivo define os parâmetros que nos ajudarão a medir o progresso em direção à nossa ambição.

Consulte nosso [Relatório Anual](#) para mais informações sobre a estrutura.

Estrutura de Impacto Social Positivo

Nossa Estrutura de Impacto Social Positivo inclui produtos e serviços da Experian que:

- 1 **Promovem a inclusão financeira** ao ajudar as pessoas a estabelecerem uma identidade financeira e construírem um perfil de crédito, permitindo o acesso a serviços financeiros.
- 2 **Permitem que nossos clientes gerem resultados positivos**, ajudando-os a entender melhor seus consumidores para que possam oferecer crédito justo e acessível, possibilitando que as pessoas conquistem o que precisam em suas vidas.
- 3 **Fortalecem a saúde financeira e a confiança**, ao empoderar consumidores e pequenas empresas para gerenciar suas finanças, proteger suas identidades financeiras contra fraudes e lidar com imprevistos da vida.

Ampliando nosso impacto

Nosso objetivo é ampliar nosso impacto positivo expandindo nosso portfólio de produtos existentes, realizando aquisições e inovando para criar novos produtos. Por meio do nosso programa de Inovação Social, oferecemos financiamento inicial para novos produtos e serviços que atendam a uma necessidade social específica. Estamos focando especialmente em soluções voltadas para construir perfis financeiros para pessoas não bancarizadas, ajudar pessoas a superarem dívidas impagáveis, apoiar pequenos empreendedores a obter acesso mais justo ao crédito e proteger consumidores contra fraudes.



Fazendo a Diferença

Como estamos promovendo Inclusão, Pertencimento e Impacto Social

Dentro da Experian

Ao refletir sobre o último ano, sinto um imenso orgulho dos avanços que fizemos na Experian ao promover um ambiente de trabalho onde todas as pessoas se sintam pertencentes.

Esse processo continua a evoluir à medida que colocamos ainda mais ênfase em garantir que cada colega, independentemente de sua função, origem ou identidade, saiba que tem voz e espaço aqui.

Ao longo do ano, ouvimos atentamente as opiniões das nossas Pessoas por meio da pesquisa Great Place to Work e de pesquisas de pulso regulares. Isso nos oferece uma visão valiosa sobre onde concentrar nossos esforços — e é especialmente gratificante ver que 86% dos nossos colegas ao redor do mundo sentem que podem ser quem realmente são.

O compromisso com a nossa cultura de pertencimento é evidente em todos os níveis da organização — desde nossas lideranças seniores e CEOs regionais, que atuam como patrocinadores, aliados e embaixadores, até as nossas Pessoas, que se voluntariam e vivem os nossos valores no dia a dia. Isso se reflete de forma muito clara nos nossos grupos de afinidade (ERGs).

Hoje, temos 17 ERGs baseados em afinidades, com altos níveis de engajamento e uma comunidade que já ultrapassa 7.500 membros, e todas as pessoas podem

participar. Trabalhamos em parceria com esses grupos para obter feedback contínuo e oferecer apoio mútuo. Esse nível de participação também destaca o crescente senso de comunidade e conexão entre nossas equipes.

Temos um orgulho especial das nossas campanhas organizadas em diversas regiões para celebrar o Mês do Orgulho e dar visibilidade às vozes e experiências LGBTQ+. No ano passado, realizamos 30 eventos do Orgulho ao redor do mundo, fortalecemos nossas parcerias com organizações de defesa e recebemos reconhecimento externo pela nossa cultura de inclusão.

Tornar nosso ambiente de trabalho mais acessível para Pessoas com deficiência também é uma das nossas prioridades. Um exemplo destacado é o trabalho do nosso grupo Aspire, que promoveu a Semana de Celebração da Neurodiversidade e reconheceu o Dia Internacional das Pessoas com Deficiência.

O Aspire tem sido fundamental na defesa das pessoas neurodivergentes, na conscientização dos colegas sobre suas habilidades e no aumento da compreensão sobre o tema.

Também mantemos um forte foco na saúde mental por meio de iniciativas como o nosso Programa de Assistência ao Empregado, que oferece apoio e recursos confidenciais.

O Experian Way define os nossos valores essenciais — e um deles é que nós “Valorizamos Uns aos Outros”, tratando todas as pessoas com respeito, confiança e integridade. Sempre defenderemos esses valores, garantindo que nosso ambiente de trabalho seja um espaço seguro e fortalecedor para todas as pessoas. Espero que você aproveite a leitura do “O Poder de Ser Você” — uma amostra do trabalho incrível que nossas Pessoas ao redor do mundo estão realizando para construir essa cultura tão especial. Sabemos que sempre há mais a fazer, mas seguimos firmes no nosso compromisso de tornar a Experian um “Excelente Lugar para Trabalhar” para todas as pessoas.

Jacky Simmonds (ela/dela)
Presidente global de Pessoas



Hoje, temos 17 ERGs baseados em afinidades, com altos níveis de engajamento e uma comunidade que já ultrapassa 7.500 membros, e todas as pessoas podem participar.”

Fazendo a Diferença

Como estamos promovendo Inclusão, Pertencimento e Impacto Social



A Experian cultiva um ambiente de pertencimento e respeito que leva a uma cultura de curiosidade. Vamos continuar perguntando: “O que mais podemos fazer? De que outras formas podemos ser uma solução para nossas pessoas, clientes, consumidores e comunidades?”

Fora da Experian

Proporcionar empoderamento financeiro a todos não é trabalho de uma só pessoa, nem de uma única empresa. Todos nós podemos participar desse esforço. Aqui na Experian, tudo começa com nossa priorização da inclusão. Temos orgulho de ser uma organização onde nossos colegas prosperam graças às suas diferentes origens, experiências e formas de buscar maneiras de gerar mudanças positivas no mundo.

Esse compromisso impulsiona o sentimento de pertencimento que cultivamos entre nossos colaboradores. É nosso objetivo comum na Experian não apenas educar uns aos outros, mas também fornecer conhecimento que permita a todos os consumidores fazerem o mesmo. Cumprimos essa missão de levar o empoderamento financeiro a todos por meio de parcerias com organizações não governamentais ao redor do mundo. Trabalhamos com elas para ampliar nosso impacto em educação financeira, como o projeto IncludiMi na Itália, que alcançou mais de 50.000 estudantes do ensino médio em uma competição nacional; e o treinamento de mulheres na Índia, por meio da Srujna Charitable Trust, para que compartilhem conhecimento em comunidades onde a maioria esmagadora das mulheres tem pouco ou nenhum conhecimento sobre

gestão financeira. Também fazemos parceria com a Singleton Foundation para criar séries de vídeos premiadas para redes sociais, com o objetivo de normalizar e modernizar as conversas sobre dinheiro.

Apoiamos essas diferentes abordagens para o empoderamento financeiro e continuaremos com esse foco, pois todas as pessoas devem sentir que fazem parte do ecossistema financeiro. Oferecemos recursos que ajudam a transformar sonhos em realidade – seja comprar um carro, alugar uma casa ou conquistar uma educação.

A Experian cultiva um ambiente de pertencimento e respeito que leva a uma cultura de curiosidade. Vamos continuar perguntando: “O que mais podemos fazer? De que outras formas podemos ser uma solução para nossas pessoas, clientes, consumidores e comunidades?”

Wil Lewis (ele/dele)

Diretor Executivo de Inclusão, Pertencimento e Recrutamento

Abigail Lovell (ela/dela)

Diretora Executiva de Sustentabilidade

Como estamos indo

Perspectiva da Liderança Executiva

Gênero

“A equidade de gênero é um poderoso catalisador para o progresso. As mulheres são parte fundamental— não apenas como participantes, mas como líderes, inovadoras e agentes de transformação. Promover a presença feminina no mercado de trabalho significa derrubar barreiras, desafiar estereótipos e criar ambientes inclusivos onde o talento floresce independentemente do gênero. Juntos, podemos construir um futuro onde cada mulher tenha a liberdade de sonhar, o apoio para crescer e o poder de liderar.”

Jeff Softley (ele/dele)

Diretor Executivo, América do Norte

Diana Rosella (ela/dela)

Diretora Financeira e de Soluções de Software da Experian

Deficiência

“Temos um compromisso global com a garantia de acessibilidade para todas as pessoas com deficiência, não apenas para nossos colaboradores, mas também para nossos clientes e consumidores. Desde o acesso aos nossos produtos e serviços até a candidatura a vagas e o desenvolvimento de carreiras na Experian, nossa iniciativa Ambiente de Trabalho Sem Barreiras está avançando significativamente rumo à inclusão para todos.”

Valdemir Bertolo (ele/dele)

Presidente da América Latina

LGBTQ+

“Sinto-me honrada por ser a Patrocinadora Global do ERG LGBTQ+ da Experian. Acredito profundamente na importância de derrubar barreiras e construir um ambiente de trabalho onde todas as pessoas se sintam ouvidas e apoiadas. Já presenciei o impacto transformador de uma defesa consistente – seja por meio da mudança de políticas, do aumento da visibilidade ou, simplesmente, da escuta genuína entre colegas. Na Experian, fazer parte da nossa equipe significa ser tratado com dignidade e respeito, independentemente de quem você é ou de onde você esteja no mundo.”

Jacky Simmonds (ela/dela)

Presidente Global de Pessoas

Visão dos nossos patrocinadores executivos de Inclusão e Pertencimento

Raça e Etnia

“É uma honra ser o patrocinador do grupo para Raça e Etnia na Experian. Nosso compromisso com a inclusão impulsiona tanto nossa inovação quanto nossa gestão de riscos, ao abraçarmos diferentes perspectivas. Como uma empresa global, promovemos uma cultura de pertencimento que constrói um amanhã melhor.”

Malin Holmberg (ela/dela)

Presidente Reino Unido e Irlanda

Saúde Mental

“Na Experian, apoiamos uns aos outros e trabalhamos ativamente juntos para cultivar uma cultura onde a saúde mental realmente importa. Nossa rede global de Socorristas de Saúde Mental e os grupos de afinidade de colaboradores estão no centro desse apoio — capacitando nossas pessoas a se conectar, compartilhar e crescer.”

Lloyd Pitchford (ele/dele)

Diretor Executivo Financeiro

Como estamos indo

Perspectiva dos colaboradores

Ouvindo nossas pessoas

Pedimos feedback aos nossos colaboradores sobre como estamos indo por meio da nossa pesquisa global anual Great Place to Work®. As pontuações relacionadas ao engajamento e à Inclusão & Pertencimento permaneceram fortes este ano.

Resultados da pesquisa Great Place to Work®

88% taxa de participação na pesquisa (FY24: 83%)	82% índice de engajamento dos funcionários (FY24: 83%)	81% Índice Global de Inclusão (FY24: 81%)	
88% têm orgulho de dizer a outras pessoas que trabalham na Experian (FY24: 89%)	86% acreditam que podem ser elas mesmas na Experian (FY24: 87%)	92% concordam que a Experian torna o local de trabalho acessível para elas (FY24: 91%)	76% concordam que este é um lugar psicologicamente e emocionalmente saudável para trabalhar (FY24: 78%)

Quase todos concordam que as pessoas na Experian são tratadas de forma justa, independentemente de:

96% orientação sexual (FY24: 97%)	95% raça (FY24: 95%)	93% gênero (FY24: 94%)	92% idade (FY24: 92%)
--	-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------



Estou muito feliz por ter passado quase 30 anos em uma organização tão dinâmica e impactante. De Representante de Atendimento ao Cliente até o meu cargo atual, atuei em diversas áreas e funções, sempre com o apoio de mentores e de um forte desenvolvimento pessoal ao longo do caminho. A Experian me proporcionou a oportunidade de experimentar coisas novas, promover mudanças significativas e ajudar a desenvolver a próxima geração de líderes."

Michele Bodda (ela/dela)

Presidente de Employer Services, Verification Solutions e Housing, Experian América do Norte

Classificada como a 14ª Melhor Empresa para Trabalhar no Mundo

Com base nos resultados da nossa pesquisa, a Experian foi nomeada uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Mundo em 2024 pela Fortune™ e pelo Great Place To Work®, ocupando a 14ª posição no ranking geral.



Pessoas

Destaques do ano fiscal de 25

Construindo pertencimento por meio dos grupos de afinidade

A participação nos nossos 17 grupos de afinidade (ERGs) baseados em identidade continuou crescendo no FY25.

Mais de 3.600 funcionários já se juntaram a pelo menos um grupo, com o total de participações ultrapassando 7.500. No FY25, nossos ERGs organizaram mais de 250 eventos em todo o mundo para celebrar e aprender sobre nossas experiências vividas.

17

ERGs Globais

3.600+

funcionários que se inscreveram em um ERG

7.500+

total de participações em ERGs

Celebrando nossas diferenças e o que nos une

Liderados pelos nossos ERGs, apoiamos campanhas externas para celebrar a inclusão, promover a empatia e o respeito, e fomentar o senso de pertencimento. Todas as pessoas podem participar de todos os ERGs. As campanhas no FY25 relacionadas às nossas áreas de foco em inclusão e pertencimento incluíram:



Gênero: Defendemos a campanha global para #AccelerateAction no Dia Internacional da Mulher e realizamos a primeira edição dos prêmios de Inclusão & Pertencimento (I&P) nas regiões EMEA e Ásia-Pacífico, liderados pelo ERG Women in Experian. Os prêmios reconheceram colegas de diversas origens que estão impulsionando ações em prol das mulheres.



Saúde mental: Participamos ativamente do Dia Mundial da Saúde Mental como parte da nossa semana global anual Your Mind Matters, com o objetivo de engajar os funcionários em temas de bem-estar e aumentar a conscientização sobre o apoio que oferecemos (ver página 12).



LGBTQ+: Nossos ERGs Pride organizaram atividades em todas as regiões para que os funcionários se unissem no Mês do Orgulho (ver página 13). Nós também convidamos as nossas pessoas a aprender mais sobre a comunidade LGBTQIAPN+.



Deficiência: Nosso ERG Aspire promoveu uma série de eventos durante a Semana de Celebração da Neurodiversidade e reconheceu o Dia Internacional das Pessoas com Deficiência, quando colegas também compartilharam suas experiências de viver com lesões e doenças crônicas em uma sessão organizada pelo nosso ERG DisAbility. Também promovemos a conscientização sobre os recursos de acessibilidade que oferecemos no Reino Unido e Irlanda durante as Paralimpíadas de 2024, e convidamos o paralímpico Renato Cruz para falar no Dia Nacional da Pessoa com Deficiência no Brasil.



Raça e etnia: Nosso ERG Black Professionals liderou iniciativas estratégicas para promover os Meses da História Negra no Reino Unido e nos EUA, incluindo um webinar com Jason Robinson, o primeiro capitão negro da seleção inglesa de rugby, e uma palestra da ginasta americana Dominique Dawes. No Brasil, lançamos uma campanha de um mês pela igualdade racial no Dia da Consciência Negra (ver página 13). Nos EUA, também realizamos campanhas para o Juneteenth, o Mês da Herança Hispânica e o Mês da Herança Asiático-Americana e das Ilhas do Pacífico. As celebrações globais da diversidade cultural incluíram o Diwali e o Ano Novo Lunar.



Alguns dos nossos 17 grupos de afinidade (ERGs)

Saiba mais sobre os nossos [ERGs no nosso site](#).



cont...

Tornando nosso local de trabalho mais acessível

Continuamos a implementar nossa estratégia para tornar a Experian um ambiente de trabalho sem barreiras para pessoas com deficiência. O feedback dos funcionários na pesquisa do Great Place to Work® mostra que estamos avançando: 92% disseram que nosso local de trabalho é acessível para eles no FY25, um aumento em relação aos 89% no FY23.

No FY25, avaliamos todas as nossas instalações com base nos novos padrões globais de acessibilidade no local de trabalho para identificar oportunidades de melhoria. Nosso novo escritório no Brasil conta com piso tátil e de alerta, identificação em Braille e equipamentos projetados para atender a todos. Também incorporamos acessibilidade no nosso escritório na Índia, com design adaptado para cadeiras de rodas, elevadores, sinalização em Braille e zonas silenciosas para apoiar colegas neurodivergentes.

Em parceria com a Disability:IN, treinamos equipes relevantes na Costa Rica para apoiar a inclusão de pessoas com deficiência durante o processo de contratação e promovemos uma conversa onde funcionários com experiências vividas compartilharam suas histórias com nossa equipe global de Tecnologia, Soluções de Software e Inovação. Nosso ERG disAbility no Reino Unido e Irlanda criou um novo hub online que reúne recursos de acessibilidade para os funcionários em um só lugar.

Apoiando talentos neurodivergentes na Malásia

Estima-se que uma em cada cinco pessoas na força de trabalho global seja neurodivergente, e muitas enfrentam preconceitos ou ideias equivocadas no ambiente de trabalho. No FY25, participamos de uma mesa-redonda com outras empresas na Malásia para discutir estratégias sobre como promover um ambiente de trabalho que acolha a neurodiversidade e como apoiar talentos neurodivergentes.

Compartilhamos aprendizados do nosso próprio programa para ajudar pessoas neurodivergentes a prosperarem conosco, oferecendo o sistema de apoio adequado — desde o estilo de trabalho até um ambiente propício — com o suporte de gestores bem informados.



cont...

Dando visibilidade à saúde mental em todas as nossas regiões

Mais de 9.000 colegas participaram de sessões online e presenciais sobre saúde mental durante a nossa Semana Global Your Mind Matters. Eles nos avaliaram positivamente por criarmos um espaço seguro para discutir temas sensíveis, reduzir o estigma e aumentar a conscientização sobre os recursos de bem-estar.

Neste ano, enfatizamos o empoderamento e a resiliência com sessões sobre mindfulness e autocuidado, e incentivamos os colegas a compartilharem suas histórias para se fortalecerem mutuamente. Lançamos um livreto com dicas práticas para melhorar o bem-estar e a resiliência no nosso Hub

Global de Bem-Estar, introduzimos um kit de ferramentas para ajudar líderes a prevenir o esgotamento e construir equipes mais fortes, e engajamos lideranças em nossa estratégia de saúde mental por meio de roadshows de bem-estar.

Também criamos uma Comunidade Global de Bem-Estar para promover a conscientização sobre nossas iniciativas e lançamos um programa de aprendizado e apoio de 12 meses para fortalecer a atuação dos nossos Socorristas de Saúde Mental, que promovem o bem-estar e apoiam seus colegas. Essa comunidade inclui funcionários de todas as regiões da empresa e oferece a eles a oportunidade de contribuir com o design e o desenvolvimento das nossas iniciativas de bem-estar.



Apoiar a saúde mental dos funcionários é essencial para um ambiente de trabalho próspero. Nossos Socorristas de Saúde Mental desempenham um papel vital ao ouvir sem julgamentos e orientar os funcionários para recursos que promovem seu bem-estar. Além disso, participar de iniciativas como o Your Mind Matters reforça o compromisso da Experian com a saúde mental, promovendo um ambiente onde os funcionários se sintam valorizados e incentivados a priorizar seu bem-estar.

- **Natalie Degg (ela/dela), vencedora do prêmio Campeã, Aliada ou Primeira Socorrista em Bem-Estar Mental Mais Inspiradora de 2024, no Global This Can Happen Awards 2024**



cont...

Promovendo o Orgulho ao redor do mundo

Incentivamos os funcionários da Experian em todo o mundo a se unirem para celebrar o Mês do Orgulho em junho de 2024. Nossos ERGs Pride organizaram 30 eventos em diversas regiões para celebrar nossa comunidade LGBTQ+, aumentar a conscientização sobre os desafios enfrentados, promover a inclusão e a empatia por todas as pessoas, além de oferecer treinamentos e dicas para ajudar os colegas a se tornarem aliados da comunidade LGBTQ+.

Foco em raça e etnia no Brasil

Lançamos uma campanha de um mês no Dia da Consciência Negra no Brasil para celebrar a história e a cultura negra, combater o preconceito racial e incentivar reflexões sobre como cada pessoa pode contribuir para um ambiente de trabalho mais inclusivo.

A campanha, liderada pelo nosso ERG Ubuntu com contribuições de especialistas externos, incentivou as pessoas a questionarem seus próprios vieses e a se posicionarem contra qualquer comentário preconceituoso. Além disso, convidamos os funcionários a preencherem um questionário voluntário de autodeclaração, para que possamos entender melhor a composição racial e étnica da nossa força de trabalho — e mais de 70% optaram por participar.

Também estamos apoiando o crescimento profissional de funcionários negros e pardos no Brasil por meio do nosso programa de desenvolvimento Na Raça. Até agora, o programa já conectou 35 mentorados a líderes seniores da Experian para sessões regulares de mentoria.



Tenho orgulho de ter liderado a estratégia de Inclusão & Pertencimento (I&P) na Experian, promovendo inclusão e senso de pertencimento ao longo de toda a jornada do colaborador. Acredito profundamente que equipes diversas — especialmente nos cargos mais altos e influentes — geram resultados melhores. É uma honra ser reconhecida pela minha abordagem.”

– Tara Forde (Ela/Dela), Diretora de Pessoas Reino Unido e Irlanda, nomeada entre os Top 10 em Inclusão Excepcional no Investing in Ethnicity Awards 2024

Pessoas

Progresso nas ações planejadas

Ações planejadas para o FY25 e além

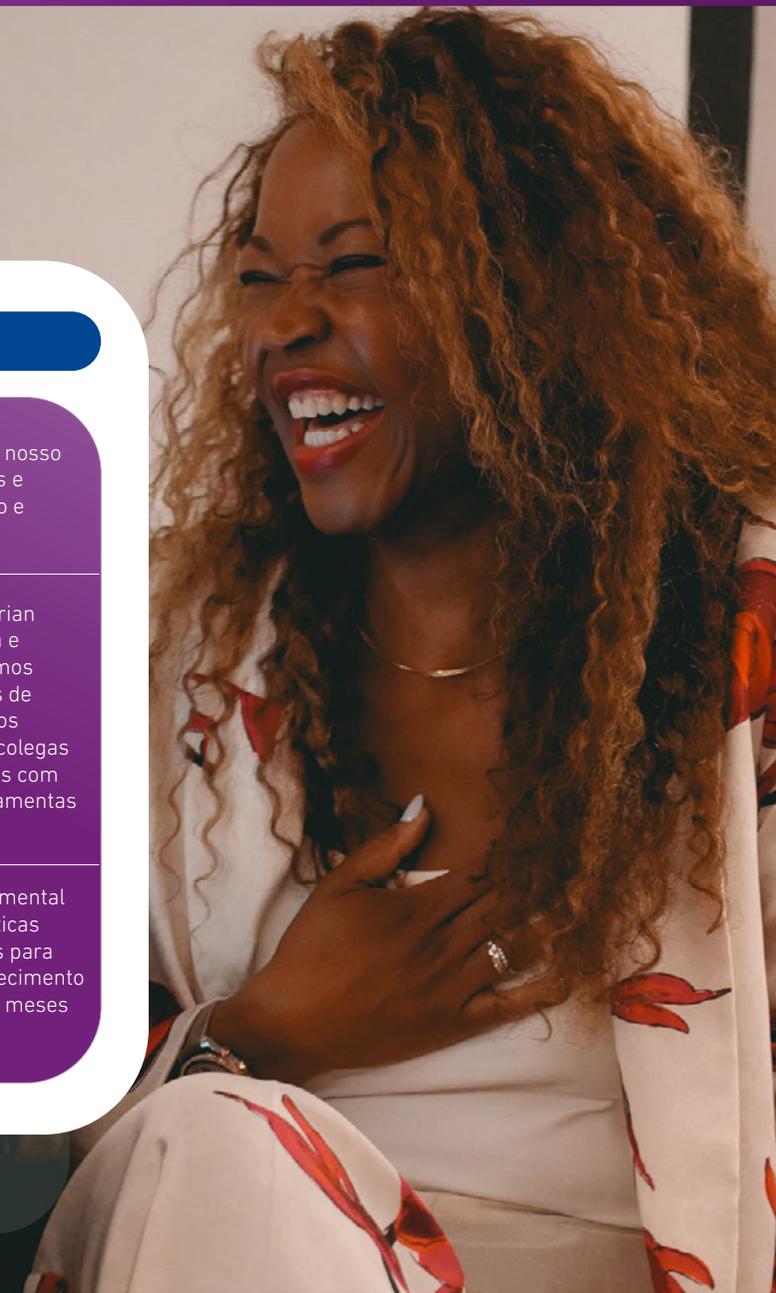
Progresso no FY25

- ▶ Desenvolver uma estratégia de engajamento para os ERGs, incluindo diretrizes globais e colaboração entre os grupos para promover compreensão e solidariedade.
- ▶ Avançar ainda mais rumo a uma Experian sem barreiras, modernizando nossos escritórios e sites, oferecendo treinamentos sobre acessibilidade para gestores e criando um comitê gestor para acompanhar o progresso.
- ▶ Introduzir novas ferramentas e recursos, incluindo um programa de apoio para Socorristas de Saúde Mental, guias de prevenção de burnout para líderes e salas de bem-estar em nossos escritórios.

Lançamos diretrizes globais e boas práticas para o hub online do nosso ERG Iris, introduzimos atualizações mensais para líderes de ERGs e patrocinadores executivos, e realizamos uma feira no Reino Unido e Irlanda que promoveu a colaboração entre os ERGs.

Continuamos a implementar nossa estratégia para tornar a Experian um local de trabalho sem barreiras para pessoas com deficiência e criamos um comitê gestor para acompanhar o progresso. Avaliamos todas as nossas instalações com base nos novos padrões globais de acessibilidade, incorporamos recursos de acessibilidade nos novos escritórios no Brasil e na Índia, e oferecemos treinamentos para colegas relevantes na América do Norte para apoiar a inclusão de pessoas com deficiência durante o recrutamento. Também investimos em ferramentas de acessibilidade digital para nossos sites.

Introduzimos novas ferramentas e recursos para apoiar a saúde mental dos nossos funcionários, incluindo um livro digital com dicas práticas para promover o bem-estar e a resiliência, um kit de ferramentas para líderes de pessoas com foco na prevenção do burnout e no fortalecimento das equipes, e um programa global de aprendizado e apoio de 12 meses para nossos Socorristas de Saúde Mental.





Clientes e consumidores

Destaques no FY25

Ampliando o impacto com produtos consolidados

Cerca de 280.000

de pessoas consideradas "invisíveis ao crédito" nos EUA conseguiram estabelecer um perfil de crédito em apenas minutos usando o Experian Boost desde seu lançamento em 2022.

Mais de 12 milhões

de pessoas no Brasil utilizaram o nosso portal de recuperação Limpa Nome para eliminar um total de mais de US\$ 14,5 milhões em dívidas no ano fiscal de 2025.

Mais de 17 milhões

de consumidores nos EUA conectaram suas contas para usar o Experian Boost ou ferramentas de gestão financeira pessoal – cerca de 60% dos aumentos realizados pelos consumidores resultaram em um aumento instantâneo no FICO® Score, desde o lançamento em 2019.

Construindo confiança financeira na Colômbia

Com um em cada cinco consumidores na Colômbia buscando empréstimos por meio de canais não regulamentados, oferecer apoio para gerenciar dívidas e melhorar a saúde financeira pode facilitar o acesso ao crédito tradicional.

Nosso novo aplicativo de orientação financeira, Midatacrédito, oferece conselhos personalizados e suporte diário para ajudar as pessoas a entender e gerenciar suas economias, despesas pessoais e pontuações de crédito. Mais de 600.000 pessoas já estão usando o aplicativo. Realizamos três feiras Midatacrédito no ano fiscal

de 2025 para continuar educando, capacitando e ajudando os colombianos com suas finanças. Durante o primeiro evento, também lançamos o aplicativo ECS e fizemos parcerias com influenciadores colombianos para ampliar nosso alcance. Voluntários da Experian conduziram sessões de educação financeira para os visitantes da feira, incluindo a última edição, que contou com mais de 5.000 participantes em apenas um dia.

Também conectamos consumidores a provedores de crédito e entidades onde possuíam dívidas em potencial, permitindo que negociassem e regularizassem suas situações em condições mais favoráveis.



Tive um problema com uma instituição financeira e eles resolveram para mim na feira. Eu não sabia que podia consultar meu histórico de crédito gratuitamente pelo aplicativo quantas vezes quisesse, e graças ao código que me deram, consegui ver minha pontuação de crédito de graça, tudo pelo app."

- José Mario (ele/dele), Midatacrédito participante da feira

cont...

Usando dados não tradicionais para aumentar pontuações de crédito nos EUA

Quase 106 milhões de consumidores nos EUA não conseguem obter crédito com taxas acessíveis porque seu perfil financeiro é muito limitado para ser visível ou pontuado pelos credores, ou porque sua pontuação de crédito é muito baixa.

Nossos produtos inovadores, como o Experian Go e o Experian Boost, ajudam a enfrentar esse problema utilizando dados não tradicionais – como informações positivas sobre pagamentos em dia de contas de serviços públicos ou outras despesas – para construir o perfil financeiro das pessoas.

No ano fiscal de 2025, lançamos uma nova solução chamada Cashflow Attributes, para ajudar nossos clientes a expandirem ainda mais o acesso ao crédito para consumidores com histórico de crédito limitado ou invisível. Essa solução utiliza informações de transações bancárias despersonalizadas mantidas com o cliente,

ou dados autorizados pelo consumidor de outras contas bancárias, para fornecer insights sobre o fluxo de caixa.

Combinados com os dados tradicionais de relatórios de crédito, esses insights oferecem aos credores uma visão mais detalhada da saúde financeira do consumidor, permitindo oferecer crédito com taxas justas e acessíveis.

Aliviando dívidas para empoderar consumidores desatendidos nos EUA

Pesquisas da UnidosUS mostram que os hispânicos sentem menos segurança financeira em comparação com outras populações dos EUA.

Este ano, fizemos parceria com a organização sem fins lucrativos ForgiveCo para apoiar mais de 5.000 hispânicos em todo o país, aliviando um total de US\$ 10 milhões em dívidas. A iniciativa foi apresentada pelo astro Prince Royce no Billboard Latin Music Awards, com o objetivo de empoderar a comunidade

hispânica e aumentar a conscientização sobre os recursos que oferecemos para ajudar as pessoas a assumirem o controle de suas finanças.

Os beneficiários recebem um ano de assinatura premium gratuita da Experian, com acesso a serviços de apoio à saúde financeira, incluindo o relatório de crédito da Experian e conteúdos de educação financeira – disponíveis em inglês e espanhol.

Uma iniciativa semelhante, liderada pela rapper e estrela do basquete universitário Flau'jae Johnson, aliviará até US\$ 5,5 milhões em dívidas para famílias na Louisiana, um dos estados mais pobres dos EUA.



A Experian utiliza dados não tradicionais e ferramentas inovadoras para ampliar

o acesso ao crédito, reduzir contas, apoiar a consolidação de dívidas e ajudar pequenas empresas a gerenciar suas finanças em todo o mundo.



cont...

Ajudando consumidores a economizar em contas nos EUA

Acompanhar os gastos e encontrar formas de reduzi-los pode fazer uma grande diferença na saúde financeira.

Membros premium da Experian já economizaram mais de US\$ 35 milhões em contas do dia a dia por meio dos serviços Subscription Cancellation e Experian BillFixer, que cancelam assinaturas indesejadas e negociam melhores tarifas em contas como TV a cabo, internet e telefone.

Nossa campanha publicitária Tackling Life, lançada este ano nos EUA e estrelada por jogadores da NFL e seus parceiros, aumentou a conscientização sobre como podemos ajudar os consumidores a gerenciar suas finanças – inclusive cancelando assinaturas indesejadas.

Removendo barreiras ao crédito acessível no Reino Unido

A consolidação de dívidas é o principal motivo pelo qual consumidores do Reino Unido buscam empréstimos no Experian Marketplace, à medida que procuram reunir dívidas antigas em um novo empréstimo mais acessível.

Um dos motivos pelos quais uma pessoa não consegue se qualificar para esses empréstimos é que tanto as dívidas originais quanto o novo empréstimo consolidado são considerados na análise de crédito, o que pode prejudicar a avaliação de capacidade de pagamento.

Estamos utilizando uma tecnologia inovadora de consolidação de dívidas, chamada ReFi, para resolver esse problema de contagem dupla, trabalhando com credores e consumidores para quitar diretamente as dívidas com os credores existentes.

Isso dá aos credores a confiança de que o novo empréstimo consolidado é acessível e será usado para quitar dívidas anteriores, permitindo ampliar o acesso ao crédito e ajudar os consumidores a alcançarem seus objetivos financeiros.



A Experian está ajudando os consumidores nos EUA economizar mais de US\$ 35 milhões em contas do dia a dia

por meio dos serviços Subscription Cancellation e Experian BillFixer.

cont...

Promovendo a inclusão financeira de migrantes na Colômbia

Pessoas que se mudam para um novo país podem enfrentar dificuldades para estabelecer sua identidade financeira quando não há um sistema confiável para verificar sua documentação. Nossa solução Validation 2.0, lançada no ano fiscal de 2024, permitiu que organizações validassem a identidade de mais de 45.000 migrantes que chegaram à Colômbia – integrando dados das autoridades migratórias colombianas aos nossos produtos de verificação de identidade.

Engajando consumidores em educação financeira na África do Sul

Continuamos promovendo nosso aplicativo “Up, powered by Experian” para ajudar a construir confiança financeira entre os consumidores sul-africanos. Mais de 180.000 pessoas já estão usando este aplicativo. O app oferece educação financeira e de crédito gamificada, permite

acompanhar e gerenciar a pontuação de crédito, além de oferecer a opção de construir a pontuação usando dados alternativos

Apoio a pequenas empresas no Brasil

Estima-se que 67% dos novos negócios no Brasil fecham em até três anos após a abertura. Nosso aplicativo Serasa Descomplica oferece suporte a pequenas e médias empresas na gestão financeira. Ele fornece um painel simples e intuitivo com recomendações personalizadas e orientações baseadas nas transações financeiras do negócio. Cerca de 7.000 usuários participaram do projeto piloto do app neste ano.



Clientes e consumidores

Progresso nas ações planejadas

Ações planejadas para o ano fiscal de 2025 e além

- ▶ Aumentar a conscientização sobre produtos de inclusão financeira entre os colaboradores.
- ▶ Expandir a iniciativa Inclusion Forward para a região do Reino Unido e Irlanda.
- ▶ Estabelecer um padrão de acessibilidade para produtos voltados ao consumidor e softwares internos, além de desenvolver produtos e serviços novos ou adaptados com foco em acessibilidade.

Progresso no ano fiscal de 2025

Continuamos promovendo a conscientização sobre nossos produtos de inclusão financeira entre os colaboradores por meio de reuniões gerais (townhalls) e atualizações estratégicas, além de ampliar essa conscientização entre clientes e consumidores por meio de apresentações do portfólio de produtos e campanhas como os anúncios Tackling Life nos EUA e as feiras de crédito na Colômbia.

Nossa iniciativa Inclusion Forward nos EUA utiliza os dados, análises, tecnologia e expertise da Experian para ajudar os clientes a oferecerem acesso mais acessível ao crédito para as comunidades que atendem. Estendemos esse mesmo apoio a clientes no Reino Unido e Irlanda para ajudá-los a promover a inclusão financeira.

Nossa nova avaliação de habilidades técnicas para colegas em funções tecnológicas relevantes nos ajudará a medir o entendimento sobre critérios de desenvolvimento acessível e a criar kits de ferramentas para apoiá-los na implementação das melhores práticas de acessibilidade no desenvolvimento de nossos produtos. Iniciamos também a atualização de nossos sites externos e conteúdos para atender às diretrizes internacionais de acessibilidade de conteúdo da web da W3C, começando pelos sites da Experian América do Norte, e investimos em ferramentas para automatizar varreduras e relatórios semanais que monitoram a acessibilidade dos sites.

Comunidades

Destaques no ano fiscal de 2025

Unidos pela Saúde Financeira: Empoderando comunidades

Lançamos nosso programa Unidos pela Saúde Financeira em 2020 com o objetivo de empoderar comunidades a melhorarem sua saúde financeira por meio da educação financeira. Cinco anos depois, já realizamos mais de 200 milhões de conexões, incluindo 54 milhões apenas no ano fiscal de 2025.

Unidos pela Saúde Financeira: Trabalhamos em parceria com ONGs e influenciadores para alcançar comunidades específicas, com o apoio de voluntários da Experian que compartilham seu tempo, conhecimento e habilidades. **Destaques regionais incluem:**

1. Brasil

Realizamos nove oficinas de saúde financeira para ajudar empreendedores a reduzirem suas dívidas, expandirem seus negócios e gerarem mais empregos – e ajudamos seis startups a quase dobrarem o alcance de suas soluções de impacto social.



2. Colômbia

Por meio de nossa nova parceria com a ONG Ayuda en Acción, realizamos oficinas presenciais de educação financeira para mais de 800 pessoas, oferecendo apoio direcionado a mulheres migrantes, jovens, empreendedores e comunidades indígenas e rurais.



3. Índia

Mais de 58.000 mulheres participaram de 1.500 sessões de educação financeira, conduzidas por 100 mulheres capacitadas por meio da nossa parceria com a Srujna Charitable Trust, em comunidades onde 70% das mulheres têm pouco ou nenhum conhecimento sobre gestão financeira.



4. Itália

Por meio do nosso programa IncludiMi ("inclua-me"), engajamos mais de 3.000 estudantes do ensino médio por meio de oficinas e uma competição nacional, alcançamos mais de 3,7 milhões de pessoas online, promovemos nosso aplicativo de gestão financeira para jovens (piloto internacional na Turquia) e registramos mais de 50.000 interações.



5. EUA

Em parceria com a Operation Hope, oferecemos orientação financeira para militares e veteranos – neste ano, um participante reduziu sua dívida em US\$ 1.300 e aumentou sua poupança em US\$ 2.000 em apenas dois meses, enquanto outra participante passou de "invisível ao crédito" para uma pontuação alta o suficiente para se mudar para um bairro mais seguro.



6. Reino Unido

Nossa campanha Words that Count, em parceria com a National Literacy Trust, ofereceu sessões presenciais de educação financeira para cerca de 1.000 jovens em situação de vulnerabilidade desde 2022, por meio de organizações esportivas e comunitárias locais – nove em cada dez afirmam que agora têm maior compreensão sobre como gerenciar seu dinheiro.



54 milhões de conexões neste ano

200 milhões de conexões desde 2020

cont...

B.A.L.L. for Life: Ajudando jovens a se prepararem para o futuro

Dois em cada cinco consumidores nos EUA com menos de 25 anos são considerados "invisíveis ao crédito", com comunidades racializadas sendo desproporcionalmente afetadas.

O programa B.A.L.L. for Life™ (Be A Legacy Leader) da Experian é uma experiência de empoderamento financeiro criada para jovens em todo os Estados Unidos e Chile. Ele aborda temas financeiros essenciais como bancos, crédito e investimentos, ajudando-os a construir seu legado financeiro.

Expandimos o programa B.A.L.L. for Life para alcançar ainda mais jovens nos EUA e além, com foco especial em comunidades desatendidas. O objetivo é empoderar a próxima geração para garantir seu futuro financeiro, melhorar sua saúde financeira e definir seu legado, ensinando-os a iniciar sua jornada financeira com força e confiança.



Destaques do programa B.A.L.L. for Life no ano fiscal de 2025

The Legacy League Game Show™

O The Legacy League Game Show™ é um evento interativo e dinâmico criado para educar e engajar jovens adultos – 99,6% dos participantes afirmam que a experiência aumentou sua alfabetização financeira. Desde seu lançamento no ano fiscal de 2024, o programa já alcançou mais de 2.000 jovens por meio de eventos itinerantes pelos EUA, incluindo a convenção da National Urban League 2024, o UnidosUS Education Summit, e as universidades Morgan State e Shaw. Influenciadores como a rapper e estrela do basquete universitário Flau'jae, o comediante e ator Mike Merrill, e o indicado ao Grammy D Smoke ajudaram a aumentar o entusiasmo e a visibilidade do programa.

Competição de Pitch #IYKYK

Realizamos nossa terceira edição anual da competição de pitch #IYKYK (If You Know You Know) em parceria com o Center for Financial Advancement® da HomeFree-USA. Vinte e oito equipes de estudantes competiram para desenvolver uma solução que transforme a educação financeira e de crédito em um verdadeiro rito de passagem para os jovens adultos. Três equipes chegaram à final em nossa sede na América do Norte, onde participaram de quatro dias de networking, educação financeira e desenvolvimento de carreira, além de apresentarem suas ideias ao vivo. A equipe FinLit da Fisk University venceu o grande prêmio de bolsa de estudos de US\$ 40.000 com a proposta de uma experiência de jogo personalizada para ajudar adolescentes a desenvolver hábitos financeiros positivos. As equipes da Talladega College e da Bowie State University receberam, cada uma, um prêmio de US\$ 10.000 como vice-campeãs.

O programa B.A.L.L. for Life empodera mais de 150.000 jovens nos EUA e no Chile,

especialmente em comunidades desatendidas, para que construam um futuro financeiro sólido.



cont...

Ajudando pessoas em situação de vulnerabilidade a ingressarem em carreiras de tecnologia no Brasil

Mais de 900 pessoas já participaram do nosso programa Transforme-se no Brasil, criado para ajudá-las a seguir carreira na área de tecnologia. O Transforme-se oferece capacitação em habilidades de TI e dados para jovens de baixa renda, mulheres, pessoas com deficiência e outros grupos vulneráveis.

Até agora, 82% dos ex-participantes conseguiram melhorar sua renda ou conquistar um emprego em até um ano após a conclusão do programa. Nossa pesquisa com os participantes revelou que muitos

enfrentam desafios significativos em relação à saúde financeira. Por isso, adicionamos ao programa um curso de educação financeira com 20 horas de duração, para ajudá-los a superar essas dificuldades e construir um futuro melhor.

Capacitação na América Latina

Ampliamos nossos programas de formação em tecnologia para comunidades da região, oferecendo um novo curso para 87 pessoas em sete países da América Latina.

Membros das equipes de Tecnologia, Soluções de Software e Inovação da Experian desenvolveram e ministraram um programa de 16 semanas, com foco em desenvolvimento de habilidades técnicas e mentoria. O curso foi encerrado com um

hackathon, onde os participantes puderam aplicar na prática tudo o que aprenderam.

Ajudando estudantes a lidar com preocupações financeiras no Reino Unido

As preocupações financeiras estão afetando a saúde mental, o sono e o desempenho acadêmico dos estudantes. Quatro em cada cinco estudantes no Reino Unido dizem que a ansiedade em relação às finanças está causando estresse, e em em cada sete está seriamente pensando em abandonar a universidade por causa disso.

Firmamos uma parceria com a Associação Nacional de Consultores Financeiros Estudantis para lançar uma turnê por todo o Reino Unido, oferecendo aos estudantes orientação especializada e apoio para ajudá-los a gerenciar suas finanças de forma eficaz – para que possam passar menos tempo se preocupando com dinheiro e mais tempo focados nos estudos.

Iniciamos a turnê com a corrida divertida Run for Your Money e uma oficina financeira na Universidade de Nottingham, com o objetivo de apoiar a saúde física, mental e financeira dos estudantes.



A Experian está investindo no que é necessário para se tornar um usuário com alta pontuação de crédito.”

- Deante Hunter, (ele/dele), bolsista do Center for Financial Advancement® da HomeFree-USA, participante do The Legacy League Game Show™ na Morgan State University

Comunidades

Progresso nas ações planejadas

Ações planejadas para o ano fiscal de 2025 e além

- ▶ Lançar um programa de treinamento para conselheiros/ embaixadores comunitários, com foco em reduzir a disparidade na aquisição de moradias por Pessoas Negras e de outras etnias nos Estados Unidos.

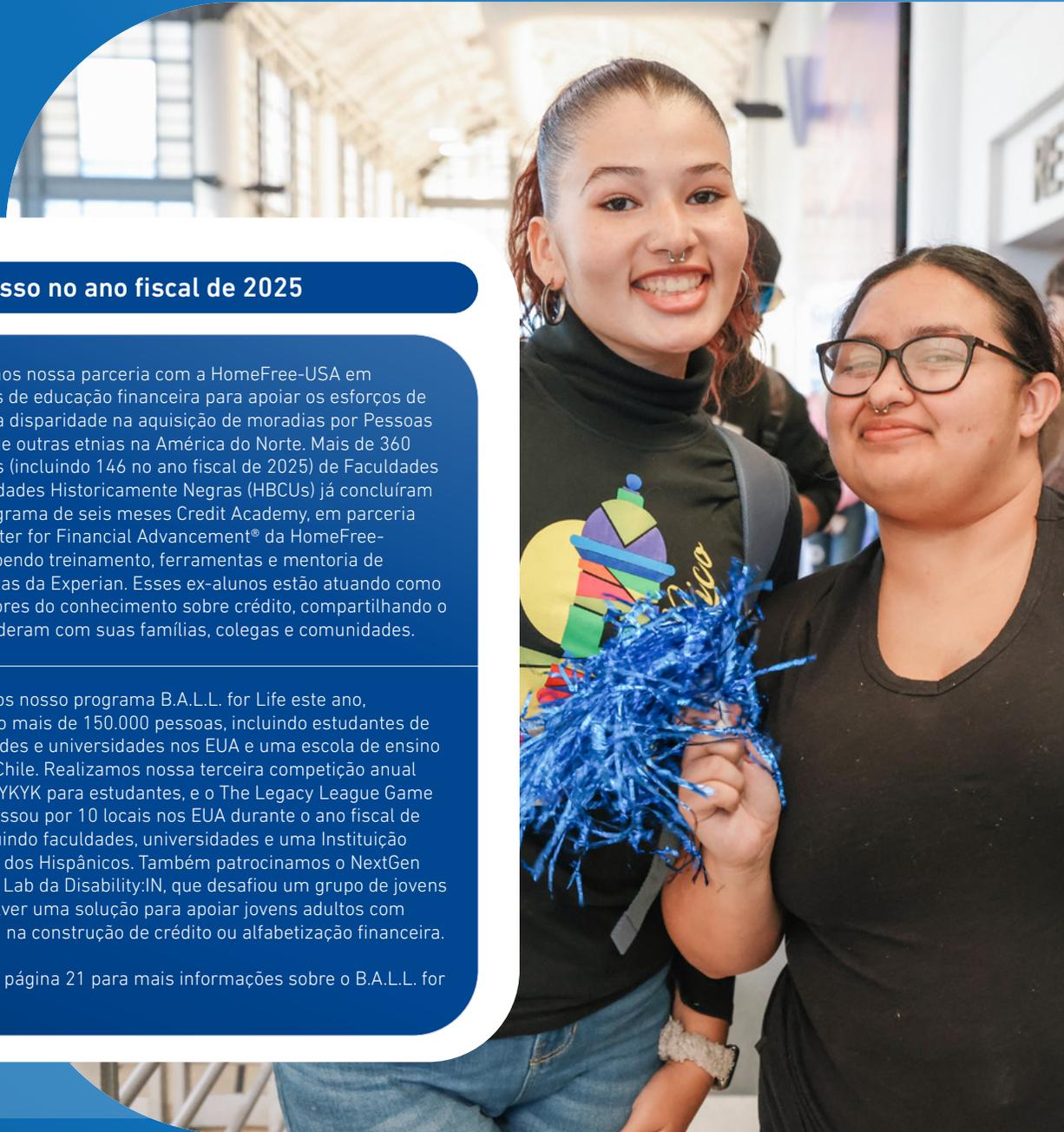
- ▶ Ajudar mais comunidades a melhorar sua saúde financeira e garantir um futuro financeiro, ampliando o programa B.A.L.L. for Life™ nos EUA com novos parceiros, incluindo faculdades, universidades e Instituições ao Serviço dos Hispânicos.

Progresso no ano fiscal de 2025

Continuamos nossa parceria com a HomeFree-USA em programas de educação financeira para apoiar os esforços de redução da disparidade na aquisição de moradias por Pessoas Negras e de outras etnias na América do Norte. Mais de 360 estudantes (incluindo 146 no ano fiscal de 2025) de Faculdades e Universidades Historicamente Negras (HBCUs) já concluíram nosso programa de seis meses Credit Academy, em parceria com o Center for Financial Advancement® da HomeFree-USA, recebendo treinamento, ferramentas e mentoria de especialistas da Experian. Esses ex-alunos estão atuando como embaixadores do conhecimento sobre crédito, compartilhando o que aprenderam com suas famílias, colegas e comunidades.

Expandimos nosso programa B.A.L.L. for Life este ano, alcançando mais de 150.000 pessoas, incluindo estudantes de 30 faculdades e universidades nos EUA e uma escola de ensino médio no Chile. Realizamos nossa terceira competição anual de pitch #IYKYK para estudantes, e o The Legacy League Game Show™ passou por 10 locais nos EUA durante o ano fiscal de 2025, incluindo faculdades, universidades e uma Instituição ao Serviço dos Hispânicos. Também patrocinamos o NextGen Innovation Lab da Disability:IN, que desafiou um grupo de jovens a desenvolver uma solução para apoiar jovens adultos com deficiência na construção de crédito ou alfabetização financeira.

Consulte a página 21 para mais informações sobre o B.A.L.L. for Life.



Empoderamento

Engajando nossas pessoas e parceiros

Engajamos nossas pessoas e parceiros para nos ajudar a implementar nossa estratégia de Inclusão & Pertencimento (I&P) e gerar impacto social positivo, ajudando as pessoas a prosperarem em sua jornada financeira.

Incorporando comportamentos de I&P

Inclusão e Pertencimento (I&P) estão no centro da forma como valorizamos uns aos outros. Esse é um dos cinco princípios fundamentais do Experian Way, a abordagem global de trabalho que molda nossa cultura e tudo o que nossas pessoas fazem.

No ano fiscal de 2025, os colaboradores receberam mais de 35.000 reconhecimentos por demonstrarem comportamentos alinhados ao Experian Way, com base em indicações feitas por colegas. Mais de 150 colaboradores também foram indicados aos nossos novos prêmios de I&P nas regiões EMEA e Ásia-Pacífico, em reconhecimento às suas contribuições para uma cultura de inclusão e pertencimento.



Trabalhar na Experian, onde inclusão e pertencimento não são apenas metas estratégicas, mas práticas vividas no dia a dia, tem sido uma experiência inspiradora. Nunca vi outra empresa tão comprometida com esses valores. Obrigada a todos os meus colegas pelo apoio e por fazerem da Experian um local de trabalho verdadeiramente inclusivo.”

- **Margarita Nikolova (ela/dela), Product Owner Sênior, eleita Melhor Aliada Inclusiva no nosso novo Prêmio de Inclusão & Pertencimento (I&P)**

A Experian promove

inclusão e pertencimento (I&P)

por meio do reconhecimento de colaboradores, premiações e uma cultura global, ajudando as pessoas a prosperarem em sua jornada financeira.

The Experian way

O Experian Way representa nossos valores e os comportamentos que esperamos dos nossos colaboradores em suas atividades diárias.



Encantar os clientes



Inovar para crescer



Colaborar para vencer



Proteger nosso futuro



Valorizar uns aos outros

▶ Descubra o que cada um desses princípios significa para nós na versão completa [do Experian Way](#).



Envolvendo nossas pessoas

Incentivamos nossos colaboradores a se envolverem em atividades que apoiem a Inclusão & Pertencimento (I&P) e gerem impacto social positivo nas comunidades em geral.

No ano fiscal de 2025, os colaboradores dedicaram 71.000 horas de voluntariado para apoiar suas comunidades. Muitos optaram por compartilhar sua expertise apoiando nossos programas voltados à melhoria da saúde financeira – incluindo o United for Financial Health (consulte a página 20) e o B.A.L.L. for Life™ (consulte a página 21).

Nossos colaboradores também participam de atividades lideradas pelos 17 Grupos de Recursos de Colaboradores (ERGs). Esses grupos, liderados por funcionários e baseados em afinidades, ajudam a fortalecer o senso de pertencimento por meio da construção e celebração de origens diversas, ao mesmo tempo em que promovem a compreensão das experiências uns dos outros. Os ERGs também contribuem para a criação de produtos mais inclusivos para clientes e consumidores, testando soluções que estamos levando ao mercado.

Aproveitamos a expertise e a experiência de nossas equipes para gerar ideias de novas soluções com impacto social positivo, por meio de hackathons globais, do programa de Inovação Social e de oficinas voltadas à inovação para atender necessidades sociais específicas. No ano fiscal de 2025, realizamos uma oficina de inovação social de três dias com o objetivo de desenvolver ideias para apoiar pequenas empresas lideradas por mulheres no Brasil.

Engajando parceiros externos

Participamos de eventos e colaboramos com parceiros externos, como AfroTech, Disability:IN e Out & Equal, para promover aspectos específicos de I&P e impacto social.

Nossos parceiros do terceiro setor desempenham um papel central em nossas iniciativas de investimento comunitário. Consulte as páginas 20–23 para saber mais sobre nossas parcerias voltadas à conexão e ao empoderamento de comunidades por meio da educação financeira.



Colaboradores
dedicaram

**71.000 horas
de voluntariado
para apoiar suas
comunidades
no ano fiscal de
2025.**

Muitos optaram por
compartilhar sua expertise
apoiando nossos programas
voltados à melhoria da saúde
financeira.

Empoderamento

Colocando o impacto social e a Inclusão & Pertencimento (I&P) no centro do nosso negócio

Nossos compromissos com a geração de impacto social positivo e a promoção da Inclusão & Pertencimento (I&P) estão estreitamente alinhados e se reforçam mutuamente. Ambos são fundamentais para nossa estratégia de sustentabilidade e para o nosso propósito.

Inclusão & Pertencimento (I&P) é essencial para o nosso propósito de construir um amanhã melhor, juntos, promovendo mudanças positivas no mundo e apoiando iniciativas para melhorar a saúde financeira de comunidades em situação de vulnerabilidade.

Promover a inclusão financeira é uma das três prioridades para gerar impacto social positivo, ajudando as pessoas a prosperarem em sua jornada financeira. A inclusão também é um dos cinco Princípios Globais de Dados, que orientam

o tratamento dos dados — e de seus titulares — com respeito.

Dentro da Experian, I&P desempenha um papel central em nossos esforços para inspirar e apoiar nossas pessoas — investindo em talentos e criando um ambiente de trabalho inclusivo que favorece o alto desempenho.

▶ Consulte nosso [Relatório Anual](#) para saber mais sobre nossa estratégia de sustentabilidade.



Nossa estratégia de sustentabilidade

NOSSO PROPÓSITO

Criar um amanhã melhor

NOSSA AMBIÇÃO

Ajudar as pessoas a prosperarem em sua jornada de saúde financeira

ATRAVÉS DA

Promoção da inclusão financeira

Capacitação dos nossos clientes para que alcancem resultados positivos

Construção de saúde financeira e confiança

CONTRIBUINDO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS



1.4



8.10



9.3

POSSIBILITADO POR

Tratamento respeitoso dos dados

Segurança

Precisão

Justiça

Transparência

Inclusão

APOIADO POR

Nossos alicerces de negócios responsáveis

Inspirar e apoiar nossas pessoas

Trabalhar com integridade

Proteger o meio ambiente

Empoderamento

Governança de I&P e impacto social

Nosso Diretor de Inclusão, Pertencimento e Recrutamento lidera nossa estratégia de I&P, e nossa Diretora de Sustentabilidade é responsável pela liderança em impacto social.

Governança

Tanto a Inclusão & Pertencimento (I&P) quanto o impacto social fazem parte da estratégia mais ampla de sustentabilidade da Experian, que está sujeita à supervisão do Conselho de Administração, Comitê Operacional do Grupo e Comitê Diretor de Sustentabilidade.

Membros do comitê operacional do grupo são responsáveis pelo desenvolvimento e implementação de um plano de ação de pertencimento (incluindo métricas e ações) para sua região ou unidade de negócios, reportando o progresso ao CEO durante as revisões trimestrais de negócios.

Patrocinadores executivos impulsionam o progresso em cinco áreas-chave de pertencimento: gênero, saúde mental, deficiência, LGBTQ+ e raça e etnia. Consulte a página 8 para conhecer suas opiniões sobre nossas principais conquistas no ano fiscal de 2025.

Estabelecemos um comitê diretor multifuncional para supervisionar a implementação do nosso Positive Social Impact Framework, com o apoio de patrocinadores executivos em cada uma de nossas regiões.

▶ Consulte nosso [Relatório Anual](#) para mais informações sobre governança.

Compromissos e princípios de I&P

O Código de Conduta Global da Experian inclui nossos compromissos com a promoção da I&P e com a melhoria da saúde financeira das pessoas ao redor do mundo.

Nós fizemos um guia de comprometimento de pessoas que se alinha com os nossos direcionamentos internacionais de trabalhos e direitos humanos.

Para implementar nossa estratégia de I&P, estamos comprometidos com o patrocínio ativo, com a compreensão aprofundada de nossas oportunidades e desafios, com a medição do progresso em relação a metas específicas, com a garantia de responsabilidade e com o apoio às nossas pessoas.



Glossário de Termos

O que queremos dizer com:



Inclusão:

Um resultado que garante que todas as pessoas, incluindo aquelas com origens diversas se sintam bem-vindas — e de fato sejam acolhidas — por meio de uma organização e programas verdadeiramente abertos a todos.



Pertencimento:

Um sentimento de fazer parte ou de ser um membro importante de um grupo.



Inclusão financeira:

Aumento do acesso a serviços financeiros para promover a saúde financeira de todos.

Entre em contato Saiba mais

Central de Relatórios

Visite nossa **Central de Relatórios de Sustentabilidade online para ver:**

- [Nosso Relatório Anual e Contas de 2025](#), incluindo como Inclusão & Pertencimento e impacto social se encaixam em nossa estratégia e desempenho mais amplos de sustentabilidade.
- Este relatório em [espanhol](#) ou [inglês](#).

Recursos da Experian

Visite nosso site para:

- [Inclusão e pertencimento](#)
- [Melhoria da saúde financeira](#)
- [Inclusão em Foco](#)
- [Vida na Experian](#)
- [Por Trás dos Dados – Podcasts](#)

Siga-nos



Projetado por
www.mangoslice.co.uk



Sede Corporativa

Experian plc
2 Cumberland Place
Fenian Street
Dublin 2
D02 HY05
Ireland
T +353 (0) 1 846 9100
www.experianplc.com

Sede Operacional

Experian
475 Anton Boulevard
Costa Mesa
CA 92626
United States
T +1 714 830 7000
www.experian.com

Serasa Experian
Av. Doutor Heitor
José Realí 360
CEP 13571-385
São Carlos
Brazil
T +55 11 3004 7728
www.serasaexperian.com.br

Experian
The Sir John Peace Building
Experian Way
NG2 Business Park
Nottingham
NG80 1ZZ
United Kingdom
T +44 (0) 115 941 0888
www.experian.co.uk